

# REVISTAS INFORMATIVAS Y CULTURALES DE LA TRANSICIÓN Y LOS AÑOS 80 EN GUADALAJARA: MANIFESTACIONES DE LOS CAMBIOS SOCIALES Y POLÍTICOS DE LA ÉPOCA

Sonia Jodra Viejo  
*Doctora en Periodismo (UCM)*

## 1. INTRODUCCIÓN

Al margen de los periódicos editados en la provincia, que jalonan la verdadera historia de la prensa local durante la Transición, existe un interesante puñado de títulos de revistas y distintas publicaciones. Así, consideramos que existe un primer gran grupo de revistas y publicaciones surgidas durante los años de la transición<sup>1</sup>. Destacamos títulos como la mítica revista *Badiel* (1976). Se trata de publicaciones con marcado carácter literario, que incluyen el gran reportaje y la entrevista que no tienen cabida en las publicaciones tradicionales. Nacen al albur de la apertura informativa surgida al final de la dictadura y pretenden ser altavoz de las inquietudes culturales de numerosos colectivos de la provincia. Consideramos importante el papel desarrollado por dos publicaciones de la llamada prensa católica editadas en la Diócesis, como son el *Boletín Oficial del Obispado* (1859) y *El Eco* (1935), hoja diocesana de importante penetración entre los feligreses a través de su distribución semanal en las parroquias de todas la provincia, a pesar de que su aparición sea anterior a esta etapa. Posteriormente, ya en democracia, aparecen otros tantos títulos que igualmente centran sus contenidos en los aspectos más vinculados al ocio, la cultura, la naturaleza y el incipiente desarrollo turístico que experimenta Guadalajara al iniciarse la década de los 80. Además, durante estos años nacen diferentes citas historiográficas que asientan importantes publicaciones periódicas donde se recogen las comunicaciones presentadas por investigadores e historiadores sobre cuestiones vinculadas a la historia de la provincia, como *Wad-Al-Hayara* (1974). También durante los años de la transición aparecen los primeros boletines



municipales importantes. Destacamos los editados por los dos ayuntamientos más grandes de la provincia; Guadalajara, *Calle Mayor* (1980) y Azuqueca, *Azu-Cabica* (1981).

Nos ha resultado importante subrayar la aparición y continuidad en el tiempo de algunas revistas locales de municipios pequeños. Es el caso de *Hontanar* (1979) y *Labros* (1982). Son importantes también los intentos de consolidación de prensa comarcal, con resultados satisfactorios en *Alcarria Alta* (1982).

## 2. LAS REVISTAS

La transición española constituye un periodo óptimo para la aparición de títulos de publicaciones periódicas de distinto tipo. A lo largo de la historia los periodos de cambio de régimen y de apertura con respecto al sistema previo vigente han generado importantes producciones periodísticas. Así ocurrió en España durante el Trienio Liberal (1820-1823). Bajo el amparo primero de la Constitución de 1812, restablecida tras el pronunciamiento victorioso del teniente Coronel del Riego, y posteriormente de la nueva ley de imprenta aprobada en octubre de 1820, se produjo una «eclosión del periodismo político<sup>2</sup>». Aunque hemos de decir también que en Guadalajara sólo apareció durante esta etapa una publicación periódica, *Diario fernandino*<sup>3</sup>. El siguiente periodo revolucionario que más producción periodística generó en España fue lo que denominamos como la revolución Gloriosa, en 1868, la que según Clarín «despertó la conciencia del país, penetró en los espíritus y, en suma, afectó a todas las esferas de la vida social». La libertad de la prensa está inscrita en la Constitución de 1869 como derecho inalienable del ciudadano<sup>4</sup>. Durante el Sexenio revolucionario se produce un fuerte incremento de publicaciones, moderado aumento de los lectores y precariedad de la mayoría de las empresas<sup>5</sup>, patrón que encaja en cuantas publicaciones vieron la luz en la provincia durante esta etapa; *La Concordia Liberal* (1868), *La Voz de la Alcarria* (1870), *El católico alcarreño* (1870) y *La Concordia* (1872). Y qué decir de la etapa de la 2ª República, llamada también «República de los Intelectuales», una época en el que el paso del antiguo régimen al nuevo se realiza gracias a l hecho de la que la prensa llena el vacío dejado por el Parlamento y los intelectuales vienen a reemplazar a la vieja clase política de la Monarquía, por lo que escritores, periodistas y profesores universitarios como Azaña, Ortega y Gasset, Marañón, Unamuno o Pérez de Ayala llegarán a desempeñar puestos de relevancia en el nuevo Estado republicano<sup>6</sup>. *Frente* (1932), *Zancadilla* (1935), *Mundo Agrario* (1933), *Abril* (1935), *El Bachiller arriacense* (1935) o *Ruta* (1935)<sup>7</sup> son solo algunos ejemplos de la eclosión de publicaciones periódicas que tiene lugar en Guadalajara como en el resto del país, en una época propicia para las inquietudes culturales, la creación de grupos gremiales y profesionales, la reflexión y el debate. Y a pesar de la vigencia de la Dictadura, no es menos cierto que la apertura informativa que supone la conocida como Ley Fraga (1966) impulsa la aparición de numerosas publicaciones periódicas que nacen conscientes del impulso que para sus objetivos supone la aprobación de esta nueva norma. Basta con echar un vistazo al panorama nacional para descubrir títulos míticos en la historia de los medios como *Triunfo* o *Cuadernos para el diálogo*, que durante los años 60 actuaron como agitadores culturales y políticos.

Estas inquietudes políticas, culturales y sociales son las que generan en los últimos años del franquismo diferentes movimientos ciudadanos que canalizan sus ansias de libertad de expresión en distintas ediciones impresas. Este proceso también tiene su reflejo en Guadalajara. Hemos seleccionado 11 títulos que muestran la diversidad de productos aparecidos tras el final del franquismo. Tres pertenecen a encuentros y congresos relacionados con la historia de la provincia: *Wad-Al-Hayara* (1974), *Cuadernos de Etnología* (1986) y *Actas del Encuentro de Historiadores del Valle del Henares* (1988). Dos títulos corresponden a la llamada prensa institucional, nacida de los incipientes gabinetes de comunicación, en este caso municipales, que comienzan a gestarse con la puesta en marcha de los ayuntamientos democráticos tras las elecciones de 1979: *Calle Mayor* (1980) y *Azu-Cabica* (1981). Incluimos también ficha hemerográfica de títulos de interés que recogen la apertura informativa que se gesta en estos años: *Badiel* (1976), *Todo sobre Guadalajara* (1985), *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986), *Sinos. Revista de Castilla-La Mancha* (1987) y *Homenaje a Guadalajara* (1988). También merece la pena analizar el contenido de *Sigüenza 2000* (1986), un caso diferente que muestra un periodismo ciudadano de carácter comarcal de interés por su vocación periódica.

