

PROYECTO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y ARTÍSTICA PARA FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO: ALAS PARA EL MUSEO DE GUADALAJARA

Elena GARCÍA ESTEBAN
Conservadora de arte y profesora
info@elenagarzia.com

Resumen: El Museo de Guadalajara posee un Patrimonio cultural y artístico de gran riqueza, con numerosos elementos que pueden servirnos como fuente primaria de conocimiento individual y colectivo de múltiples facetas identitarias, al mismo tiempo que con su desarrollo, favorecemos su valoración, protección, preservación, conservación y transmisión.

El papel que juega la formación y la Educación Artística a partir de nuestro Patrimonio cultural, es la base fundamental en la que apoyar la Educación Patrimonial y reivindicar la necesidad de conectar a las personas con la expresión plástica y la conservación del Patrimonio de los museos.

En el siguiente artículo se presentan los resultados de la realización del proyecto «Alas para el Museo de Guadalajara en el Día de los Museos», con la peculiaridad que ha sido aplicado al plano infantil por un taller privado al margen del museo, debido al repentino cierre del edificio.

Con la finalidad de este proyecto, se ha querido comprobar que hoy en día y con la ayuda de las nuevas tecnologías, se pueden concebir y elaborar proyectos enriquecedores que lleguen a la ciudadanía, y utilizando como recurso el Patrimonio provincial a través de enfoques y públicos nuevos, alcanzando objetivos y fines, más allá del espacio físico de los propios museos.

Palabras clave: Educación patrimonial, educación artística, conservación de patrimonio, Museo de Guadalajara, Alas para el Museo, Día Internacional de los Museos.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El Museo de Guadalajara es museo provincial más antiguo de España, inaugurado en 1838, y con sede en el Palacio del Infantado desde 1973, es el edificio histórico más importante y emblema de la ciudad, que contiene y alberga la colección museográfica del Patrimonio provincial. Por sus grandes cualidades, su candidatura ha estado propuesta para Patrimonio de la Humanidad durante los años 2015-2017¹.

Desde el pasado 3 de mayo de 2018, el Palacio del Infantado, y por consiguiente el museo, permanecen cerrados al público ante la posibilidad que existan daños y problemas estructurales en la edificación, que puedan estar provocados por afecciones de cemento u hormigón aluminoso, utilizado en algunas zonas del edificio en los años 50 a 70 del siglo pasado, para las reconstrucciones del Infantado tras su bombardeo en la Guerra Civil.²

Desde de 1977 se celebra en todo el mundo el Día Internacional de los Museos (DIM)³, en esta convocatoria el tema y eje principal ha girado en torno a «Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos», con la particularidad de ser este el Año Europeo del Patrimonio.

Debido a la inminente clausura del Museo de Guadalajara y ante la imposibilidad de realizar las actividades que estaban previstas dentro del programa del propio museo para este evento, se buscaron alternativas de trabajo para realizar un proyecto, siguiendo el lema propuesto por el DIM para las fechas señaladas bajo un nuevo enfoque y utilizando a nuestro favor las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Para ello se propuso y se realizó un proyecto independiente en un taller privado de bellas artes para niños/as *Elena Garza Estudio* (2018), realizando varias actividades integrales y relacionadas: «Alas para el Museo de Guadalajara en el Día de los Museos»⁴.

A día de hoy⁵, el Museo continúa inaccesible al público, pero sigue existiendo institucionalmente y pensamos que un museo es mucho más que un continente o almacén que custodia Patrimonio, como si se tratase de una tumba-mausoleo sólo accesible a personal especializado. Los museos, el Patrimonio y la sociedad del siglo XXI deben estar conectados más allá del continente que los alberga y, por ello, la finalidad de este proyecto, en aras a ser ampliado mediante un Proyecto de Innovación con la Universidad de Alcalá, pretende seguir creciendo, completar conexiones, conciencia y lazos de unión entre el Museo de Guadalajara, su patrimonio y la sociedad, utilizando como metodología la didáctica de la expresión artística, la educación patrimonial y completando de esta forma una acción de reconocimiento, valoración y conservación del Patrimonio del Museo de Guadalajara.

