

# DESARROLLO DE LA PRENSA LOCAL EN GUADALAJARA AL ALBUR DE LOS CAMBIOS POLÍTICO– SOCIALES DE LA TRANSICIÓN (1975-1985)

Sonia Jodra Viejo

Doctora en Periodismo (UCM)

## 1. Introducción

*Con el final de la dictadura comienza en España la llamada transición política, entendida ésta como el periodo en el que las instituciones y la sociedad de nuestro país tienen que pasar de un sistema dictatorial a uno democrático<sup>1</sup>. Abordamos de forma conjunta los años que transcurren entre 1975 y 1985, por constituir una primera fase en la historia de la prensa de Guadalajara en democracia. Son 10 años en los que España y por ende Guadalajara viven un espectacular cambio político, social y económico<sup>2</sup> que, por supuesto, queda patente en la trayectoria de los medios de comunicación. Los dos grandes momentos que vive la prensa diaria en Guadalajara coinciden con el gran cambio político (1978-1981) y con el gran cambio económico (1998-2004). La proximidad geográfica a Madrid resulta decisiva en los cambios sociales, políticos, demográficos y económicos de la provincia; no en vano Guadalajara es, junto a Ávila y Segovia, de las provincias con mayor penetración de la prensa de Madrid durante este periodo<sup>3</sup>.*

En el aspecto demográfico, en Guadalajara se consume durante esta década la brecha que divide la provincia en una zona de creciente incremento poblacional, el entorno de la capital, y un área rural que avanza hacia la despoblación. En 1981, la provincia había perdido 4.652 habitantes con respecto al censo de 1970, algo más del 3 por ciento de la población. Sin embargo, tras este evidente retroceso poblacional —«Guadalajara estaba tocando fondo y poco más puede disminuir su población<sup>4</sup>»— se esconde un incremento poblacional de 25.191 habitantes en la comarca de la capital<sup>5</sup>. Entre 1960 y 1981, la población de la ciudad de Guadalajara aumentó un 168 por ciento. Mientras, se agudiza el despoblamiento en comarcas como Atienza, que pierde el 44 por ciento

de su población en esta década. Molina, Brihuega, Cifuentes y Sacedón sufren un descenso demográfico superior al 30 por ciento durante este periodo. La llegada de las grandes fábricas a Azuqueca –sobre todo las dedicadas a la industria del vidrio, Vicasa e Isover (1962)– precisa de una ingente cantidad de mano de obra que llegará de los pueblos de la provincia y de otras zonas como Extremadura o Andalucía. En la capital, el desarrollo de los polígonos industriales nacidos del Plan de Descongestión de Madrid<sup>6</sup> –El Balconcillo y El Henares– permite que se establezcan factorías multinacionales como Bressel (1971), Hispano Ferritas<sup>7</sup> (1970) o Interclisa (1976)<sup>8</sup>. El despeque industrial de todo el entorno de la capital provoca durante la década de los 80 una importante reducción del número de explotaciones agrarias en la comarca de la Campiña; pasando de 5.417 en 1982, a 4.153 en 1989<sup>9</sup>.

*Son años de creciente conflictividad social*, hasta 18.000 huelgas se contabilizaron en el primer trimestre de 1975<sup>10</sup> en el país. En Guadalajara, la situación no es diferente. Hasta octubre de 1975 el incremento del coste de la vida fue del 13,3 por ciento. La subida de los índices fue más notable en el grupo de alimentación, muy superior al experimentado por otros sectores como el de la vivienda<sup>11</sup>. El otro factor fuente de conflictividad en estos inicios de la transición es el salario. Tal y como recoge el gobernador civil de la época, Pedro Zaragoza Orts<sup>12</sup>, en la memoria de 1975.

«Sintiéndose injustamente discriminados con respecto al resto de la sociedad, ya que han de soportar la carga del desarrollo económico o de la crisis por la que atraviesa la economía del país, sin que les haya consultado respecto a las medidas a tomar en uno y otro caso, ni tengan la menor información sobre la marcha de sus empresas, interesando se tomen medidas para reducir la inflación y sanear la economía<sup>13</sup>».

Las huelgas en las fábricas guadalajareñas de Vicasa, Tudor, Duraval, Plaza, Bressel o Lovable<sup>14</sup> constituyen la base del movimiento social generado en la provincia tras la muerte de Franco. Este movimiento permitirá multiplicar la actividad de partidos políticos y sindicatos tras salir de la clandestinidad<sup>15</sup>.

También fue decisivo en Guadalajara, como en el resto del país, el papel de grupos como las asociaciones vecinales. Entre los grandes acontecimientos políticos de la época, destaca la aprobación de la Constitución en 1978, el golpe de Estado de 1981<sup>16</sup> o el triunfo del PSOE en las elecciones de 1982. En el ámbito local, uno de los hechos que mayor interés informativo suscitó durante la época fue la elección de Javier de Irizar (PSOE) como alcalde de la capital en 1979 contra todo pronóstico<sup>17</sup>. También se constituye durante este período el Estado de las Autonomías. La población guadalajareña será muy crítica con el proceso que, finalmente, separa la provincia de Madrid y la incluye en Castilla-La Mancha, que existe como Comunidad Autónoma desde 1983<sup>18</sup>. Dos figuras políticas emergen en los ámbitos regional y provincial durante esta época, José Bono<sup>19</sup> y Francisco Tomey<sup>20</sup>.

*Durante este periodo en Guadalajara termina el monopolio informativo que, desde 1958<sup>21</sup>, compartían Nueva Alcarria y Flores y Abejas. El Sindicato Provincial de Prensa, Radio y Televisión, creado en 1967, agrupaba a los trabajadores de la prensa en la provincia –tanto a empleados de artes gráficas, como vendedores de prensa o periodistas–. En 1978 aparece el primer diario provincial, Guadalajara. Diario de la mañana<sup>22</sup>. Desaparece en 1981, pero de su*

*misma estructura y con los mismos promotores nace La Prensa Alcarreña, también con periodicidad diaria, que se publicará hasta 1985. Este último diario se beneficiará de las ayudas del Estado a la prensa aprobadas en 1984<sup>23</sup>, cuyo objetivo era «corregir la creciente concentración de los medios informativos» y proteger «las distintas corrientes de opinión propias de una sociedad democrática»<sup>24</sup>. Es destacable durante este periodo la edición para Guadalajara del diario Pueblo<sup>25</sup>, que se edita entre 1973 y 1980, a imagen y semejanza de lo que ocurriera con el periódico El Alcázar, que realizó una edición para Guadalajara entre 1947 y 1949. Así como la aparición de algunas curiosidades periodísticas como Josgra deportivo, en 1979. En 1982 se pondrán en marcha las emisoras locales de SER y RATO<sup>26</sup>, inaugurando un nuevo capítulo en la historia de la radio en la provincia. Al igual que el modelo periodístico sufre una importante transformación durante este periodo, con la puesta en marcha de los dos proyectos de prensa diaria, también el perfil del periodista local evoluciona, con la entrada en las redacciones de jóvenes periodistas licenciados<sup>27</sup> y con dedicación exclusiva.*

## **2. La herencia recibida: Flores y abejas y Nueva Alcarria**

En 1975, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*, ambos de periodicidad semanal, son los únicos medios que funcionan en la provincia. Sus gestores son personas vinculadas al Movimiento, que durante todo el período dictatorial han seguido las consignas del régimen. A este respecto, resulta interesante la información que proporciona la documentación del Sindicato Provincial de Prensa, Radio y Televisión<sup>28</sup>, creado en 1967.

Según figura en el encabezamiento, «de acuerdo con la necesidad de estructurar verticalmente el Sindicato de Prensa, Radio, TV y Publicidad de Guadalajara, para conseguir el encuadramiento de todos los servicios de que se compone y su articulación en una Entidad de ámbito provincial, y considerando que con los medios económicos subvenidos directamente por la Delegación Nacional de Sindicatos, podrá sostenerse en régimen de plena autonomía económico-administrativa con todos los servicios precisos y cumplir los fines que se proponen en los órdenes Social, Económico y Asistencial, y en la realización de las funciones que estatutariamente le están encomendadas»<sup>29</sup>.