## 2.1. *Wad-Al-Hayara* (1974)

Se publica con el nombre de *Wad-Al-Hayara*. Incluye el subtítulo *Revista de Estudios de Guadalajara*. El primer número se publica en 1974. Se edita anualmente y continúa publicándose en la actualidad (formato digital). Tiene su sede en las diferentes ubicaciones del Servicio de Cultura de la Diputación Provincial. Se imprime en diferentes plantas. Desde el número 1 en Gráficas Carlavilla (calle San Esteban, 9). Posteriormente en Gráficas Alcarreñas (Río Sorbe, 21), Gráficas J.C.J., S.A. (Río Sorbe, 9 y 11), Gráficas Minaya S.A. (Méjico, 45) y Gráficas Nueva Alcarria S.L. Según figura en el número 1, se trata de una publicación semestral. El precio de cada ejemplar es de 100 pesetas y el de la suscripción anual, 150 pesetas. Sin embargo, pasa a ser anual desde el número 2, publicado en 1975. El precio pasa a 600 pesetas por ejemplar<sup>8</sup>. El número 7 cuesta ya 1.000 pesetas y el 10, 2.000. Posteriormente desaparece el precio. Los ejemplares son distribuidos por la Institución Provincial atendiendo a criterios de divulgación científica. Se edita en formato libro, en DIN-A3, con tapa de cartón. La paginación aumenta con el paso de los años, comienza con 80 y ha llegado a tener 536<sup>9</sup>. Se edita en blanco y negro, e incluye fotografías y dibujos en aquellos artículos donde los autores lo consideran oportuno. Existe un consejo de redacción, que figura en cada número, integrado por personas relevantes del mundo de las artes, las ciencias y la cultura de Guadalajara<sup>10</sup>. El primer director fue José Antonio Suárez de Puga<sup>11</sup>.

Publica artículos relacionados con la investigación y la divulgación de la cultura de la provincia de Guadalajara, elaborados por expertos en las diferentes materias. Es una publicación de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana, dependiente de la Diputación Provincial de Guadalajara<sup>12</sup>. Antes de que hiciera su aparición esta publicación, de la mano de la Diputación Provincial, existía una de similares características en Guadalajara. Bajo el título de *Investigación: Historia, arte, literatura, ciencias,*

*bibliografía*, fue editada por la Delegación Provincial de Archivos y Bibliotecas entre 1967 y 1970.

## 2.2. *Badiel* (1976)

En la cabecera figura el nombre de *Badiel*. Incluye el subtítulo *Revista de Información General de la Provincia*. El primer número se publica el 1 de septiembre de 1976. Sólo



Portada *Badiel* (1976), n° 1, Septiembre 1976.

hemos localizado otro ejemplar<sup>13</sup>, lleva el número 3 y es de diciembre de 1976. La sede de la administración y la redacción se ubica en la calle San Esteban, 9. La revista se imprime en Gráficas Carlavilla. No existen datos de tiradas. La revista se vende en los quioscos de Guadalajara al precio de 30 pesetas. En el staff figura como responsable de publicidad Juan Antonio San Martín. La revista tiene 40 páginas, con unas dimensiones de 22x32 centímetros. El texto se distribuye a dos columnas en la página. Se imprime en papel couché, con la portada y la contraportada a todo color y el resto en negro. Figura como director Luis Monje Ciruelo<sup>14</sup>. Entre los redactores y colaboradores están Manuel García Sánchez, Joaquín Utrilla, Antonio Pérez «Chani», Santiago Barra, Pedro Delgado, José Luis Herguedas, José María Bris Gallego, José Ramón López de los Mozos, José Alfonso Henche y Francisco García Marquina. En el staff aparecen como director general, Manuel García Lucero, y como director

comercial, José Luis G. Saboya. Las fotografías son realizadas por Colectivo Tres y Marian. Los contenidos de la revista están divididos en: Editorial, Local, Política, Entrevista, Cultura, Provincia, Laboral, Campo y Deportes. Según Pedro Lahorasca<sup>15</sup>, este proyecto está impulsado por Javier Pérez de Almenara. Se trata de una de las primeras revistas de contenido informativo que nacieron en Guadalajara durante los primeros años de la transición.

## 2.3. *Calle Mayor* (1980)

La cabecera sólo incluye el título *Calle Mayor*. El primer número se publica en marzo de 1980. El último número es el 94, editado en mayo de 1991. La sede se encuentra en las instalaciones del Ayuntamiento de Guadalajara. Se imprime en OPE. Se distribuye buzoneado por toda la ciudad de Guadalajara. Según la periodista Ana del Campo, que trabajó en la revista desde el principio, «con el paso de los años se fueron ampliando sus tiradas y se pasó de los 5.000 ejemplares iniciales a los 25.000 con los que se despidió en mayo del 91<sup>16</sup>». Tiene 10 páginas. El formato es de 28x40 centíme-



Portada *Calle Mayor* (1980),  
nº 70, Julio-Agosto 1987.

tros. Disminuye dos centímetros a partir del número 3. Con el número 8 cambia de formato y papel. El número 10<sup>17</sup> se edita ya en formato revista. El número 16 se publica en papel couché y con color. «*Calle Mayor* evolucionaba al ritmo que lo hacía la ciudad. Se cambiaron formatos, se incluyó el color en su cabecera y en sus textos, y se abrieron sus páginas al mundo de la imagen», explica la periodista Ana del Campo<sup>18</sup>.

Figura como directora M<sup>a</sup> Cruz Crespo Martínez. Y existe una Comisión Informativa de Seguimiento, presidida por Javier de Irizar Ortega<sup>19</sup>. E integrada por representantes políticos. Eugenio Antoral Santamaría, María Antonia García Anglada, Paulino Noguez Varas y José González Bermejo. El trabajo es elaborado por el personal del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Guadalajara. Ofrece información municipal sobre los proyectos e iniciativas desarrol-

dos por el Ayuntamiento en la ciudad. Se da cuenta de obras, mejoras, reformas, nuevas instalaciones, horarios y demás información útil. Se financia a través de los presupuestos del Consistorio capitalino. No persigue fines lucrativos. Ana del Campo la define como «primera revista mensual sufragada con fondos municipales»<sup>20</sup>. Constituyó todo un referente informativo para los vecinos de Guadalajara durante sus años de publicación. Finalmente, desapareció tras el cambio de gobierno que se produjo en las elecciones de 1991<sup>21</sup>.