2. DIDÁCTICA Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN EL MUSEO DE GUADALAJARA

En el artículo que trata sobre El Museo de Guadalajara como recurso didáctico, García Esteban (2016)^{vi} analiza y expone las carencias que existen en el museo en la actualidad en materia de Educación Patrimonial, desde que desapareciera el Departamento de Educación y Acción Cultural (1997-2012). También en el mismo artículo se ofrece una visión del estado actual de la cuestión (que manifiesta la falta de actividad didáctica y de documentación al respecto) y de algunos casos prácticos propuestos y aplicados de Educación Patrimonial con alumnado infantil y de la Universidad de Alcalá.

Con este nuevo artículo, se pretende seguir ratificando la escasez de recursos didácticos disponibles en el museo, como la carencia de personal específico para su aplicación y la necesidad de crear y apoyar proyectos que traten y se interesen por la difusión y conservación del Patrimonio cultural del museo través de la educación artística y patrimonial.

3. PROYECTO: ALAS PARA EL MUSEO DE GUADALAJARA EN EL DÍA DE LOS MUSEOS

Partiendo de los objetivos extraídos de diversas disciplinas deontológicas como la educación patrimonial, la educación artística y la conservación de bienes de interés cultural, se trata de utilizar el patrimonio del museo (de forma conceptual) como un recurso de alfabetización o culturización plástica y visual, en el que gracias a la transmisión del conocimiento a la ciudadanía mediante la educación artística, podamos involucrar a la sociedad en el respeto y protección por los bienes de interés cultural.

Es pues, que la clave de futuro y punto de partida para la conservación del Patrimonio es su conocimiento, comprensión y valoración.

4. OBJETIVOS

Generales:

- Acercar e involucrar a la ciudadanía con el Patrimonio de su ciudad.
- Favorecer el conocimiento y comprensión del arte y del Patrimonio cultural.
- Potenciar la sensibilización y el interés por las diversas manifestaciones artísticas y al Patrimonio Cultural.
- Impulsar el conocimiento de los materiales artísticos y su aproximación a los medios de representación del Lenguaje Plástico y Visual.

- Aportar criterios para generar opinión, potenciando el desarrollo de actitudes críticas.
- Promover la difusión de las propuestas con respuestas educativas y crear redes hiperconectadas.

Específicos:

- Enseñar a valorar, respetar, conservar y transmitir el arte y Patrimonio del Museo de Guadalajara.
- Potenciar aspectos emocionales y sensoriales del Patrimonio de Guadalajara al alumnado, subrayando su valor simbólico e identitario.
- Proponer y aplicar propuestas innovadoras, proyectos atractivos y enriquecedores en la didáctica del Patrimonio, la educación patrimonial de la ciudadanía y su traslado a la formación de educadores en las futuras líneas de investigación.

5. PLANTEAMIENTO Y CONTENIDOS

La idea principal trataba de proponer una actividad artístico-plástica en relación al contenido significativo del Patrimonio o de alguna obra de arte del Museo de Guadalajara, para que una vez diseñada, se pudiese aplicar «in situ» en el propio museo para el DIM y poder involucrar al público infantil y a sus familias, gracias al acercamiento y participación activa en la propuesta; la actividad sería de carácter abierto y público mediante inscripción gratuita.

Dado que finalmente el proyecto no se pudo realizar en el propio museo, se diseñaron e implementaron igualmente una serie de propuestas alternativas.

La línea de trabajo del proyecto ha girado en torno a una figura clave del patrimonio inmueble del museo: los relieves de los grifos del patio interior del Palacio del Infantado.

La elección de esta figura ha sido escogida por ofrecernos gran versatilidad en el tratamiento de la imagen tanto a nivel estético como conceptual.