Los sindicatos de ámbito local que constituyen la base del sindicato provincial son: el sindicato local de Guadalajara y el sindicato mixto de Información y Comercio de Brihuega<sup>30</sup>. Según uno de los censos estadísticos consultados, a 31 de diciembre de 1974 se contabilizaban seis trabajadores autónomos, dos mujeres. Y había 25 centros (todos de 1 a 5 trabajadores), con 30 trabajadores, 11 mujeres<sup>31</sup>. La Junta General del Sindicato Provincial de la Información estaba presidida por Salvador Embid Villaverde. En el mismo sindicato estaban incluidos los periodistas, los trabajadores de las artes gráficas y los vendedores de prensa. Siendo los periodistas el grupo menos numeroso, en la mayoría de los casos<sup>32</sup> ocupan los cargos más sobresalientes. Con la aprobación de la Ley de Libertad Sindical el 1 de abril de 1977 desaparecen este tipo de organizaciones.

Pocos ámbitos como el de la prensa y la información tuvieron un protagonismo tan destacado en la transición<sup>33</sup>. El Real Decreto de 1 de abril de 1977 deroga los artículos más restrictivos de la Ley de Prensa de 1966<sup>34</sup>. Entre las medidas aprobadas, se exonera a las radios privadas de la obligación de conectar con RNE para la emisión de los informativos<sup>35</sup>. Ese mismo mes queda disuelta Prensa del Movimiento<sup>36</sup>, que pasa

a integrar el organismo Medios de Comunicación Social del Estado, adscrito al Ministerio de Información y Turismo. Es la Constitución de 1978, publicada el 29 de diciembre, la que significa un cambio radical en el ámbito de la libertad de expresión<sup>37</sup>. Sin embargo, los gobiernos y los grupos de poder seguirán intentando supervisar la actividad de los medios de comunicación, a través de herramientas democráticas de control.

En Guadalajara la transición hacia el nuevo régimen democrático en esta ocasión no se ve acelerada por su proximidad a Madrid. Más bien al contrario, los cambios discurren al ritmo lento marcado en la mayoría de capitales de provincias. El 1 de Octubre de 1975, para celebrar la proclamación de Franco como generalísimo y jefe del estado español, el gobernador civil de Guadalajara organiza una recepción. La crónica del evento publicada por *Nueva Alcarria* deja patente que, a pesar de que en Madrid se respiran ciertos aires aperturistas ante las muestras de debilidad del régimen, en Guadalajara la adhesión a las ideas franquistas se mantiene intacta<sup>38</sup>.

«En la luminosa mañana del 1 de octubre de 1936 fue proclamado el Generalísimo Franco jefe del estado Español. Desde aquel venturoso día para España, porque le habría de proporcionar larga etapa de paz y de progreso, y porque habría de ser el reencuentro de los españoles con su destino universal de Patria. [...]

Nueva Alcarria, en nombre de nuestra provincia, que trabaja y se afana cada día por hacerse más grande y próspera, bajo la égida del Caudillo, le testimonia su adhesión y pide al Señor para que siga iluminándole para continuar engrandeciendo y fortaleciendo a España»<sup>39</sup>.

No obstante, la lealtad que las fuerzas públicas profesan hacia Franco rápidamente se trasvasa al Rey<sup>40</sup>. Sin embargo, el franquismo persiste en la provincia, así en julio de 1976, la Junta Coordinadora de la Federación Provincial de Combatientes decide levantar un monumento a Franco<sup>41</sup>. El 4 de diciembre se inaugura la escultura con la asistencia de Carmen Polo de Franco. Durante las décadas de los 60 y los 70 el estricto control del Estado sobre las publicaciones apenas permite las críticas al poder establecido. En Guadalajara, *Nueva Alcarria* y *Flores y abejas* se repartían los lectores del quiosco. El primero se publicaba los sábados y el segundo los miércoles. «Es tiempo de información concordante con las condiciones sociopolíticas y administrativas de su tiempo y condición, en el sentido de sus fuentes y de quienes participaban en los medios, por donde pasaba la actividad administrativa, la vida rural, las competiciones deportivas, los actos culturales y sociales, avisos y anuncios»<sup>42</sup>.

### 2.1. *Flores y Abejas* (1894-2011)

El primer número se publica el 2 de septiembre de 1894, dejó de publicarse entre el 20 de julio de 1936 y el 22 de julio de 1958. El último número se publicó el 17 de marzo de 2011. Salvador Toquero fue el director entre 1967 y 1997. Desde 1997, ocupa el puesto Santiago Barra Toquero. Mientras que en la primera etapa de este estudio destacan los colaboradores en la plantilla de redacción, a partir de los 80, con Santiago Barra como redactor jefe, se estabilizan los equipos, profesionalizándose a partir de la etapa de *El Decano*.

*Flores y Abejas* presenta en sus portadas los temas más sobresalientes de la actualidad. Durante los 70 serán los únicos textos que pueden ser considerados periodísticos entre la oferta del medio, en una tendencia de la época en los medios locales<sup>43</sup>. Las páginas interiores albergan secciones como: *Carnet de Sociedad*, con notas sobre necrológicas, hospitalizaciones, etc; *Sucesos, Registro Civil*, con nacimientos, matrimonios y defunciones; *Agenda Local*, con farmacias del enfermo, cupón pro-ciegos y despachos de venta de pan; *El Balconcillo Deportivo*, con información sobre las distintas competiciones deportivas de la provincia –secciones muchas de ellas que se repiten en otros medios locales de la época del resto del país<sup>44</sup>–; y por último, *El Abejorro*, que supone una especie de cajón desastre donde caben noticias, artículos, etc. Apenas hay tres o cuatro fotos por número.

Durante la etapa de estudio, correspondiente a la II época del periódico, figura en la cabecera el nombre de José González Bermejo como propietario del periódico. A partir de 1975, el periódico sufre numerosas transformaciones que tienen como objeto su propia supervivencia, tal como ocurre con el resto de medios nacionales<sup>45</sup>. Salvador Toquero, hasta entonces redactor jefe en *Flores y Abejas*, asume la dirección del medio el 6 de junio de 1967<sup>46</sup>. El 26 de marzo de 1974 se publica el número 3.000. En el editorial de ese número se puede leer que el periódico «está al servicio del alcarreñismo, por muchas complicaciones, sinsabores e incomodidades que ello haya supuesto».

## 2.2. Nueva Alcarria (1939-...)

Aparece el 15 de julio de 1939<sup>47</sup> como *Nueva España*, el 29 de agosto con la denominación definitiva, *Nueva Alcarria*, y continúa publicándose en la actualidad. Desde el 6 de mayo de 1983, *Nueva Alcarria* se publica los viernes en lugar de los sábados, atendiendo a los condicionantes del reparto en Correos. Durante la época de estudio que nos ocupa, *Nueva Alcarria* siempre tuvo imprenta propia, aunque los talleres estaban separados de la redacción.

No existen datos oficiales de tiradas, tan solo menciones difusas en las páginas del periódico. «El favor de sus lectores ha llevado a Nueva Alcarria a su gran difusión actual. Su tirada, que se agota casi todas las semanas, llega a todos los pueblos de la provincia. Cerca de tres mil suscriptores y muchos más compradores. Superados hace mucho los siete mil ejemplares. El diario madrileño más vendido no llega ni a los mil»<sup>48</sup>. El periódico siempre ha sido vendido en establecimientos de toda la provincia y en algunos kioscos del centro de Madrid. Las suscripciones, que en muchas épocas han sido el sustento del periódico, han llevado los contenidos a distintos puntos del país e incluso de países extranjeros (a emigrantes guadalajareños). Las suscripciones fueron siempre una fuente importante de ingresos para este periódico, que supo sacar beneficio importante a esta despensa de lectores, intentando que se tradujeran en importantes ingresos publicitarios<sup>49</sup>.