#### 2.4. *Azu-Cabica* (1981)

Se publica con el nombre de *Azu-cabica* en la cabecera. A modo de subtítulo figura: *Ayuntamiento de Azuqueca de Henares*. El número 1 corresponde a los meses de mayo-junio de 1981. Continúa publicándose. Comenzó imprimiéndose en Gráficas Nueva Alcarria, tras pasar por diferentes imprentas, en la época VII se imprime en Editorial MIC. La redacción se ubica siempre en las instalaciones municipales del Ayuntamiento de Azuqueca. Según información facilitada por el propio Ayuntamiento de Azuqueca, se trata de una «publicación mensual y gratuita, con una tirada de 14.000 ejemplares<sup>22</sup>, que se buzonea por los domicilios azudenses y se pone a disposición de los ciudadanos en distintos edificios municipales». No lleva publicidad<sup>23</sup>. Se edita en formato 24x32. A partir del número 41<sup>24</sup>, se publica en papel couché y a color. Incluye fotografías, dibujos e infografías. Con el paso de los años, el diseño y la maquetación adquieren una imagen más profesional y periodística.

La primera persona que ocupó el puesto de coordinador de la publicación fue Antonio Pérez Henares<sup>25</sup>. Entre los colaboradores de los primeros números figuran: Florentino García Bonilla, Lucas Escarti Rodríguez, María del Carmen Sánchez Sánchez, Adolfo Bustos Fernández, Antonio Pomares Pérez, Jesús Fraguas Roche, Jesús



Portada *Azucahica* (1981),  
nº 134, Febrero 2005.

Puebla Dongil, Ángel Rojas García, José Francisco Maya, José Luis bravo Andrés, Juan José Caballero Manzanero, José Luis Moraga Céspedes, Jorge Sánchez Sánchez. Los contenidos informativos se dividen en varias secciones: Opinión, Agenda, Local, Juventud, Deportes, Cultura, Regional y Reportaje. Se trata de informaciones relativas a la actividad municipal, social y cultural en la localidad de Azuqueca de Henares. Es una publicación editada por el Ayuntamiento de Azuqueca.

## 2.5. *Todo sobre Guadalajara* (1985)

La publicación se edita con el nombre *Todo sobre Guadalajara*. El número 0 se publica en junio de 1985. El número 4, publicado en septiembre de 1985, es el último que se conserva en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara. En la publicación no figura dirección de la sede de redacción y administración. Es impresa en Gráficas Pontón (Guadalajara). Se trata de una revista quincenal, según figura en el primer número. A partir del número 2 ya figura la palabra mensual en la portada. Los ejemplares que hemos podido consultar son gratuitos.

Editada en formato revista, tiene 32 páginas de tamaño DIN-A4 (21x30 centímetros). La información se distribuye en la página en una o dos columnas, dependiendo del carácter de la sección. La portada y la contraportada se editan a todo color, mientras que en el interior se utilizan dos tintas. No figuran los nombres de las personas del equipo de redacción. Sólo sabemos que Javier Pérez de Almenara estuvo al frente de la publicación<sup>26</sup>.

La información se distribuye en las siguientes secciones: Perfil, «El pintor y su obra», Artesanía, Calendario, Libros, Joven, «Teletipo cultural», Rock, Gastronomía, Colaboración, Radio, Rutas e Información<sup>27</sup>. A tenor de los escasos datos disponibles y las pocas referencias que hemos encontrado sobre la publicación, parece que se trata de una iniciativa efímera, con base empresarial poco sólida. En el editorial del primer número se puede leer: «Nacemos a Guadalajara con un titular que no queremos pretencioso, pero sí con pretensiones. Nosotros en este *Todo sobre Guadalajara* queremos expresar la pretensión de informar de cuanto alguna relevancia tenga para todos los lectores potenciales de nuestra publicación»<sup>28</sup>.



Portada *Todo sobre Guadalajara*  
(1985), nº 4, 1985.

## 2.6. Cuadernos de etnología de Guadalajara (1986)

Se publica bajo el título *Cuadernos de Etnología de Guadalajara*. El número 0 se publica en 1986. El número 1, en 1987. En los primeros años se publican cuatro ejemplares al año, con periodicidad trimestral. A partir de 1993, con el número 25, se publica de forma anual. Y desde 1998 se publica un número doble con carácter bianual<sup>29</sup>. El número de 2002, el 34, vuelve a ser sencillo, por lo tanto con carácter anual<sup>30</sup>. Se imprime en diferentes plantas. En 1987, en Imprenta Utrilla (Guadalajara). En 1989, Gráficas Ballesteros (Alcalá de Henares). En 1991, en Gráficas Minaya (Guadalajara). En 2000, en Papelería de Mingo (Guadalajara). En 2004, en Gráficas Nueva Alcarria (Guadalajara). En 2008, en ATIG S.L. (Meco). La sede de la redacción se ubica siempre en los diferentes emplazamientos de la Sección de Cultura de la Diputación Provincial. La suscripción anual tiene un precio de 1.000 pesetas entre los años 1987 y 1992. Posteriormente los ejemplares se publican sin precio y son distribuidos con criterios de divulgación por parte del Servicio de Cultura de la Diputación Provincial de Guadalajara. Se publica en formato libro. Hasta 1993, mientras mantiene la periodicidad trimestral, tienen un número aproximado de 100 páginas, mientras que se llega a 500 en los números anuales<sup>31</sup>. Incluye fotografías, dibujos y grabados que ilustran los estudios publicados. En ocasiones, incluso se incluyen planos desplegados sobre algunos de los temas abordados<sup>32</sup>. Se publica en blanco y negro, en formato 15x21 centímetros. Las tapas son de cartón, en tonalidad beige. Cambia el diseño en el número 40, año 2008, con nueva infografía y apuesta por el color verde.

Existe un consejo de redacción. El coordinador es José Ramón López de los Mozos. Actúan como vocales: José Antonio Alonso Ramos, Antonio Aragonés, Javier Borobia Vegas y M<sup>a</sup> Teresa Butrón Viejo. Cada ejemplar incluye diferentes artículos o reseñas de investigadores y estudios de los distintos aspectos de la etnología de la provincia. Se trata de profesores, escritores, periodistas e historiadores de cierto renombre en Guadalajara<sup>33</sup>. Investigaciones sobre el origen de ciertas fiestas populares, estudios sobre antiguas indumentarias o artículos sobre antiguos documentos oficiales constituyen el grueso de la temática.

*Cuadernos de Etnología de Guadalajara* es una publicación de la Sección de Etnología de la Institución Provincial de Cultura Marqués de Santilla, dependiente de la Diputación Provincial de Guadalajara<sup>34</sup>.