Para ello, y a partir de este elemento, se han utilizado diferentes técnicas artísticas de expresión plástica como el dibujo, la pintura, coloreado, modelado, pintura mural, diseño gráfico, etc. Además se ha creado una red de contenido compartido a través de las TICs, conexión en internet y en las redes sociales en las que poder interactuar.

6. CONTEXTUALIZACIÓN Y SUJETOS IMPLICADOS

En un principio, el proyecto estaba pensado para realizarse en el propio Museo de Guadalajara, pero finalmente y debido a los problemas señalados, se efectuó íntegramente a través de un taller extraescolar privado de educación no formal en Guadalajara para el DIM el 18 de mayo de 2018. Taller privado «Elena Garzía Estudio de Bellas Artes».⁷

Los sujetos y grupos implicados han sido la profesora/guía o investigadora y alumnado infantil de 5 a 13 años, en clases mixtas divididas en pequeños grupos, haciendo un total de 36 discentes.

En la parte o sección del proyecto creado con las TIC, se han introducido noticias en línea en un sitio Web 2.0 (Blogger) , y en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). Se ha contado con una administrador del contenido o «commuty manager» y con sujetos adultos que han interactuado de alguna forma por iniciativa propia.

7. METODOLOGÍA Y FASES

De acuerdo a los objetivos propuestos, partiendo de una metodología de enseñanza-aprendizaje educativa (educación patrimonial y artística) y de las necesidades de los contextos de actuación (conservación del Patrimonio del museo), el proyecto se ha dividido en diversas fases de intervención, diseño y creación de distintos instrumentos, herramientas y recursos que se han utilizado en la implementación de la propuesta, con la utilización de técnicas educativas y artísticas tradicionales, y el uso de las TIC para crear, compartir e interactuar con los contenidos.

Fases del proyecto:

A. Dibujo y diseño: La idea de grifo como animal mitológico del museo y su estudio gráfico.

a.1. Estudio y documentación:

a.2. Elaboración de dibujos y bocetos en grafito y lápices de colores.

a.3. Diseño y elaboración de las alas para compartir. Maquetación y diseño por ordenador.

B. Volumen.

b.1. Modelado de alas de grifo en relieve escultórico con los niños/as del Estudio de bellas artes.

b.2. Policromía de alas.

C. Pintura mural.

c.1.. Traslado y ampliación del diseño a de las alas a gran tamaño.

c.2. Decoración del mural de alas con los niños/as del Estudio de bellas artes.

D. Difusión e interacción en internet.

d.1.Registro fotográfico y digital.

d.3.Creación de contenido para difundir, compartir e interactuar.

d.2. Difusión en internet web 2.0 y en distintas plataformas y redes sociales.

Estudio y documentación:

Los grifos de los que se ha partido y tratado, se encuentran enfrentados y encadenados en parejas de dos a dos, en la arcada de la galería superior del patio interior del Palacio del Infantado⁸ (también llamado Patio de los leones, por presentar estas famosas parejas de leones en las arcadas inferiores). Los relieves de los grifos están tallados en piedra por el escultor Egas Coeman, que diseñó la fastuosa decoración escultórica del edificio en 1483. Como curiosidad, destacar que hay 48 figuras de grifos, y otros tantos leones, todos diferentes y con rasgos distintivos.

Según la antigua mitología⁹ clásica, los grifos eran criaturas fantásticas utilizadas en diversas culturas de Oriente y Occidente (la cultura helénica asumió el origen y transformo literariamente sus las funciones), cuya parte delantera es la de un águila gigante, con plumas doradas, afilado pico y poderosas garras y la parte posterior es la de un león, con pelaje amarillo, musculosas patas y cola larga, con clara simbología de protección, valor y fuerza.

Prototipos y propuestas: diseño de imagen:

Partiendo de los grifos originales del museo y/o de su imagen fotográfica, la profesora/investigadora ha realizado diversos dibujos y bocetos de las figuras de forma total o parcial, de esta modo se visualiza, analiza y recrea la propuesta a tratar posteriormente con el alumnado.