José de Juan-García Ruiz dirige el periódico durante más de 25 años, desde abril de 1947 hasta su fallecimiento en 1972. Fue entonces cuando tomó las riendas del periódico Amador Rodríguez Ayuso. A finales de ese mismo año asume el cargo de director el propio Salvador Embid Villaverde, hasta 1984. Desde entonces y hasta 1999, fecha de su falle-

cimiento, permanecerá como director honorario y presidente del Consejo de Administración. En 1984 toma el relevo en la dirección Pedro Villaverde Martínez, que es el director entre 1984 y 2004 –fecha en la que asume el puesto de director y presidente–.

A finales de los 70<sup>50</sup> y principios de los 80 apenas la capital y las cabezas de partido: Azuqueca, Marchamalo, Atienza, Sigüenza, Molina... tenían sección propia. Entre las secciones fijas que cada día se repiten en el periódico se incluyen algunas que nada tienen que ver con la labor informativa propiamente dicha: Reloj Municipal (Cardero), actualidad municipal; sección religiosa, convocatorias, santoral; para ellas, moda femenina; glosario alcarreño (Antonio Herrera Casado); deportes, información de nuestro redactor deportivo BREGA; Ventanita Musical por Nicolás Grijalba; Artículo de Salvador Embid Villaverde<sup>51</sup>; Atalaya, Kinder; Gacetilla Local; Escenario, Ferga. La estructura del periódico se repite a lo largo de estos primeros años de la incipiente democracia sin apenas cambios. Aceinar, Julita González Barba, José Sanz y Díaz, Agustín Pérez del Moral o Íñigo de Arriaca son algunas de las firmas que se suman a las ya clásicas de Luis Monje Ciruelo, Domingo Cardero Prieto, Antonio Herrera Casado, Ernesto Baraibar, Jesús García Perdices o el deportivo BREGA (Bernabé Relano Gallego).

Con el inicio de los 80 y el establecimiento del periódico de viernes, comienza a primar la organización geográfica de los contenidos, para confluir en esta década en las secciones habituales de: Local, Provincia, Región, Campo, Deportes y Sucesos. Persisten muchas de las secciones literarias, sobre teatro, poesía, refranes, etc, que tanto éxito cosecharon en los años de esplendor de la dictadura. Como insignia del periódico sobrevive también la sección *Nuestra Ciudad*<sup>52</sup>.

Podemos decir que durante la transición, *Nueva Alcarria*, «como le sucedería a la práctica totalidad de la prensa escrita española de aquellos años, experimentó una evolución y transformación en sus bases ideológicas que en buena medida puede tildarse de paralela al cambio político que sufrió el país en ese mismo período»<sup>53</sup>. *Nueva Alcarria* fue identificado durante años como un periódico adepto al régimen franquista. Con la llegada de la democracia continuó defendiendo los postulados más conservadores, aunque evolucionó hacia posturas más moderadas, en general próximas a quienes gobiernan en cada momento. Los artículos de Salvador Embid Villaverde, ‘alma mater’ del periódico desde poco después de su fundación, se convierten en el mejor barómetro de la situación que vive el medio en cada momento.

«Nueva Alcarria es un periódico sin estridencias, con una orientación bien definida, aunque no cerrada a otras tendencias. Para nosotros, por encima del derecho a informar está el respeto a las personas y a las instituciones. Por ser semanario el periódico cuida su parte literaria y en este sentido creemos que tiene las mejores firmas»<sup>54</sup>.

El periódico sigue ensalzando el ‘guadalajareñismo’ más feroz, a través de artículos y reportajes que fomentan este sentimiento entre los lectores. Los retrasos en obras fundamentales para el desarrollo de la provincia, como la variante de la 320, la llegada del AVE o la R-2 son temas recurrentes. La oposición de la provincia al trasvase Tajo-Segura consigue arrancar adhesiones por parte de los responsables del medio. A modo de resumen, señalamos que «*Nueva Alcarria*, a lo largo de siete décadas ha pasa-

do de ser un medio controlado por el aparato del Estado a convertirse en una empresa periodística; ha experimentado el cambio de la propaganda y el control de la censura a la pluralidad informativa; ha evolucionado desde una redacción formada por colaboradores que tenían otras profesiones, y no vivían del periodismo, a equipos constituidos por periodistas formados en las facultades»<sup>55</sup>.

### 3. Nacimiento de los primeros diarios

La sociedad guadalajareña de 1975 es fruto del plan de descongestión de la capital de España con el que el franquismo logró llevar el desarrollo del imperante centralismo a las ciudades más próximas a Madrid, sobre todo Toledo y Guadalajara. La evolución de los medios de comunicación en Guadalajara a partir de 1975 es un ámbito aún sin explorar, apenas tenemos alguna referencia de los primeros años de la transición en Guadalajara, incluida en trabajos de carácter regional.

«En la región de Castilla-La Mancha nos encontramos con cinco provincias muy diferentes entre sí desde el punto de vista de la prensa publicada en este período (1971-1978). Nos movemos entre dos arcos muy distantes: Albacete, con dos periódicos (*La Voz de Albacete* y *La Verdad*—desde 1973 perteneciente a la editora católica EDICSA, imbuida de los planteamientos más ortodoxos de la Conferencia Episcopal Española—) con una gran riqueza de noticias y una línea editorial, particularmente en el segundo caso, que podríamos calificar incluso de progresista; hasta Toledo con un solo periódico (*El Alcázar*) que ni siquiera tiene su cabecera en la propia ciudad y cuya periodicidad es semanal. Pero, lo que es más grave, su tendenciosidad ideológica lo convierte en una fuente de dudosa credibilidad para nuestros intereses. Por medio otros tres casos más homogéneos: Ciudad Real (*Lanza*) con un tabloide diario propiedad del Movimiento que se mantiene pues muy afín a una línea de pensamiento, en todo caso, más sensible al fenómeno asociativo aunque en una corriente muy falangista; Cuenca (*El Día de Cuenca*) muy parecido al anterior aunque aquí la influencia de la Iglesia es más acusada y, finalmente, Guadalajara (*Nueva Alcarria*) con un semanario que lentamente irá evolucionando hasta convertirse en un medio menos conservador»<sup>56</sup>.

Por ello resulta aún más oportuno abordar el análisis de la evolución mediática en la provincia. Teniendo en cuenta, además, que cada vez son más abundantes las voces que defienden el valor de la prensa local como fuente de información histórica para el estudio de los periodos que en este trabajo nos ocupan.

«La prensa local permite al investigador captar mucho mejor los nódulos y redes del Tercer Sector que la prensa general, que obvia muchas conexiones, y únicamente las explicita en el caso de asociaciones y entidades del Tercer Sector de gran peso cultural, social o económico. La prensa local, con todos sus condicionantes económicos, políticos y clientelares resulta bastante más transparente para captar el significado de las redes de sociabilidad»<sup>57</sup>.

Compartimos con el profesor Castellanos la idea de que la prensa escrita se constituye como uno de los mejores y más jugosos recursos heurísticos y documentales para el

investigador de la transición. De tal manera que los medios de comunicación escritos pueden llegar a convertirse en un objeto de estudio en sí mismos, pues a través de su seguimiento y análisis es posible llegar a constatar, en buena medida, los cambios que a muy distintos niveles se experimentaron durante aquella etapa decisiva en la historia de España<sup>58</sup>.

### 3.1. *La época dorada de las empresas impresoras en Guadalajara*

El clima de cambios políticos y transformaciones sociales de la transición aliena el nacimiento de un nuevo modelo periodístico en Guadalajara, que pretende responder a las nuevas demandas ciudadanas en materia de información. Para conocer el estado de las publicaciones en la provincia, conviene repasar los datos recogidos en el servicio de Depósito Legal<sup>59</sup>. Tras analizar los números de depósito legal que se concedieron entre 1975 y 1984, período cuya documentación puede ser consultada en el Archivo Histórico Provincial de Guadalajara (Cuadro 3), entre otros detalles podemos ver cómo la producción editorial comienza a multiplicarse con la llegada de la democracia. Los diferentes comicios electorales convocados durante el período provocan, por ejemplo, que en 1979 se llegue a 30 folletos impresos y que en 1982<sup>60</sup> se alcancen 161. Por analizar algunos de los contenidos del material publicado, una de las tres revistas registradas con Depósito Legal en 1976 aparece bajo el título *El papa dice no al sexo*, y se publica con motivo del XXV aniversario de la fundación del Frente Juventudes.