## 2.7. Sigüenza 2000 (1986)

En febrero de 1986 aparece en Sigüenza el primer número de *Sigüenza 2000: revista de información de la comunidad de Sigüenza*. Se edita con periodicidad mensual. Está dirigida por Jaime Antonio González. En la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara se conservan ejemplares hasta el número 16, publicado en marzo de 1987. Se edita en formato DIN-A4 e incluye información sobre la comarca de Sigüenza. El número 1 se publica el 21 de febrero de 1986. El número 16, se edita en marzo de 1987. Desde el número 7 aparece como dirección: calle San Roque, 25, ático 1<sup>a</sup>, Sigüenza. Se imprime en Gráficas Carpintero.

Se vende al precio de 50 pesetas. A partir del número 10, a 75 pesetas. Según hemos podido conocer, sólo se puede adquirir en la localidad de Sigüenza y en algunos municipios de la comarca. Aparece con carácter mensual e incluye anuncios del comercio y las empresas locales. Tras analizar los 16 números que se conservan en el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial, diferenciamos tres etapas en el formato. Hasta el número 4, en formato DIN-A4, con 16 páginas en negro. Los números 7, 8 y 9 en formato 28x40, en negro, con 8 páginas. Y del 10 al 16, en formato DIN-A4, con color en las cubiertas y 24 páginas. Lllaman la atención las caricaturas de personajes conocidos de la actualidad seguntina que ilustran en numerosas ocasiones la portada, firmadas por Yago. Figura como director Jaime Antonio González. En redacción: Juan García Cerrada, Óscar Adán y Rubén Melús Peregrina. Fotografía: José Ignacio Domenech. En composición: Cecilio Serrano. Posteriormente se incorporan como colaboradores: Javier Velilla, Julio Álvarez, Manuel Ripoll y Felipe Gil Peces<sup>35</sup>.

A través de un tratamiento cercano y con reflexiones irónicas se abordan los asuntos de mayor interés en la localidad de Sigüenza y los pueblos de alrededor. Desde el número 13, aparece como empresa editora Proyecto 1, S.A. Figuran como presidente Jaime A. González, Tomás Martínez de Anca, como vicepresidente. Y como consejeros: Julio Álvarez Jiménez, Juan García Cerrada, Mercedes Martínez y M<sup>a</sup> Teresa Pardo. En el editorial del primer número podemos leer: «Esta es, si puede decirse así, la filosofía de *Sigüenza 2000*, y por tanto no haremos otra cosa que intentar demostrar, desde cualquier punto de vista posible, que esto, no sólo tiene arreglo, sino que además estamos absolutamente convencidos de que antes del año 2000 podemos recuperar el esplendor y el bienestar que por nuestra propia historia y tradición nos corresponden»<sup>36</sup>.

## 2.8. *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986)

Se publica con el nombre de *Turismo y ocio*. El subtítulo es *de Guadalajara y su provincia*. Aparece con el antetítulo *Revista Publicitaria*. En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara se conservan ejemplares desde el número 0, publicado en septiembre de 1986<sup>37</sup>, hasta el número 9, publicado en junio de 1987. En el staff de la publicación aparece como sede de redacción y publicidad la localidad de Torija, con un número de teléfono, pero sin dirección física. Imprime Gráficas Dehon<sup>38</sup>.

Según el editorial publicado en el número 0, firmado por el director, Isidoro Villa: «*Turismo y ocio de Guadalajara y su provincia* será gratuita y se distribuirá en lugares públicos, locales de ocio y entretenimiento y, además, podremos enviarla a su domicilio por la módica cantidad de mil pesetas anuales. Esta suscripción dará derecho, además, a participar en concursos y viajes que organizaremos dentro y fuera de nuestra provincia, pero que informaremos con más detalle en el próximo número»<sup>39</sup>. Es sorprendente la gran cantidad de anuncios publicitarios que aparecen en cada número. Todas las páginas llevan publicidad de diferentes anunciantes, en diversos tamaños, también se incluyen páginas completas. Hoteles, restaurantes, talleres mecánicos, discotecas, peluquerías y cajas de ahorros son algunos de los negocios ofertados.



Se edita en formato periódico, con un tamaño de página de 28x40 centímetros. El número de páginas oscila entre 24, 32 y 36. Se imprime a una sola tinta, en negro, introduciendo el azul en las cubiertas. Se utilizan grandes fotografías, que en portada se mezclan con recursos de diseño gráfico. En el staff sólo figuran como director Isidoro Villa y en redacción, maquetación y montaje, J.A. González. En fotografía: Mariano Viejo y Yago. Entre los colaboradores, aparecen las firmas de Domingo Cardero Prieto, Francisco Vaquerizo y Jesús Enrique Padín, entre otros.

Está integrada por reportajes más o menos amplios, con gran apoyo gráfico sobre eventos festivos y culturales de la provincia. En cada número se realizan reportajes en profundidad sobre las localidades más importantes de la provincia. Aprovechando ese contenido, la parte inferior de las páginas incluyen anunciantes de esa misma localidad. Se incluyen también entrevistas a las diferentes autoridades provinciales. «Procuraremos informar de todas aquellas cosas, lugares y personas que forman parte de nuestra comunidad y trabajan por ella y para su desarrollo, prestigio y engrandecimiento»<sup>40</sup>.

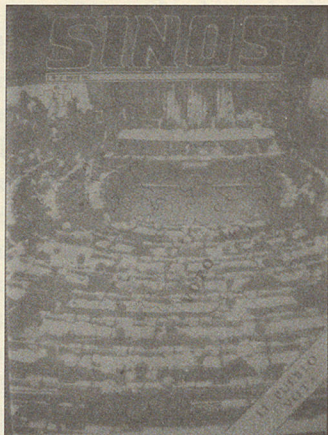
No aparece el nombre de la empresa editora y, hasta donde hemos podido conocer, se trata de una iniciativa del propio director, Isidoro Villa. Desde el número 9 aparece como editora Antonia Alejandre Pajares. Incluye un apartado con direcciones de interés y comienza a incluir publi-reportajes.



Portada *Turismo y ocio de Guadalajara* (1986), n° 2, Noviembre 1986.