Finalmente se ha creado una nueva imagen a partir de las síntesis de los elementos principales del grifo del museo, proporcionando protagonismo y fuerza a sus alas, dotando de significado a la propuesta (alas como símbolo de libertad) y utilizándose para poder interactuar tanto con el propio alumnado del Estudio, como para compartir en internet y redes sociales a través de la etiqueta #Alas-MuseoGuada.

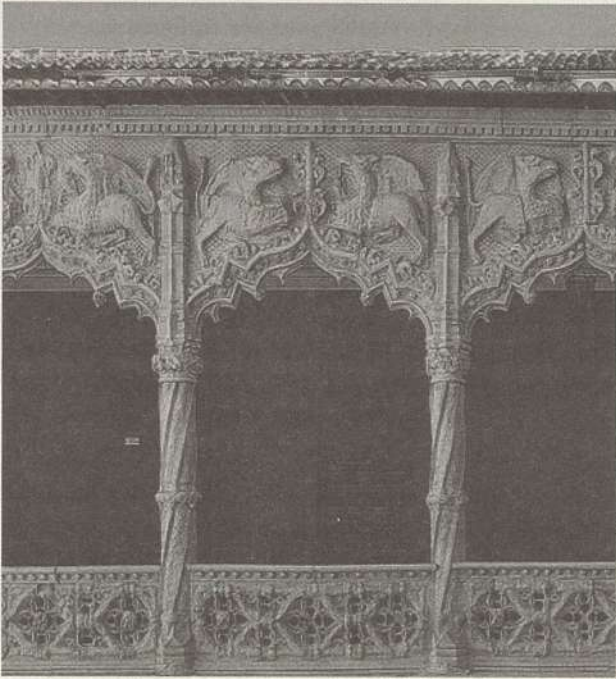


Imagen 1. Relieves de grifos en la arcada superior del Patio del Palacio del Infantado, sede del Museo de Guadalajara.

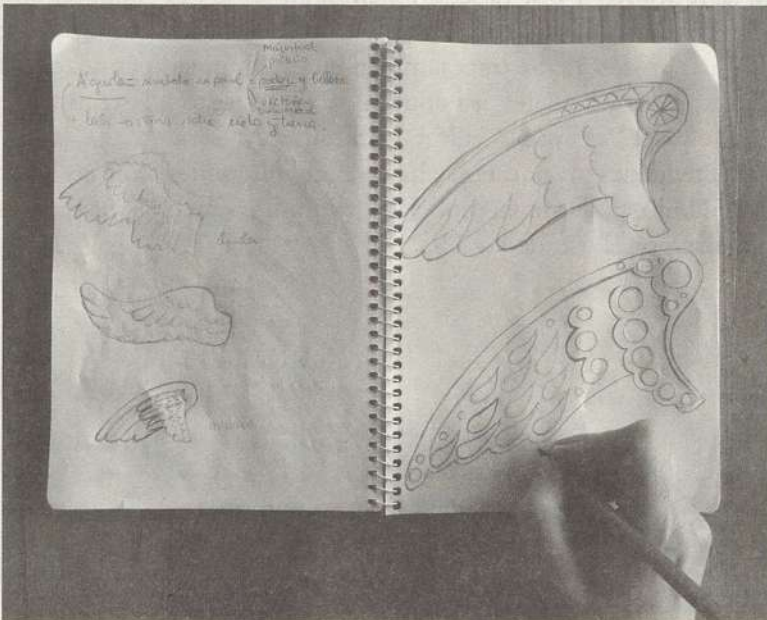
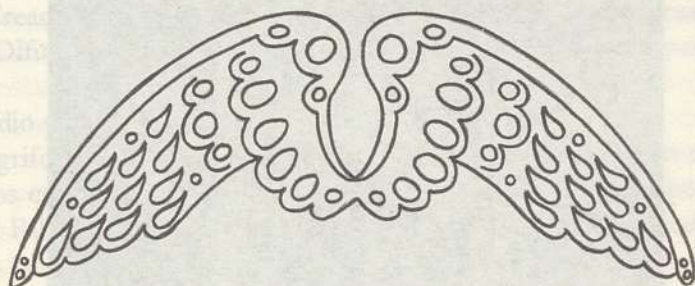


Imagen 2. Análisis gráfico de las distintas partes que componen el grifo como animal fantástico. Diseño Elena Garzia Estudio (2018).