#### DEPÓSITO LEGAL EN GUADALAJARA (1975-1984)

Años	Libros	Folletos	Revista	Periódico	Hojas	Progra.	Cartel	Pelíc.	Public	Calend.
1975	14	28	0	0	130	0	0	0	0	0
1976	18	53	3	0	148	0	0	0	0	0
1977	15	20	0	2	119	0	0	0	0	0
1978	7	49	0	2	0	83	13	12	0	0
1979	24	30	7	0	9	4	10	5	2	0
1980	16	8	30	1	3	1	6	0	0	1
1981	33	44	4	6	125	0	0	0	0	0
1982	28	161	7	75	85	0	2	0	0	1
1983	28	145	13	0	415	0	0	0	0	0
1984	28	158	9	3	433	0	0	0	0	0

Fuente: AHPGu (Fondo Servicio del depósito Legal. Signaturas: CU-540, CU-546, CU-548, CU-549, CU-559 y CU-560).

No podemos obviar el hecho de que la falta de arraigo de un diario provincial tiene una de sus causas en el hecho de que los diarios madrileños están en Guadalajara



a primera hora de la mañana<sup>61</sup>. Resulta obvio el crecimiento en la producción editorial experimentado durante ese año, en el que los folletos llegaron a 161, por un claro efecto de la actividad electoral. Según la documentación consultada, la empresa Larfesa imprimía en Guadalajara sus revistas temáticas –*Sucesos, Sueños, Salud, Odio entre hermanos, Ovnis y aventuras*, etc.–. Se trata de ejemplares de 32 páginas, que se vendían a 30 pesetas impresas por Prialsa<sup>62</sup> (Promotora de Informaciones Alcarreñas S.A.)<sup>63</sup>. Además de Prialsa, las empresas de artes gráficas que presentan una actividad importante en la provincia son: Cosol S.A., con sede en el Polígono Industrial El Balconcillo; Editorial OPE<sup>64</sup>, en el kilómetro 49 de la N-II; Imprenta de Ángel Utrilla, en la calle Boixareu Rivera, 89; Josefa de Mingo Morales, en el kilómetro 1 de la carretera de Fontanar; Saturio Ramírez, en la Plaza de los Caídos, 6; Gráficas J.C.J. (Jesús Carlavilla Jimeno), con sede en la calle Río Sorbe; Gráficas Alcarreñas, en la calle Río Sorbe; Gráficas Ruiz Polo, en la carretera de Alovera (Azuqueca); Gráficas Pontón; y Gráficas Nueva Alcarria, empresa perteneciente al propio periódico del mismo nombre.

Fuera del entorno de la capital, destaca la actividad de Gráficas Carpintero, fundada en Sigüenza por Bonifacio Carpintero Juanas en 1949. *El Eco Diocesano*, el *Boletín Oficial del Obispado* o la revista *Ave*, del colegio Sagrada Familia, son algunas de las publicaciones que han salido de estos talleres durante nuestra época de estudio. «Hemos editado unos ciento cincuenta libros y unas treinta revistas, como *Abside*, *Sigüenza 2000*, una revista del deporte seguntino, la memoria del colegio de la Sagrada Familia, *Sigüenza gastronómica*, el *Pregón de las minas*, de *Hien delaencina*, *Anales de Luzón*, *Nuestra Agenda*, de los *Josefinos* etc. Siempre revistas de carácter comarcal de *Molina*, *Ocentejo*, *Arcos*, *Mandayona*, *Atienza*, *Sienes*, *Trillo*, *Palazuelos*, *Santa María de Huerta*... también diversos estatutos de asociaciones o sociedades»<sup>65</sup>.

La verdadera apertura informativa llega con la publicación en 1978 de *Guadalajara. Diario de la Mañana*. Será entonces cuando se rompa el monopolio informativo que se repartían *Nueva Alcarria* y *Flores de Abejas*<sup>66</sup>. Según uno de los redactores que trabajó en el diario *Guadalajara*, el proyecto supuso una auténtica revolución en el panorama informativo de Guadalajara en estos años de transición.

«La prensa diaria significó un importante factor de dinamización en el mundo de la comunicación y la política de Guadalajara aunque, desgraciadamente, no pudo sostenerse en pie mucho tiempo. El *Diario Guadalajara* murió por inanición y a él siguieron otros proyectos, como *La Prensa Alcarreña*, que más temprano que tarde corrieron la misma suerte»<sup>67</sup>.

### 3.2. *Pueblo* (1973-1980)

La edición especial de *Pueblo* para Guadalajara<sup>68</sup> se imprime por primera vez el 25 de junio de 1973<sup>69</sup>. La edición del 28 de junio de 1980<sup>70</sup> es la última que incluye páginas específicas de Guadalajara. Se publica todos los días, excepto los domingos. Tiene carácter vespertino, sale por la tarde. El periódico tiene 28 páginas, a las que hay que sumar 48 de suplemento, en esas 48 están incluidas las que corresponden a Guadalajara. En los primeros números son dos, pero llegan a 16. Hasta 1978 es una sección fija, a partir de entonces el espacio varía dependiendo de la actualidad.

Bajo el epígrafe *Guadalajara* se incluyen diversas noticias de la provincia, en el suplemento diario que acompaña al periódico<sup>71</sup>. Hay un recuadro titulado *Puerta Bejanque*, firmado por Lahorascala<sup>72</sup>, en el que se repasan diversos temas de la actualidad guadalajareña, con opinión. También aparece la sección *Rutas de andar y ver*, firmada por José Ramón López de los Mozos. Hay espacio para los deportes locales y se incluyen notas del calendario turístico para el mes (fiestas). El espacio *Punto de mira* está firmado por Luis del Pozo. Se ofrece información práctica, como la relativa a farmacia de guardia. En términos generales, *Pueblo* «mezcla en sus contenidos un cierto progresismo con una crítica implacable a la oposición que mostraban al régimen o a algunos de sus aspectos periódicos como ABC y, sobre todo, con el diario Madrid, con los que sostuvo diversas polémicas»<sup>73</sup>. El periódico en su origen se integra administrativamente en Prensa del Movimiento pero a los pocos años pasa a depender de la Delegación Nacional de Sindicatos, estructura administrativa integrada en la Organización Sindical<sup>74</sup>.

Los cambios en el panorama periodístico guadalajareño de los 70 llegan de la mano de la publicación de *Pueblo*. El que fuera su responsable a nivel local, Pedro Lahorascala<sup>75</sup>, recuerda que «se conformó un grupo inicial de redacción de estudiantes de Magisterio, que tuvo la oportunidad de organizar y dirigir. Esta primera redacción, en su edición diaria para Guadalajara, hace un periodismo de calle y vive el compañerismo de trabajo en equipo, verdadero pulso del periodismo en los ambientes sociales y políticos, con el comentario, análisis, crítica y seguimiento de la noticia, denuncia en su caso y escarparate de eficiencias y carencias, serenamente y documentadamente<sup>76</sup>». El equipo de redacción surge en la revista *Guadalajara*, que se publica entre 1972 y 1973 dirigida por Javier Pérez de Almenara. A él le acompañan Vegarmi, Soledad Cano, Joaquín Utrilla, José Ramón López de los Mozos, Jesús Castillo y Juan Antonio Martín Carraux. «Diario y semanarios conviven sin problemas de competencia entre sí, pero *Pueblo* viene a remover, en alguna medida, igual que a algunos sectores sociales, a sus colegas», cuenta Lahorascala. «Así, *Nueva Alcarria* adelantó su salida a los viernes y del miércoles al martes *Flores y Abejas*, donde Salva Toquero había dado una página a un grupo de quinceañeros capitaneados por su sobrino Santi Barra, que ensayaban audacias bajo el epígrafe *El Abejorro*, y de donde saldrían Félix Torcal, Enrique Largacha, Pablo Bodega, Fernando Chápuli y el propio Santiago Barra, que vino a cumplir el sueño de todo periodista, ser director de su propio periódico». La primera redacción de *Pueblo* estuvo en la plaza del Doctor Román Atienza. Comenzó con dos páginas diarias dentro del nacional, después pasó a cuatro y llegó a tener cuadernillo independiente con 16 páginas.