## 2.9. *Sinos. Revista de Castilla-La Mancha* (1987)

En la cabecera aparece el título *Sinos*. E incluye el subtítulo *Revista de Castilla-La Mancha*. Se publica el número 0 en mayo de 1987. El último número que se publica es el 60, editado con fecha 13-19 de junio de 1990. En el staff aparecen como sedes de los distintos departamentos las siguientes direcciones: Redacción y talleres, calle Cogolludo, 36 (Guadalajara); Delegación en Toledo, Plaza de San Vicente, 4. En 1990, la redacción y los talleres están ubicados en la calle Ingeniero Mariño, 15. Se publica con periodicidad quincenal y se vende en quioscos de Guadalajara<sup>41</sup> al precio de 250 pesetas. La publicación se edita en formato revista (en tamaño 21x30, DIN-A4), en papel couché y con las cubiertas a todo color. En el interior, la información se distribuye en la página de forma diversa, se utilizan entre una y cuatro columnas, dependiendo de la sección. Según la información publicada en el staff de los primeros números, el equipo que trabaja en la publicación es el siguiente: Director, F.J. Pérez de Almenara; Colaboradores, J.R. López de los Mozos, Carmen Filloy, J.A. Romera e Isabel Abarca. En los números publicado durante el último año de vida de la revista, 1990, aparecían como redactores y colaboradores: Yolanda Garcés, Ana Grau, María Teresa Urriaga,



Portada *Sinos* (1987), n° 0,  
Mayo 1987.

Lourdes Manzano y Álvaro Nuño. En fotografía: Ángel Luis López y Ricardo Clemente.

Los contenidos están distribuidos en las siguientes secciones: Editorial, Cartas del Tarot, Región, Cultura, La hora de la verdad, Cuentos cortos, Artesanía, Toros y Pasatiempos. Según figura en la publicación, la empresa editora del medio es Almenara Ediciones. Constituye otro ejemplo de periodismo transgresor, según el modelo vigente, liderado por Javier Pérez Almenara.

## 2.10. *Actas Encuentro Historiadores Valles del Henares* (1988)

Se publica bajo el título *Actas del (...<sup>42</sup>) Encuentro de Historiadores Valle del Henares*. El primer número se publica con motivo de la celebración del I Encuentro de Historiadores del Valle del Henares<sup>43</sup> en el año 1988. El Encuentro se celebra cada dos años y aún hoy sigue organizándose y publicándose sus actas posteriormente. Se imprime en Gráficas Minaya (Guadalajara). No existe sede de la redacción como tal, sino que la Secretaría del Congreso, donde se reciben las colaboraciones, se ubica en los servicios culturales de la Diputación Provincial de Guadalajara. El coste de la edición de las actas se incluye dentro del presupuesto de organización de los Encuentros. Se publica en formato libro. El número de páginas oscila entre 600<sup>44</sup> y 800<sup>45</sup>. Se imprime en negro, con dibujos, grabados y fotografías en aquellas colaboraciones que así lo considera el autor. Las cubiertas son en tonos marrones.

Existe un comité ejecutivo formado por representantes de las instituciones organizadoras. El secretario es José Ramón López de los mozos. Cada ejemplar contiene todas las comunicaciones que se han presentado al encuentro correspondiente. Todas ellas deben cumplir los requisitos científicos que cada año determina el comité organizador. Se dividen en los siguientes apartados: arqueología, historia, arte y etnohistoria. La edición de las actas se hace a través de las tres instituciones que organizan los encuentros: Institución Marqués de Santillana<sup>46</sup> (Guadalajara), Institución de Estudios Complutenses (Alcalá de Henares) y Centro de Estudios seguntinos (Sigüenza).

Los encuentros de historiadores del Valle del Henares basan su existencia «en la creencia firme de la unidad histórica, geográfica, económica, social y cultural de las tierras que forman la cuenca del río Henares, y en la certeza de que cualquier actividad que tienda a afirmar esa unidad y a reforzar la identidad entre las gentes que pueblan hoy este espacio geográfico deben ser alentadas por cualquier medio»<sup>47</sup>. Los libros de actas se han convertido en una herramienta indispensable para conocer la historia de una parte de la provincia de Guadalajara.

## 2.11. *Homenaje a Guadalajara* (1988)

Se publica con el título *Homenaje a Guadalajara* e incluye el subtítulo: *Revista Informativa y Publicitaria de la Provincia de Guadalajara*. El número 0 se publica en diciembre de 1988 y el número 43 se publica en junio de 1993. La redacción y administración se ubican en dos sedes diferentes. Primero en la calle Felipe Solano Antelo, número 8C. Posteriormente, en la calle Sigüenza, número 7. Se imprime en Gráficas Minaya S.A.<sup>48</sup>. Se vende en quioscos de Guadalajara al precio de 125 pesetas. Habitualmente tiene 36 páginas. Se imprime en formato de 23x32 centímetros y a partir del número 24 se edita en formato DIN-A4 (21x30). Las informaciones se distribuyen en la página a 4 columnas. Se edita en papel couché y la portada y la contraportada son a todo color.



Portada *Homenaje a Guadalajara* (1988), n° 41, Junio 1993.

El equipo profesional de trabajadores de la revista está formado del siguiente modo: Dirección, Luis Alberto Bueno, Gustavo García; redactores, Maximino Rodríguez; Jesús de las Heras, Fernando Pastor; colaboradores, Javier Yagüe, Jesús Blanco, Ángel M. Bueno, Juan Carlos Ballesteros, M<sup>a</sup> Ángeles Castillo, Conchi Balenzategui, Luis Vázquez, Nuria Fernández, José Manuel Bueno, Ignacio de Vicente y Esther

Gómez; fotografía, Ignacio Abascal, Miguel Ranera, Álvaro Díaz-Villamil; maquetación: Laura Pérez Ocaña; fotocomposición: Fernando González Jabardo; y fotomecánica: Fernando Gálvez<sup>49</sup>. En general, la mayoría de ediciones de la revista repiten las siguientes secciones: Editorial, Punto de Vista, Escaparate de Actualidad, Noticias del mes, Entrevista, Entre nosotros, Perfil provincial, Galería de personajes, Crónica de la provincia, Rutas turísticas, Reportaje, Deportes, Rincón del artista y Cultura. Según se recoge en el staff, la revista está editada por Homenaje. Desde el número 3, aparece como editor Fernando González Jabardo<sup>50</sup>. Apuestan por el reportaje en profundidad y un tratamiento de los temas más «revistado».

## 3. OTRAS PUBLICACIONES DE INTERÉS

Destacan también las denominadas revistas de asociaciones culturales nacidas en el ámbito rural de nuestra provincia, *Hontanar* (1979), de Alustante, por tratarse de una de las publicaciones que durante más tiempo se ha editado con una periodicidad regular y por el alto valor de sus contenidos. En la misma línea destaca la revista *Labros* (1982), publicada en la localidad del mismo nombre, donde destaca el trabajo como promotor del periodista y escritor Andrés Berlanga<sup>51</sup>. También constituye un importante hito informativo la revista *Alcarria Alta* (1982). Publicada por la Central Nuclear Trillo I, recoge la actualidad de todos los pueblos del entorno de la planta, con enfo-

que profesional y complementado por interesantes entrevistas y reportajes. La Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra inspira un buen ejemplo de revista comarcal, *Tierra Molinesa* (1984).