Síguenos y comparte: #AlasMuseoGuada
Diseño Elena Garzía Estudio

Imagen 3. Diseño final para de la actividad del DIM para el Museo de Guadalajara.
Diseño Elena Garzia Estudio (2018).

Actividades de expresión artística con el alumnado:

La educación plástica y visual (artes plásticas: pintura, escultura, grabado, dibujo, arquitectura...), incluye tanto la formación formal, no formal e informal. ^x

En este caso, y partiendo de un taller privado de enseñanza no formal, la base del aprendizaje no se establece en la mera imitación o copia de modelos, sino en un aprendizaje significativo y por descubrimiento, en el que el alumnado pueda desarrollar su propia creatividad y respuestas críticas a partir de las propuestas presentadas por la guía/profesora. Se trata también que el alumnado conozca las técnicas plásticas tradicionales y actuales, así como el acercamiento a la comprensión de la historia del arte y del Patrimonio cultural del museo.

En las actividades propuestas se han tratado diferentes técnicas artístico-plásticas como el dibujo, policromía, modelado, pintura mural y las respuestas interactivas promovidas por el uso de las TIC.

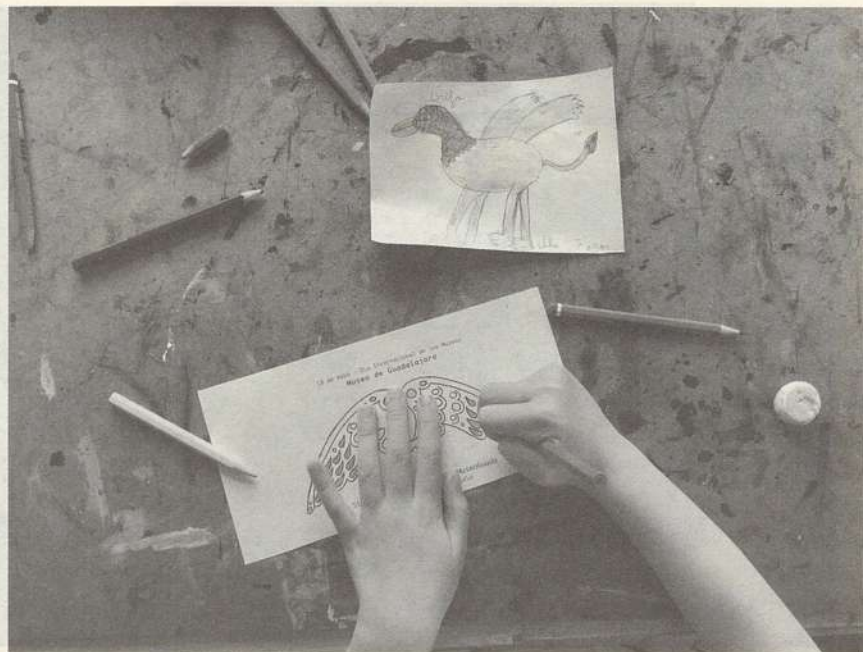


Imagen 4. Actividades de dibujo y color con niños/as. Los grifos y sus alas. Julia, 7 años. Taller de Elena Garzia Estudio (2018).



Imagen 5. Actividad de modelado: Las alas del grifo. Alumnado infantil del taller de Elena Garzia Estudio (2018).



Imagen 6. Actividad de pintura mural: Creando alas.
Alumnado infantil del taller de Elena Garzia Estudio (2018).

Difusión de contenidos del proyecto en internet:

Hoy en día, en una sociedad globalizada, marcada por las TICs y continuamente hiperconectada en línea mediante ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes, la presencia de noticias y actividades educativas relacionadas con el Patrimonio y el Museo de Guadalajara son más que necesarias, son imprescindibles, actualmente resulta uno de los medios más eficaces de aprendizaje y comunicación social¹¹.