En la redacción de *Pueblo* también trabajó Antonio Pérez Henares, Chani, que después pasaría a la edición nacional y nombres del incipiente periodismo que llega como Luis Romero, Quique Largacha o Pedro Delgado. Entre los colaboradores, destacan Juan Carlos García Muela, ofreciendo información desde Sigüenza, y que al cierre de este proyecto se incorporará a *Flores y Abejas* y Juanito Barrado, dedicado en la última etapa a promocionar temas de caza y naturaleza. «Y Petri Fernández Licerazu, muy afecta a la redacción, que ayudó una temporada en la reorganización y mejora de la infraestructura publicitaria<sup>77</sup>». La edición de *Pueblo-Guadalajara* desaparece a mediados de 1980 y la edición nacional apenas llegaría a 1984. «La desaparición del diario sindical es paralela a la llegada de la democracia. En 1975 es nombrado director Luis Ángel

de la Viuda, pero la progresiva pérdida de difusión del rotativo y la desaparición de la ayuda económica de la cuota sindical hacen que *Pueblo* termine su existencia en 1984»<sup>78</sup>.

### 3.3. *Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981)

En 1978, coincidiendo con las Ferias de Guadalajara, el periodo elegido para el nacimiento de muchos de los proyectos periodísticos de la provincia, salía a la calle *Guadalajara. Diario de la mañana*. El 23 de septiembre aparecía un número inaugural repartido de forma gratuita. Podría ser considerado el primer proyecto continuado de prensa diaria en Guadalajara, al margen de la edición local del diario *Pueblo*. Tras la aparición de varias ediciones, el domingo 15 de octubre de 1978 se publica el ejemplar que lleva el número 1. El número 898, publicado el domingo 6 de septiembre de 1981, gratuito, con cuatro páginas, dos completas de publicidad, las centrales, es el último ejemplar que se guarda en la Hemeroteca de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara del periódico *Guadalajara. Diario de la Mañana*. Como venía siendo habitual en la época, aparecía en los quioscos todos los días excepto los lunes.

El primer director es José M<sup>a</sup> Velasco, según se recoge en el staff de las primeras ediciones. Sin embargo, el verdadero promotor del proyecto es Javier Pérez de Almenara, un hombre con nombre propio en la prensa provincial de la época, que reaparecerá en muchos otros proyectos informativos de los años 70 y 80. María Pilar Gallego García asumirá la dirección del periódico durante su última etapa. Aparece como coordinador de la información Antonio Pérez (Chani). Javier del Castillo compartió también esta experiencia del primer diario provincial junto a Antonio Pérez Henares: «Cuando hablo con Antonio Pérez Henares, ‘Chani’, de aquella aventura periodística de *Guadalajara*, en la que él también estuvo implicado, me recuerda siempre la entrevista de Buero Vallejo, que apareció con una gran foto en portada. Algo estaba cambiando en aquella Guadalajara cerrada, donde tanta fuerza tenían los seguidores de Blas Piñar y de Raimundo Fernández Cuesta. Incluso los periódicos *El Alcázar* y *Mundo Obrero* se imprimían en la misma imprenta del polígono de El Balconillo»<sup>79</sup>. Entre los colaboradores figuran nombres como Enrique Largacha, Juan Pablo Mañueco, Guillermo Moreno, Urbano Riol o María Antonia Velasco. El periódico está editado por Promotora de Información Alcarreña (Prialsa), presidida por Guillermo Mera Valverde.

En 1978, la publicación de *Guadalajara. Diario de la Mañana* constituye todo un cambio en el panorama periodístico local, que refleja el clima de movilización social, política y laboral que vive la provincia durante los años de la transición, impulsado por el momento de dificultad económica y transformación que atraviesan los ciudadanos, como en el resto del país<sup>80</sup>. En uno de los primeros números publicados<sup>81</sup> descubrimos un artículo de Javier Pérez de Almenara, «A mí manera», en el que intenta explicar en algunos párrafos el por qué del nuevo proyecto periodístico guadalajareño: «Pero sí quiero dejar un margen de tranquilidad en este primer número a todos aquellos que constituirán el objeto principal de mis comentarios, ya que pese a ellos mismos y a sus comentarios esto durará una larga temporada». Se trata de todo un documento para conocer el perfil de quien se encuentra tras estas líneas. Y a la vez retrata cuál será su



modo de conducir el nuevo periódico. Javier Pérez de Almenara se caracterizará por un estilo directo muy diferente al utilizado hasta ahora en la prensa más tradicional, *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*. Utilizar expresiones tan abruptas como puta o maricón constituyen toda una transgresión: «Bien es cierto que la era en que aparecemos es llamada por mí la de los eufemismos. Al maricón hoy le llamamos ‘gay’ y a la puta, ‘mujer de moral distraída’. Bueno, pues pese a estos claros ejemplos de calificativos de la época, estamos aquí y por supuesto para no seguir el ejemplo de lo que no entendemos, ya que nuestra misión será llamar al pan, pan y al vino, vino»<sup>82</sup>.

#### 3.4. *Josgra deportivo* (1979)

Se publica entre el 23 de octubre de 1979 y el 3 de junio de 1980, con periodicidad semanal. Sale los martes, con una tirada 500 ejemplares<sup>83</sup>. En la relación de puntos de venta que se publica en el periódico figuran los siguientes establecimientos: Madrid (calle Ascao); Guadalajara (12); Azuqueca; y Humanes. Figura como director J. Enrique Ojeda. En la redacción trabajan Eduardo Díaz, Javier Ayala, José Luis Juberías y Enrique Monzón. La plantilla de colaboradores está integrada por: Ignacio J. de Lucas, Cartucho, F. Antón, J. Cruz, Champion, Crespo, Igaranz, F. González y Guibrapa<sup>84</sup>.

El contenido se divide por deportes y por categorías: Fútbol (Guadalajara y Azuqueca), Segunda Regional, Tercera Preferente y Tercera Ordinaria; Baloncesto; y otros deportes. No hemos logrado datos sobre el sustento empresarial del medio. Gráficas Josgra es una empresa de las artes gráficas, donde se imprime el periódico. Todo indica que fue su propietario<sup>85</sup> el que decidió poner en marcha el proyecto del semanario deportivo provincial.

#### 3.5. *La prensa alcarreña* (1981-1985)

El número 1 se publica el 20 de octubre de 1981 y la última edición aparece el 9 de octubre de 1985, con el número 1.129. Se publica con periodicidad diaria, excepto los lunes. Figura como director Francisco Javier Pérez de Almenara<sup>86</sup>. Además, existe la figura del director titulado, cargo que ocupa Ana Amador Sastre, y el de director adjunto, ocupado por Pedro Lahorascala. Entre sus redactores y colaboradores cuenta en la primera etapa con Pedro Lahorascala, Vegarmi y Largacha, del equipo de *Pueblo* Guadalajara. Pablo Bodega, Félix García, que posteriormente entra en la radiofónica Rato, Carlos Sanz Establés, que después se incorpora al gabinete de Diputación y preside la Asociación de la Prensa, José Antonio Guardiola, uno de los mejores corresponsales de TVE y director de *En Portada*, y Javier del Castillo, actualmente responsable de Prensa de Onda Cero, son otros de los periodistas que se inician en esta nueva experiencia de prensa diaria en Guadalajara. «Otra redacción abierta, cuyos miembros, algunos, tendrán otras presencias dentro y fuera de la provincia, y que nutrirán Gabinetes de Prensa que comienzan a crearse a mediados de los 80 en instituciones y organismos oficiales, así como en empresas de alta dirección<sup>87</sup>». También estarán Augusto González Pradillo, Roberto Albacete y Romo (Alfonso) como fotógrafo<sup>88</sup>.