Siendo la segunda localidad de la provincia, no son muchos los ejemplos de prensa local surgidos con éxito en la localidad de Azuqueca. Incluimos aquí *El Henares informativo* (1986) por reunir todas las características de un periódico<sup>52</sup>, a pesar de su escasa penetración social y su falta de continuidad en el tiempo. Sin embargo, no queremos realizar una relación de títulos importantes de publicaciones periódicas aparecidas durante la época de estudio sin mencionar la importancia que tuvieron algunas otras publicaciones aparecidas en los años previos, pero que por su contenido y la fidelidad de su público logran permanecer con la llegada de la democracia. Consideramos que merecen una mención especial las dos publicaciones religiosas de la Diócesis, *El Boletín del Obispado* y *El Eco Diocesano*.

### 3.1. *El Boletín del Obispado* (1859)

Entre 1846 y 1876 comienzan a editarse los boletines oficiales de las diferentes diócesis. En abril de 1859 aparecía el primer número del *Boletín Eclesiástico del Obispado de Sigüenza*, gracias a la iniciativa del obispo Francisco de Paula Benavides y Navarrete<sup>53</sup>, que estuvo en Sigüenza entre 1857 y 1875. Posteriormente la publicación pasa a denominarse *Boletín Oficial del Obispado de Sigüenza-Guadalajara*<sup>54</sup>. Se edita con carácter mensual, e incluye textos de sacerdotes, teólogos e incluso del propio prelado sobre diferentes temas relacionado con el ejercicio pastoral y la religión en la sociedad<sup>55</sup>. Se publica con Depósito Legal del año 1958 y el último número que hemos consultado es el 2.544, correspondiente a los meses de octubre a diciembre de 2012. Su distribución se realiza, fundamentalmente, entre la curia diocesana. Los boletines oficiales eclesiásticos son publicaciones «que sirven de órgano de información interna y comprenden el 18% del total de publicaciones de la Iglesia. Todas ellas se difunden entre las parroquias y diferentes instituciones diocesanas, con una periodicidad que varía, según las circunstancias, aunque predomina la mensual<sup>56</sup>».

### 3.2. *El Eco Diocesano* (1935)

El 6 de enero de 1935 se publicó el primer número de *El Eco. Hoja Diocesana*. Se trata de todo un ejemplo de hoja diocesana<sup>57</sup> que durante décadas ha sido distribuida entre los feligreses de las distintas parroquias de la provincia. Desde su fundación ha llegado a todos los pueblos de la provincia y sus textos han evolucionado al ritmo de los tiempos. En cuatro páginas se incluían noticias relativas a la actividad parroquial, los nombramientos diocesanos y el devenir de los sacerdotes y los fieles de la provincia. Dirigida entre otros por nombres destacados de la curia provincial como Pedro Moreno y, más recientemente, Álvaro Ruiz, la publicación ha constituido todo un ejemplo de publicación periódica de carácter religioso con enorme penetración entre la población.

Desde el principio ha incluido secciones fijas como la carta pastoral del obispo a los fieles. Se ha distribuido siempre de forma gratuita a los fieles que acudían a la misa dominical, aunque también ha mantenido un servicio de suscripciones para aquellos que vivían fuera de la Diócesis y querían seguir recibéndola<sup>58</sup>. A partir de noviembre de 2008, la Diócesis pone en marcha el formato digital para la revista, dentro del dominio diocesano. La tirada en 2013 alcanza los 7.000 ejemplares semanales. El último número al que hemos tenido acceso es el 3.749, publicado el 22 de septiembre de 2013.

### 3.3. *Hontanar* (1979)

En abril de 1979 se publica el primer número de la revista *Hontanar*<sup>59</sup>. Se trata de una de las publicaciones más veteranas de la provincia en este ámbito, puesto que aún en la actualidad continúa editándose en la localidad de Alustante. En principio tenía carácter mensual, pero posteriormente alargaría el período de aparición y ahora son tres números los que se publican cada año (con carácter cuatrimestral, por tanto); en abril, en junio y en diciembre. La revista ha pasado de ser casi manuscrita, a blanco y negro y con dibujo manual en la portada, a convertirse en una cuidada edición a papel couché y todo color. Editada por la Asociación Cultural Hontanar, incluye colaboraciones, reportajes, artículos, fotografías e información útil sobre la actualidad en el municipio. Tiene una maquetación y un diseño profesionales y los contenidos están bien estructurados. «Otro de los boletines que todavía aparece con exactitud matemática los meses de Abril (Semana Santa), Julio (vacaciones) y Diciembre (Navidades) es este que comentamos que lleva por título *Hontanar*, y que con tanto mimo y cuidado edita la Asociación Cultural del mismo nombre, de Alustante<sup>60</sup>».

### 3.4. *Labros* (1982)

La Asociación de Amigos de Labros publica desde 1982 una revista bajo el título *Labros*<sup>61</sup>. Con cuatro páginas, es una edición cuidada con informaciones, artículos y comentarios sobre la historia del pueblo y su actualidad. Fue promovida por Andrés Berlanga<sup>62</sup>, originario de esta localidad. Su dedicación ha permitido que la revista se editara durante más de dos décadas de forma ininterrumpida y haya actuado como impulsora para otras actividades culturales que se realizan en el pueblo, como representaciones teatrales. «Iniciada por Andrés Berlanga, quien cansado de todo, especialmente desde que vio que sus sueños se venían abajo con la destrucción premeditada y oficializada del «portegao» de la villa, dejó su elaboración, ahora es seguida con el entusiasmo y el buen hacer que le es característico por Mariano Marco Yagüe, acompañado en la maquetación, realización de textos y labores de gestión por Paula Marco, Vicenta Marco, Mar Tomás, Charo Merino y José María Gutiérrez<sup>63</sup>». La publicación se ha ganado elogiosas críticas a lo largo de estos años. «La revista *Labros* que dirige el propio Berlanga, es un ejemplo claro del bien hacer en ese tipo de publicaciones. Noticias, comentarios, historia, nombres propios, costumbres desaparecidas, inquietudes, y no sé cuan-

tas cosas más, en el reducido espacio de cuatro páginas, de buen tamaño, eso sí, pero cuatro al fin en las que no faltan para enriquecer su contenido y hacerlas más amenas, una docena entre fotografías y dibujos, algunas retrospectivas de gran valor»<sup>64</sup>.