La parte final del proyecto trataba no sólo de estar presente en redes de comunicación, en internet, en aplicaciones 2.0 y en las redes sociales, sino en su uso pedagógico y ofrecer la posibilidad a todas aquellas personas que quisieran interactuar, crear, ampliar y compartir contenido relacionado de alguna forma.

En definitiva, estas nuevas tecnologías nos permiten que cualquiera pueda ser a la vez consumidor y generador de contenidos, gestionar, editar, recuperar y compartir información, almacenar contenidos e interactuar muy fácilmente.



Imagen 7. Difusión de contenidos en redes de comunicación, en internet. Imagen extraída para la aplicación móvil de la red social Instagram. @elenagarzia (16-05-2018.) Alas para el Museo de Guadalajara. Creando redes.

Para ello se han utilizado las siguientes plataformas tecnológicas asociadas al dominio del Estudio de Bellas Artes de Elena Garzía:

- Web 2.0. Blog: Generación, creación y publicación de contenido mediante noticias e imágenes). A modo de cuaderno de bitácora.

- Tecnología Blogger : 4 noticias/artículos publicados.

- Redes sociales: plataformas y aplicaciones que establecen relaciones personales y de comunidad. Se han utilizado principalmente tres:

- Facebook: 11 publicaciones.

- Instagram: 13 publicaciones.

- Twitter: 15 publicaciones.

– Marcadores sociales. Creación de etiquetas. Permiten recuperar información mediante palabras clave. Se ha creado la etiqueta principal #AlasMuseoGuada y se han utilizado también otras etiquetas relacionadas como #MuseoGuadalajara, #PalaciodelInfantado, #DIM2018 y #DiaInternacionaldelosMuseos

8. RESULTADOS: ALCANCE E INTERACCIONES

Si analizamos de forma cualitativa los resultados de la implementación del proyecto, podemos sentirnos satisfechos con los resultados, puesto que ha nacido de una iniciativa individual y particular, con recursos muy limitados, y ha tenido gran aceptación, donde el alumnado infantil del Estudio ha disfrutado en la realización artístico-plástica y posteriormente ha tenido mucha visibilidad en internet.

Con un análisis cuantitativo, podemos observar y extraer valiosa información al respecto, con un alcance y visibilidad (mínima) de 2.294 personas, con 460 interacciones o reacciones de algún tipo y con 114 nuevas creaciones artísticas.

La participación creativa más activa se obtuvo desde el propio taller que lanzó la propuesta artística con el alumnado infantil (36 discentes), con un mínimo de 108 creaciones individuales realizadas en el propio Estudio privado por los sujetos implicados más directamente. El alumnado infantil ha respondido en todo momento con gran entusiasmo y creatividad, pero la limitación está en el propio número de alumnos/as, que se encuentra en su ratio máxima. No se ha contabilizado el alcance y visibilidad exacta del proyecto mas allá del número de alumnos directos, pero es posible que como mínimo se duplique, al poderse incluir a los progenitores, familiares y amigos de los 36 sujetos implicados.

La gran diferencia estriba en su difusión cuando utilizamos las TIC al servicio del proyecto. La web 2.0 o web social, como Blogger, nos permite publicar noticias amplias, a modo de cuaderno de bitácora, en la que incluir fotografías y videos y ser totalmente accesible con internet, con un buen alcance a 347 personas, pero produce pocas o ninguna interacción con los usuarios.

Algunas redes sociales como Instagram y Twitter, no nos proporcionan datos exactos del alcance y visualización de las noticias, –no podemos saber exactamente cuantas personas ven las publicaciones, pero nos consta que deben ser numerosas en función de los números de seguidores–, no obstante nos ofrece datos concretos de las reacciones o interacciones puntuales o directas.