Existe un caso que puede resumir cuál fue la actitud del periódico, guiado por la personalidad de su director, en determinados asuntos de actualidad. Se trata del enfrentamiento que mantuvo Javier Pérez de Almenara con ciertas actuaciones del por entonces presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Tomey. Merece la pena recuperar algunos párrafos del artículo publicado años después por el diario *El País*, bajo el título «Un periodista que criticó la corrupción de Tomey fue condenado por delito continuado de desacato en 1985».

«El periodista Francisco Javier Pérez de Almenara, director de La Prensa Alcarreña, fue condenado en 1985 por la Audiencia de Guadalajara como autor de un delito continuado de desacato por criticar a Francisco Tomey, ya entonces presidente de la Diputación, y atribuirle conductas corruptas y faltas de moralidad. Las imputaciones realizadas por el periodista no fueron investigadas entonces por la fiscalía, a pesar de ser perseguibles de oficio y de que la sentencia recoge en varios casos que, «de ser ciertas», constituirían delito. La serie de artículos publicados a partir del 16 de octubre de 1983 por Pérez de Almenara —ya fallecido— criticaron duramente al presidente de la corporación provincial alcarreña y en algunos también a los diputados José Díaz García y Juan Aldana Mayor, este último director de la Caja de Ahorros. En uno de ellos se decía de Tomey que «ante la necesidad de una vivienda, no duda en despojar (...) a la Agencia de Desarrollo Ganadero de 10 millones de pesetas<sup>89</sup>».

Como ya ocurriera con algunos artículos de Pérez de Almenara publicados en *Guadalajara. Diario de la mañana*, el contenido de los textos que escribió en torno a las actuaciones de Francisco Tomey constituyeron todo un elemento de cambio y transformación para el ejercicio del periodismo en Guadalajara.

«El director de La Prensa Alcarreña calificaba a Tomey de «chiquito ambicioso que tiene que sostenerse como sea», «una auténtica vergüenza» y «lo más nefasto que jamás haya tenido Guadalajara, tanto como para hacernos pensar que nunca una institución puede caer tan en baja y un hombre llegar a tanto». También atribuía a Tomey «capacidad de embuste» y decía de él: «Por lo visto, pretende seguir de juega en los tugurios de la ciudad a mi costa». En contraste con estas críticas, el periodista aseguraba: «Toda nuestra credibilidad será siempre mayor que la que denotan sus actuaciones (...)». Sin embargo, Tomey sí pudo con el director de La Prensa Alcarreña, que el 24 de septiembre de 1985 fue condenado a seis meses de arresto mayor y 30.000 pesetas de multa, como autor de un delito continuado de desacato (desaparecido del actual Código Penal). La sentencia asumió sustancialmente las tesis del fiscal. La acusación particular —ejercida, en nombre de Tomey y los otros criticados, por el abogado Antonio García Trevijano— apreció 10 delitos de desacato para los que pidió «10 penas de seis meses de arresto mayor y 10 multas de 300.000 pesetas», además de cuatro millones de indemnización<sup>90</sup>».

#### 4. Conclusiones

Guadalajara, una provincia de escasa población y cuya capital evoluciona gracias a su proximidad a Madrid, vive durante la época de la Transición española un espectacular avance en el ámbito de la prensa. Si hasta la fecha la provincia había carecido de un perió-

dico provincial con periodicidad diaria, en apenas una década los guadalajareños asistirán al alumbramiento de dos cabeceras diarias; *Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981) y *La Prensa Alcarreña* (1981-1985). Este hecho se inscribe dentro del panorama nacional de medios de comunicación que, tras el paulatino desmantelamiento de Prensa del Movimiento, incentiva la aparición de nuevos proyectos periodísticos con diferentes líneas de ayuda. Sin embargo, ambos diarios han de desarrollar su actividad informativa en convivencia con dos cabeceras de referencia en Guadalajara; *Flores y Abejas* (1894) y *Nueva Alcarria* (1939). Su enorme arraigo entre la población dificulta el asentamiento del modelo diario en la provincia. También actúa en la misma dirección el alto grado de penetración que la prensa madrileña del ámbito nacional tiene en la provincia, sobre todo en las zonas más urbanas. Aún así, los nuevos proyectos periodísticos que aparecen durante esta época en Guadalajara consiguen desarrollar la función con la que llegaron al mercado de la prensa local; agitar el orden establecido e introducir nuevos modos de comunicar. Por tanto, podemos considerar que esta prensa colabora, tal como ocurre a nivel nacional, a la democratización de la sociedad guadalajareña y al replanteamiento del papel de la prensa en la nueva vida pública de la provincia.

## Notas

<sup>1</sup> Según Josep M. Colomer, transición y democracia son periodos correlativos pero no simultáneos y vienen precedidos siempre de una indiscutible crisis de la dictadura franquista que constituye el claro punto de partida y a la que nos tendríamos que remontar para una correcta comprensión del fenómeno, (COLOMER, J. M., *La transición a la democracia: el modelo español*, Barcelona, Anagrama, 1998, *passim*).

<sup>2</sup> «La transición fue el resultado lógico, esperado, y casi predecible del cambio social de los sesenta. Una sociedad industrializada, urbanizada, moderna desde sus variables demográficas a sus valores morales, no podía soportar más tiempo unas instituciones políticas propias de una sociedad rural y asentada en valores tradicionales». (JULIÁ, S., «Transiciones a la democracia en la España del siglo XX», en *Sistema*, 84, 1988, p. 2.540 y «Obreros y sacerdotes: cultura democrática y movimientos sociales de oposición», en TUSELL, J., *La oposición al régimen de Franco*, Madrid, UNED, 1990, pp. 147-160).

<sup>3</sup> DESVOIS, J. M., «Los territorios de la prensa diaria de información general en España», en *Prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo*, Burdeos, PILAR: Université Michel de Montaigne Bordeaux, 2002, pp.65-79.

<sup>4</sup> CAMACHO CABELLO, J., *La población de Castilla-La Mancha (siglos XIX y XX)*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1998, p. 130.

<sup>5</sup> Guadalajara entre 1960 y 1986 experimenta el mayor incremento del peso de una capital con respecto a su provincia de todo el país. En 1960, la capital acogía al 14 por ciento de la población provincial, mientras que en 1986 acumula ya el 41 por ciento de los habitantes provinciales. GARCÍA ROLDÁN, A., «Notas para la comprensión de la Guadalajara contemporánea» en *Actas del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Alcalá de Henares, Institución de Estudios Complutenses, Fundación Marqués de Santillana y Centro de Estudios Seguntinos, 1988, pp. 291-298.

<sup>6</sup> Guadalajara fue destinada por el Gobierno en 1959 como Polígono de Descongestión de Madrid.

<sup>7</sup> «Ubicada en el polígono industrial El Henares, de Guadalajara, Hispano Ferritas S.A. se constituye el 10 de julio de 1970 como empresa dedicada a la fabricación de componentes electrónicos (ferritas). Pertenece al grupo Ferroxcube, junto a otras dos plantas de fabricación en Polonia y China» (Información facilitada por la empresa).

<sup>8</sup> ANTÓN AUNÓN, A., *Guadalajara, provincia industrial*, Guadalajara, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, 1991.