### 3.5. *Alcarria Alta* (1982)

La Central Nuclear de Trillo publica desde 1982 la revista *Alcarria Alta*. Con carácter trimestral, repasa las actividades organizadas en la Central, destacando los Encuentros Culturales que cada año llevan hasta las instalaciones de la central a grandes personajes de la literatura, los toros o el periodismo nacional. Coordinado por el Servicio de Relaciones Institucionales e Información de la Central Nuclear, incluye firmas de algunos periodistas de la comarca. Se publican entrevistas y reportajes sobre asuntos de la actualidad en la zona y en la propia central. Se da cuenta de las actividades que la empresa patrocina en los pueblos del entorno y se incluye información práctica (de agenda). Suele tener en torno a 20 páginas, editadas en papel couché de alto gramaje e impresas a todo color. Se incluyen numerosas fotografías, sobre todo de grupos de personas que visitan la central nuclear y se reserva un espacio para cada uno de los municipios que forman parte del área de influencia de la central. Los más importantes, Cifuentes y Trillo. Se distribuye de forma gratuita por todos los pueblos de la comarca y está financiada por la propia Central Nuclear. «Se trata de una publicación hecha por y para las gentes del entorno de la central. Entre las cosas del «ver y contar», en *Alcarria Alta* no podía faltar la información referente a la Central Nuclear. Sin embargo, los auténticos protagonistas de esta revista han sido y son los vecinos de esta comarca»<sup>65</sup>.

### 3.7. *Tierra molinesa* (1984)

En octubre de 1984 se publica el primer número de la revista *Tierra Molinesa*. Está editada por la Comunidad del Real Señorío de Molina y su Tierra, «con la firme voluntad de encontrar un medio de comunicación capaz de asumir nuestras inquietudes, problemas y anhelos»<sup>66</sup>. Se publicaron quince números de la revista, el último en diciembre de 1999, «que ha estado al servicio de nuestros pueblos y gentes y que ha querido reflejar la realidad de una comarca marcada por la marginación, el olvido y el abandono secular»<sup>67</sup>. En marzo de 1990, la Comunidad del Real Señorío publica *Paramera*. «Ambas revistas fueron coordinadas por el periodista natural de Cubillejo Carlos Sanz Establés»<sup>68</sup>.

### 3.7. *El Henares informativo* (1986)

En la localidad de Azuqueca de Henares se publica en 1986 *El Henares Informativo*. Editado en formato periódico y con periodicidad mensual, repasa la actualidad del entorno de la localidad azudense. El número 0, publicado en enero de 1986 es el único

que hemos localizado. Tiene un precio de 40 pesetas y aparece como director Gregorio García. Según figura en el staff de este número 0<sup>69</sup>, se trata de una publicación mensual. Aparece como subdirector Carlos Gil, como redactor jefe Francisco Quesada, redactor gráfico, Rafael Moreno, Publicidad, Juan Pablo Gozalo y relaciones públicas Pilar Turrillo. Este número tiene 8 páginas, en formato periódico, con un tamaño de página de 31x42 centímetros. Incluyen informaciones, con trasfondo de artículo de opinión, sobre Azuqueca y localidades próximas como Villanueva. Aparecen varios anunciantes de Azuqueca y en los anuncios por palabras podemos leer: «Se necesita socio capitalista. Aporte pequeño capital, para Empresa Periodística. Llamar Telf. 261719»<sup>70</sup>.

## NOTAS

<sup>1</sup> Al final, resultó que la potencia del mito de la reconciliación como un relato que daba sentido al futuro fue tal que todo el mundo vino a abreviar en sus aguas. JULIÁ, S., *Un siglo de España. Política y sociedad*, Madrid, Marcial Pons, 1999, p. 212.

<sup>2</sup> FUENTES, F. J. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997, p. 60.

<sup>3</sup> DIGES ANTÓN, J., *El periodismo en la provincia de Guadalajara. Apuntes para su historia seguidos de una brevísima noticia de las imprentas establecidas en la misma provincia*, Guadalajara, Pérez Cerrada, 1902.

<sup>4</sup> Artículo 17.

<sup>5</sup> FUENTES, F. J. y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español...*, *Op. Cit.*

<sup>6</sup> *Ibidem.*

<sup>7</sup> SÁNCHEZ-LAFUENTE PÉREZ, M. P., «Publicaciones periódicas de Guadalajara y provincia: 1811-1958, como fuente de estudio para la historia local y provincial», en *Fuentes para la historia de Castilla-La Mancha*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1988, pp. 247-257.

<sup>8</sup> Según figura en el número 4, publicado en 1977.

<sup>9</sup> Número 18, año 1991.

<sup>10</sup> En el número 1 está integrado por: José Antonio Suárez de Puga (presidente), Antonio Herrera Casado (secretario-subdirector), Teresa Butrón, Francisco cortijo, Ángel Montero, Jesús García Perdices, Manuel Noeda Sansegundo, Juana Quílez, Sinforiano García Sanz, José Ramón López de los mozos y José Antonio Sánchez-Mariño.

<sup>11</sup> SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I., «Breve historia de la prensa (1811-1939)», en *Enciclopedia de Castilla-La Mancha, Tomo VIII, Cultura*, Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1997.

<sup>12</sup> Según figura en la página 3 del número 1, «Wad-Al-Hayara es una publicación dependiente de la excelentísima Diputación Provincial de Guadalajara, y actúa de órganos de expresión de la institución Provincial de Cultura Marqués de Santillana. Está, además, integrada en el Patronato José María Cuadrado del Consejo Superior de Investigaciones Científicas».

<sup>13</sup> En el Fondo Local de la Biblioteca Pública Provincial de Guadalajara.

<sup>14</sup> Periodista de *Nueva Alcarria*.

<sup>15</sup> LAHORASCALA P., «Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito a la democracia», en *Anuario de Guadalajara 2000*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2000, pp. 104-109.

<sup>16</sup> DEL CAMPO ILLERA, A., «Los medios de comunicación de carácter municipal y su función de servicio público», en *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, MANZANO S. (coord.), Asociación de la Prensa de Guadalajara, Guadalajara, 2005, pp.75-79.

<sup>17</sup> Publicado en enero de 1981.

<sup>18</sup> DEL CAMPO ILLERA, A., *Op. Cit.*

<sup>19</sup> Alcalde de Guadalajara durante los años de edición de la revista.

<sup>20</sup> *Ibidem.*

<sup>21</sup> PSOE e IU no llegaron a un acuerdo y finalmente gobernaron los tres concejales de IU.