La red social de la página de Facebook es la que nos proporciona los datos más completos y eficaces. A partir de 135 seguidores, se ha obtenido una visibilidad de 2.947 personas entre las 11 publicaciones, (con sólo una de ellas alcanzó a 838 personas y 100 interacciones), con 316 reacciones de algún tipo y 3 nuevas creaciones espontáneas relacionadas directamente al proyecto.

Cuadro resumen:

ALAS PARA EL MUSEO	Actividades/ publicaciones	Alcance	Interacciones	Nueva creación de contenido
Talleres presenciales en el Estudio (36 alumnos presenciales)	3	-	36	108
Web 2.0. Blogger	4	347	-	-
Red social Facebook (135 seguidores)	11	1.947	316	3
Red social Instagram (92 seguidores)	13	-	106	1
Red social Twitter (308 seguidores)	15	-	2	2
TOTALES		2.294	460	114

– Seguidores: número de personas o usuarios que siguen las actualizaciones, noticias, desarrollo o evolución de la página de redes de comunicación social en internet.

– Alcance: número de personas que han visto el proyecto o alguna publicación de las páginas de redes.

– Interacciones: número de veces que las personas han interactuado con la publicación mediante reacciones, comentarios, contenido compartido, etc.

– Nueva creación de contenido: número de nuevas creaciones individuales en relación al contenido del proyecto.

9. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El conocimiento de las carencias y necesidades que en la actualidad presentan las actividades relacionadas con la cultura, la expresión artística, la educación patrimonial y la conservación en el Museo de Guadalajara, producen que algunas personas nos sintamos sensibilizadas hacia nuestro Patrimonio local y al deseo de transmisión al resto de la ciudadanía.

Partiendo de los objetivos extraídos de diversas disciplinas deontológicas como la educación patrimonial, la educación artística y la conservación de bienes de interés cultural, se ha tartado de utilizar el patrimonio del museo (de forma conceptual) como un recurso de alfabetización o culturización plástica y visual, en el que gracias a la puesta en común y a la transmisión del conocimiento a la ciudada-

nía mediante la educación artística, podamos involucrar a la sociedad en el respeto y protección por los bienes de interés cultural.

Como planteaba este año el lema del DIM (Día Internacional de los Museos), los museos y la ciudadanía deben estar hiperconectados, con nuevos enfoques y nuevos públicos, y esto en un museo local, pequeño, cerrado y sin recursos, sólo era posible gracias a la implicación ciudadana y al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Al inicio de la realización del proyecto, no sabíamos si era posible su desarrollo y o si tenía sentido realizar una actividad para el Día de los Museos, con un museo cerrado al público, y sin ningún tipo de apoyo institucional.

Nos ha ayudado contar con un alumnado fiel a las iniciativas propuestas por el Estudio privado de Bellas Artes de Elena Garzía, ofreciendo la posibilidad de plantear y aplicar este proyecto piloto, y comprobar el grado de aceptabilidad y repercusión ante la ciudadanía local. También y de inestimable ayuda son la utilización de herramientas tecnológicas muy eficaces para compartir y dar visibilidad al contenido a través de las redes de comunicación social en internet.

Al realizar esta propuesta, hemos comprobado, que un museo va más allá de un espacio físico determinado que alberga Patrimonio, y que su concepto puede sobrevivir en un espacio virtual, permanente, continuo y siempre accesible.

Es pues, que la clave de futuro y punto de partida para la conservación del Patrimonio es su conocimiento, comprensión, valoración y difusión, y compartirlo es darle vida y continuidad.

Dentro de las futuras líneas de investigación, la propuesta se ha ampliado e incluido en un nuevo Proyecto de Innovación para la Universidad de Alcalá (UAH/EV998), dónde se va a trabajar con el alumnado del Grado en Magisterio de Educación Primaria e Infantil, a través de asignaturas como «Proyectos para la integración en Infantil» y «Educación en Museos», a partir de la misma idea, pero incluyendo nuevos contenidos: «Alas de mujer para el Museo de Guadalajara».