- <sup>9</sup> BLANCO, J. M., ESTEBAN, M. T., «Las repercusiones de la PAC en la ocupación del suelo de la Campiña», en *Wad-Al-Hayara. Revista de Estudios de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana*, Nº 22, Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, 1995, pp. 481-500.
- <sup>10</sup> TAMAMES, R., *La economía española 1975-1995*, Madrid, Alianza, 1995.
- <sup>11</sup> ORTIZ HERAS, M. (Coord.): *Movimientos sociales en la crisis de la dictadura y la transición: Castilla-La Mancha, 1969-1979*, Ciudad Real, Almud Ediciones de Castilla-La Mancha, 2008, p. 163.
- <sup>12</sup> Fue alcalde de Benidorm durante la época de desarrollo turístico de la localidad.
- <sup>13</sup> Memoria Gobierno Civil Guadalajara, 1975.
- <sup>14</sup> La primera huelga protagonizada por mujeres en España.
- <sup>15</sup> Con la ley de 1 de abril de 1977.
- <sup>16</sup> El gobernador civil de Guadalajara, Benigno de la Torre, ese día recibió el orden de detener con los medios que estuvieran a su alcance las posibles fuerzas militares que se trasladaran a Madrid procedentes de Zaragoza en un posible apoyo al golpe de Estado. *El Decano de Guadalajara*, 23-02-2001.
- <sup>17</sup> El día 16 de febrero, a las 12 de la noche, finalizaba el plazo para la presentación de candidaturas. Con el objeto de registrar el mayor número posible de listas, los partidos apuraron hasta el límite. Tres minutos después de la medianoche el secretario particular del Gobernador Civil aparecía con la candidatura de UCD en las oficinas de la Junta Electoral de Zona. *Flores y Abejas*, 04-04-1979, p. 14. Posteriormente, la candidatura presentada fuera de plazo fue impugnada y finalmente invalidada por la sala segunda de la Audiencia Territorial en marzo de 1979. *Guadalajara. Diario de la mañana*, 31-03-1979, p.8.
- <sup>18</sup> CASTELLANOS LÓPEZ, JOSÉ ANTONIO: *La transición democrática en Castilla-La Mancha (1976-1983). Proceso autonómico y construcción regional*. Guadalajara, Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, 2007.
- <sup>19</sup> Presidente de Castilla-La Mancha entre 1983 y 2004.
- <sup>20</sup> Presidente de la Diputación de Guadalajara entre 1983 y 1999.
- <sup>21</sup> «En estas penosas condiciones era poco posible la existencia de una cierta vida intelectual», DAVARA RODRÍGUEZ, J., en *El Decano de Guadalajara*, suplemento especial «Centenario de Flores y Abejas», nº 4.067, septiembre de 1994.
- <sup>22</sup> JODRA VIEJO, S., «El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)», en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp.311-320.
- <sup>23</sup> Ley 29/1984 de 2 de agosto.
- <sup>24</sup> SINOVA, J., «Las ayudas del Estado a la prensa», en *Papeles de la fundación*, nº 53, Madrid, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, 1999, pp.235-253.
- <sup>25</sup> LAHORASCALA P., «Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia», en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.
- <sup>26</sup> ROJO BLAS, A., *SER Guadalajara. Un paso por delante*, Guadalajara, SER Guadalajara, 2007.
- <sup>27</sup> En 1971, en el marco de la Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa, impulsada por el ministro de Educación y Ciencia de la época, José Luis Villar Palasí, se anunció la creación de las Facultades de Ciencias de la Información en las Universidades Complutense de Madrid y Autónoma de Barcelona. (LAZCANO PEÑA, D., «Análisis de la cobertura periodística de La Vanguardia y ABC, sobre la creación de las facultades de ciencias de la información en España (curso académico 1971-1972)», en *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, nº 1, vol. 1, 2013, pp. 176-199).
- <sup>28</sup> Archivo Histórico Provincial de Guadalajara (AHPGu).
- <sup>29</sup> En Guadalajara, el 25 de octubre de 1967 se firma el expediente de constitución del Sindicato Provincial de Prensa, Radio, TV y Publicidad.
- <sup>30</sup> El acta de constitución la firma el presidente del sindicato provincial, José de Juan García. Con el visto bueno del delegado provincial de sindicatos, José Antonio Sánchez Gasco.
- <sup>31</sup> Los trabajadores son dos técnicos y 28 no cualificados (11 de ellos mujeres); Sindicato de Papel y Artes Gráficas: (Agrupación Artes Gráficas y Manipulados de Papel). Artes Gráficas Alcarreñas S.A., Calle Río Sorbe. Antonio Pontón Gamelda. 7 trabajadores. (31 de enero de 1977). Imprenta Box. Sigüenza. Un trabajador. Jesús Carlavilla Jimeno. Calle Sorbe. Diez trabajadores (12.01.77). Convento Verbum Salutis. Ctra. Nacional II. José

Antonio Abulez Varela. Un trabajador. COSOL S.A. José Ramón Pascual Sanchiz. 82 trabajadores (28 mujeres). Razón Social: Calle Divino Redentor, Madrid. Centro de trabajo: Polígono Industrial El Balconcillo, Guadalajara. Leoncio Checa Rodrigo. Un trabajador. Sigüenza. Diputación Provincial. Colegio San José. Francisco López de Lucas. Cuatro trabajadores. (15.01.77). Pedro Escarpa Congostina. Calle Reinoso. Cuatro trabajadores. Sucesor de Hipólito de Pablo. Plaza de San Esteban. Rafael Carlavilla Jimeno. Ocho trabajadores. Josefa V. de Mingo Morales. Plaza José Antonio, 5. Seis trabajadores. Gráficas Nueva Alcarria. Calle Sorbe. Salvador Embid Villaverde. Antigüedad de la empres, 1975. Seis trabajadores. (14.01.77). Luis Ramírez Fernández. Plaza Caídos, 6. Siete trabajadores. Ildefonso A. Utrilla Utrilla. Calle Boixareu Rivera. Dos trabajadores.

<sup>32</sup> Fundamentalmente Salvador Embid y José de Juan.

<sup>33</sup> MAINER, J. C., JULIÁ, S., *El aprendizaje de la libertad (1973-1986)*, Madrid, Alianza, 2000, p. 206.

<sup>34</sup> FERNÁNDEZ ALONSO, I. y SANTANA CRUZ, F., *Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Madrid, Alianza Editorial, 2000.

<sup>35</sup> SÁNCHEZ, G., «El amplio espacio vital de la radio pública», en *Cuadernos de Periodistas*, n° 2, Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid, 2005, pp.85-92

<sup>36</sup> Conglomerado de medios públicos suprimido por la Ley 11/1982 del 13 de abril y finiquitado a través de un Real Decreto de 25 de mayo de 1983.

<sup>37</sup> BELL MALLÉN, J. I., «La libertad de expresión en los textos constitucionales españoles», en *Documentación de las Ciencias de la Información*, n° 13, Madrid, Univ. Complutense, 1990, pp. 47-48.

<sup>38</sup> Según la crónica de *Nueva Alcarria*, más de 6.000 personas de la provincia pudieron acudir al evento madrileño.

<sup>39</sup> *Nueva Alcarria*, 04-10-1975, n° 1.920, p.1.

<sup>40</sup> *Nueva Alcarria*, 29-11-1975, n° 1.928, «Un Rey para todos los españoles», p. 1.

<sup>41</sup> Es encargado al escultor Antonio Navarro Santafé. Valorado en 1.300.000 pesetas, el monumento es sufragado por suscripción popular. *Nueva Alcarria* incluye cada semana información de quienes colaboran, con nombre y apellidos, y las cantidades monetarias que aportan.

<sup>42</sup> LAHORASCALA, P., «Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito de la democracia», en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, p.105.

<sup>43</sup> CASTRO TORRES, C., *La prensa en la transición española (1966-1978)*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.

<sup>44</sup> MONTABES PEREIRA, J., *La prensa del Estado durante la transición política española*, Madrid, Siglo XXI/Centro de Investigaciones Sociológicas, 1989.

<sup>45</sup> BARRERA, C., *Sin mordaza: veinte años de prensa en democracia*, Madrid, Temas de Hoy, 1995.

<sup>46</sup> BARRA, S., «Medio siglo al lado de Guadalajara», en *El Decano de Guadalajara*, n° 4.775, del 25 al 31 de julio de 2008.