- <sup>22</sup> Durante la época VII, que coincide con el mayor crecimiento poblacional en la localidad de Azuqueca (a partir de 2005).
- <sup>23</sup> Durante la época que abarca este estudio. Actualmente sí incluye.
- <sup>24</sup> Publicado en septiembre de 1996.
- <sup>25</sup> Periodista y escritor, que ha ocupado puestos a nivel nacional como la dirección de la revista *Tribuna*, y es autor de libros como la saga de *Nublares*.
- <sup>26</sup> «Señalar que viene, y se integra firmemente, del *Todo Guadalajara* (1986), de Almenara», en LAHORAS-CALA P., «Guadalajara: periodismo y sociedad en el tránsito a la democracia», en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, pp. 104-109.
- <sup>27</sup> Son habituales en los números consultados, pero no fijas.
- <sup>28</sup> *Todo sobre Guadalajara*, nº 1, julio de 1985.
- <sup>29</sup> El número 30-31 pertenece a los años 1998-1999.
- <sup>30</sup> Continúa publicándose en la actualidad.
- <sup>31</sup> En el número 32-33, correspondiente a los años 2000-2001, se alcanzan las 120 páginas.
- <sup>32</sup> Número 2, publicado en 1987.
- <sup>33</sup> Sinforiano Sanz, Juan Antonio Martínez Gómez-Gordo o Tomás Nieto Taberné son algunos de los que realizan publicaciones para la revista.
- <sup>34</sup> Según figura en cada ejemplar publicado.
- <sup>35</sup> Entre los colaboradores, Juan Antonio Gómez-Gordo, cronista oficial de la ciudad de Sigüenza.
- <sup>36</sup> *Sigüenza 2000*, viernes 21 de febrero de 1986, pág. 2.
- <sup>37</sup> Coincidiendo con las Ferias y Fiestas de Guadalajara.
- <sup>38</sup> El Depósito Legal lleva numeración de Madrid.
- <sup>39</sup> *Turismo y ocio de Guadalajara*, número 0, septiembre de 1986, p. 2.
- <sup>40</sup> *Ibidem*.
- <sup>41</sup> Durante la primera época también en Toledo.
- <sup>42</sup> Figura el número del Congreso al que corresponden las actas.
- <sup>43</sup> Celebrado en Guadalajara en 1988.
- <sup>44</sup> Las actas del I Encuentro ocupan 670 páginas.
- <sup>45</sup> Las actas del II Encuentro ocupan 816 páginas.
- <sup>46</sup> Depende de la Diputación Provincial.
- <sup>47</sup> Según se recoge en las bases de la convocatoria de los encuentros.
- <sup>48</sup> Planta impresora de Guadalajara capital.
- <sup>49</sup> Según se indica en el staff publicado en cada número de la revista.
- <sup>50</sup> Responsable de la fotocomposición.
- <sup>51</sup> Autor de títulos como *La Garznapira*.
- <sup>52</sup> KAYSER, J., *Op. Cit.*
- <sup>53</sup> SÁNCHEZ, I, y VILLENA, R.: *Periodistas vocacionales...*, *Op. Cit.*, p. 25.
- <sup>54</sup> SÁNCHEZ SÁNCHEZ, I, *La prensa en Castilla-La Mancha: características y estructura (1811-1939)*, Toledo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1991, P. 232.
- <sup>55</sup> En 1977 se publicó una separata con un texto del obispo Laureano Castán Lacoma bajo el título «Matrimonio civil y matrimonio canónico».
- <sup>56</sup> HIGUERUELA DEL PINO, L., «Prensa religiosa y eclesiástica oficial», en *Doce calas en la historia de la prensa especializada en España*, Guadalajara, Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), 2004, p. 186.
- <sup>57</sup> «Pretenden ser, como las hojas parroquiales, instrumento de información y formación, en un círculo de lectores más amplio, como es el diocesano, una periodicidad semanal, tamaño más manejable y precio asequible», HIGUERUELA DEL PINO, *Op. Cit.*, p.186.
- <sup>58</sup> En un ejemplar que hemos podido consultar del año 1964, el 1.233, aparecen como gastos de envío 3,50 pesetas.
- <sup>59</sup> En julio de 2013 se publica el número 32, con 36 páginas.
- <sup>60</sup> Artículo de José Ramón López de los Mozos, etnólogo experto en temas de la provincia, publicado en [librosdeguadalajara.blogspot.com.es](http://librosdeguadalajara.blogspot.com.es).



<sup>61</sup> Continúa publicándose en la actualidad, hemos localizado el número 32, correspondiente al verano de 2013.

<sup>62</sup> Periodista de amplia trayectoria en nuestro país, autor de libros de culto como *La Gaznápira*.

<sup>63</sup> Artículo de Antonio Herrera Casado, cronista provincial, publicado en *librosdeguadalajara.blogspot.com.es*.

<sup>64</sup> Artículo de José Serrano Belinchón publicado en *Nueva Alcarria* en el año 2000.

<sup>65</sup> RUIZ BERLANGA, M., «25 años informando», en *Anuario de Guadalajara 2008*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2008.

<sup>66</sup> AZPICUETA RUIZ, S., en '100 años de prensa molinesa', publicado en *El Afilador*, marzo de 2009.

<sup>67</sup> *Ibidem*.

<sup>68</sup> *Ibidem*.

<sup>69</sup> Indican que el Depósito Legal está en trámite.

<sup>70</sup> *El Henares informativo*, nº 0, octubre de 1986, p. 8.

BOLO DE PODER EN EL  
VALLE DEL HENARES: SIGÜENZA, JADRAQUE,  
GUADALAJARA Y ALCALÁ DE HENARES

Teresa Díaz Díaz

El libro de la autora es un estudio sobre la evolución de las ciudades y pueblos de la zona del valle del Henares, desde su origen hasta el presente. El autor analiza el desarrollo urbano y social de estas localidades, así como su relación con el entorno natural y cultural. El libro está dividido en tres partes: la primera describe el origen y evolución de las ciudades; la segunda analiza el desarrollo urbano y social; y la tercera describe el entorno natural y cultural. El libro es un estudio muy completo y detallado, que ofrece una visión muy interesante de la zona del valle del Henares.

INTRODUCCION

Este libro es un estudio sobre la evolución de las ciudades y pueblos de la zona del valle del Henares, desde su origen hasta el presente. El autor analiza el desarrollo urbano y social de estas localidades, así como su relación con el entorno natural y cultural. El libro está dividido en tres partes: la primera describe el origen y evolución de las ciudades; la segunda analiza el desarrollo urbano y social; y la tercera describe el entorno natural y cultural. El libro es un estudio muy completo y detallado, que ofrece una visión muy interesante de la zona del valle del Henares.