<sup>47</sup> A pesar de que se trata de una publicación que aparece en fechas anteriores al periodo que abarca el estudio, su influencia en la época de la investigación resulta sustancial y por ello incluimos su contenido en el trabajo, aunque deteniéndonos eso sí en la época que inicia el medio en 1975 con el final de la dictadura.

<sup>48</sup> *Nueva Alcarria*, 30-09-1978.

<sup>49</sup> En 1975 el periódico costaba 7 pesetas y las esquelas y los anuncios entre particulares constituían el grueso de la publicidad que, a través del sistema de módulos, llegaban en ocasiones hasta la cabecera.

<sup>50</sup> En los años 70 todavía no hay separación por secciones de periódico, tan sólo pequeños espacios, distribuidos aleatoriamente para incluir la variada temática: pasatiempos, moda, refranero, vida local, etc.

<sup>51</sup> Además de la sección propia en la firma con nombre y apellidos, don Salvador, como se le conocía en la época, también se encontraba tras la sección de cartas firmadas por El Duende. Se trata de cartas al director en el que se criticaban o alababan distintas circunstancias de la actualidad y se hablaba de los personajes de la vida pública.

<sup>52</sup> A modo de ejemplo, en el número 1.941, de 28-02-1976, se abordan asuntos tan diversos como la pavimentación en la calle de Budierca, el hábito de dejar bolsas de basura a horas intempestivas, la próxima entrada en funcionamiento del servicio de grúa, la portada de San Ginés o las actividades de la Hermandad de la División Azul de Guadalajara.

<sup>53</sup> CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., «Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real», en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, 2006, p. 23.



<sup>54</sup> *Nueva Alcarria*, 30 de septiembre de 1978.

<sup>55</sup> JARABA PLAZA, E., JODRA VIEJO, S., «Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)», en *Actas V Congreso Prensa y Periodismo Especializado*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp. 225-243.

<sup>56</sup> ORTIZ HERAS, M., «Movimientos sociales y sociabilidad en Castilla-La Mancha durante el segundo franquismo», en MATEOS, A. y HERRERÍN, A. (Eds.), *La España del presente: de la dictadura a la democracia*, Madrid, Asociación de Historiadores del Presente, 2006, pp. 309-332.

<sup>57</sup> SOLÀ I GUSSINYER, P., «Asociacionismo y vida cultural en la Lleida postfranquista», en *Hispania Nova*, nº 3, 2003.

<sup>58</sup> CASTELLANOS LÓPEZ, J. A., «Prensa escrita en transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real», en *VI Simposio de Historia Actual. Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, Logroño, Instituto de Estudios Riojanos, 2008, pp.337-365.

<sup>59</sup> El depósito legal, que existe en España desde el siglo XVIII, es una institución jurídica que tiene por objeto recoger ejemplares de las publicaciones de todo tipo reproducidas en cualquier clase de soporte y destinadas por cualquier procedimiento a su distribución o comunicación pública, sea ésta gratuita u onerosa, con la finalidad de cumplir con el deber de preservar el patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audiovisual y digital, y permitir el acceso al mismo con fines culturales, de investigación o información, y de reedición de obras.

<sup>60</sup> Año en el que se celebran las elecciones generales en las que el PSOE llega al poder, considerando algunos este hecho como el fin de la transición, puesto que hasta entonces habían sido los herederos del antiguo régimen quienes habían ocupado el gobierno.

<sup>61</sup> Algunos incluso se imprimirán en Guadalajara, SP a finales del franquismo, como también *Mundo Obrero*, diario ya con la democracia.

<sup>62</sup> Prialta figura como empresa editora de *Guadalajara. Diario de la Mañana*.

<sup>63</sup> Tiene su sede en la Plaza de San Esteban, 9, donde se encuentra también el domicilio social de *Guadalajara. Diario de la mañana*.

<sup>64</sup> En esta imprenta, por ejemplo, se producía BIPE: *Boletín Informativo de los Dominicos de las Provincias Españolas*. Se trata de una publicación bimestral, que se imprimió en Guadalajara desde su aparición en enero de 1971 y hasta, al menos, octubre de 1978, con el número 69.

<sup>65</sup> Según declaraciones de los actuales propietarios recogidas en un reportaje publicado en *El Afilador*, enero de 2010, con motivo del 60º aniversario de Gráficas Carpintero.

<sup>66</sup> A partir de entonces prácticamente enlazará la publicación de *Guadalajara. Diario de la mañana*, *La Prensa Alcarreña* y *Guadalajara 2000*.

<sup>67</sup> MANZANO GARCÍA, S., «Aquellos años de la transición», en *Anuario de la Asociación de la Prensa de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2002, p. 152.

<sup>68</sup> Según Luis Enrique Esteban Barahona: «Durante buena parte de los años 40, el diario *El Alcázar*, de Madrid, editaba un suplemento de una página dedicado a la provincia de Guadalajara. [...] Con bastante información de Guadalajara, dando entrada a temas no tratados en la prensa local, está el quincenal *Puerta de Madrid* (Alcalá de Henares, 1968-hasta la actualidad)». «La prensa en Guadalajara (1940-1975)», en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Vol. VIII, Cultura*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1997.

<sup>69</sup> *Pueblo*, nº 10.545.

<sup>70</sup> *Pueblo*, nº 12.690.

<sup>71</sup> En la edición del 16-05-1973, en la página 35 del suplemento aparece la noticia: «Una boda medieval. Con más de cien invitados se celebró en Hita». Firma la crónica Carmen Rigalt.

<sup>72</sup> En la edición del 07-03-1973, en la página 9 aparece una información recuadrada bajo el epígrafe «La hora de Guadalajara». Se trata de una entrevista con Carlos de Montolío y Carrasco, gobernador civil de la provincia, firmada por Pedro Lahorascala.

<sup>73</sup> SÁNCHEZ ARANDA, J. J., BARRERA, C., *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*, Pamplona, Eunsa, 1992, p.470.

<sup>74</sup> DAVARA TORREGO, F. J., *Op. cit.*, p. 136.

<sup>75</sup> Pedro Lahorascala pertenecía desde 1971 al equipo de pensamiento editorialista (3ª página) del diario

*Pueblo* en Madrid, «con cuyo motivo había iniciado una colaboración fija con *Nueva Alcarria*, que suspendí, pero que en periodos posteriores, tras el cese de *Pueblo-Guadalajara*, volví a reanudar (años 80 y 90) alterándola con *Flores y Abejas*». LAHORASCALA P.: «Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia», en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

<sup>76</sup> LAHORASCALA P., «Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia», en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

<sup>77</sup> *Ibidem*.

<sup>78</sup> DAVARA TORREGO, F. J., *Op. cit.*, p. 136.

<sup>79</sup> DEL CASTILLO, J., «Más libertad y menos caspa. La transición a la democracia (y IV)», en *El Afilador*, edición de marzo de 2009.

<sup>80</sup> JODRA VIEJO, S., «El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la transición: *Guadalajara. Diario de la Mañana* (1978-1981)», en *Actas del XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares*, Guadalajara, Institución de Estudios Complutenses, Diputación de Guadalajara y Centro de Estudios Seguntinos, 2012, pp.311-320.

<sup>81</sup> *Guadalajara. Diario de la mañana*, nº 00, 24-09-1978.

<sup>82</sup> *Guadalajara. Diario de la Mañana*, 24-09-1978, p. 3.

<sup>83</sup> Según información ofrecida en las páginas del periódico.

<sup>84</sup> La mayoría de los nombres son seudónimos utilizados por personas ajenas al mundo periodístico, pero muy vinculadas al deporte provincial.

<sup>85</sup> Se atribuye a José Luis Juberías el papel de promotor de la iniciativa.

<sup>86</sup> Cuya figura analizamos a continuación en este mismo capítulo.

<sup>87</sup> LAHORASCALA P., «Guadalajara: Periodismo y Sociedad en el tránsito a la Democracia», en *Anuario 2000 de Guadalajara*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2000, pp. 104-109.

<sup>88</sup> Entre los colaboradores, figuran José Ramón López de los Mozos y Pedro Pérez Fuertes.

<sup>89</sup> *El País*, 03-05-1998.