NOTAS

¹ «El 27 de abril de 2001 el Ayuntamiento de Guadalajara iniciaba un laborioso camino para tramitar la designación del palacio del Infantado, casa durante siglos de la familia Mendoza y símbolo máximo de nuestra capital, como Patrimonio de la Humanidad ante la Consejería de Educación y Cultura. Objetivo que se ha visto cumplido en la 77ª reunión del Consejo de Patrimonio Histórico Español celebrada el 2 de octubre de 2015 en Madrid». Candidatura a Patrimonio Mundial del Palacio del Infantado. (2018). Recuperado de: <https://www.guadalajara.es/es/turismo/descubre-guadalajara/candidatura-infantado/>

² García Femosel, E. (3 de mayo de 2018) Cierra el palacio del infantado por aluminosis. *Noticias CMM*. Recuperado de <http://www.cmmedia.es/noticias/castilla-la-mancha/cierra-el-palacio-el-infantado-de-guadalajara-por-aluminosis/http://www.cmmedia.es/noticias/castilla-la-mancha/cierra-el-palacio-del-infantado-de-guadalajara-por-aluminosis/>

³ «El Día Internacional de los Museos (DIM) es un evento coordinado por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) que tiene lugar cada año alrededor del 18 de mayo. Este evento pone de relieve un tema diferente cada año y que está en el centro de las preocupaciones de la comunidad de los museos». ¿Qué es el ICOM? – ICOM España. (2018). Recuperado de: <https://www.icom-ce.org/que-es-el-icom/>

⁴ García Esteban, Elena (18 de mayo de 2018) «Creando alas y redes para el Museo de Guadalajara». Elena Garzía Estudio de Bellas Artes. Recuperado de <http://elenagarzia.blogspot.com/2018/05/creando-alas-y-redes-para-el-museo-de.html>

⁵ En la última revisión de este texto a 15 de septiembre de 2018, el museo continua cerrado al público.

⁶ García Esteban, Elena. (2016). «El Museo de Guadalajara como recurso didáctico para la Expresión Plástica. Casos prácticos de Educación Patrimonial». Boletín de la Asociación de Amigos del Museo de Guadalajara, 7, pp. 169-187.

⁷ Elena Garzía Estudio de Bellas Artes: Proyecto, Plan y patente de empresa registrada el 25 de febrero de 2014.

⁸ El II Duque del Infantado, don Iñigo López de Mendoza fue el promotor del Palacio del Infantado, impresionante edificio construido a finales del siglo XV. Las trazas se atribuyen al arquitecto toledano Juan Guas y es sin duda la mayor joya arquitectónica de la ciudad. El patio central, de finales del siglo XV, también llamado Patio de los leones, es de forma rectangular. Se compone de doble arquería superpuesta, formada de arcos conopiales mixtilíneos y columnas de orden toscano. Como decoración principal, en sus relieves tallados en piedra, por el escultor Egas Coeman, aparecen diversidad de temas: las famosas parejas de leones y de grifos enfrentados y encadenados. Sobre cada columna se alza un escudo, alternando el apellido de las familias nobiliarias promotoras del edificio, los Mendoza y los Luna, además de caracteres góticos y ornamentales. Layna Serrano, Francisco. (1997) El palacio del Infantado. Aache Ediciones. Guadalajara.

⁹ Melgar Valero, Luis Tomas. (2016) Mitología clásica. Libsa. Madrid. pp. 74-75.

¹⁰ Partiendo de la definición de términos: la educación formal referencia el sistema de enseñanza de estructura jerarquizada y repartida a lo largo de años de estudios, que se extiende desde la escuela primaria hasta la universidad y que comprende, además, estudios de cultura general, distintos programas e instituciones especializadas de formación profesional y técnica con plena dedicación. La educación no formal se refiere a toda actividad organizada que no forme parte del sistema escolar establecido y educación informal se refiere al proceso verdaderamente permanente según el individuo adquiere conocimientos, actitudes y valores gracias a la experiencia cotidiana, las influencias de recursos educativos y del medio. Coombs, P. (1973) «¿Hay que enseñar a la educación no formal?». Perspectivas III, 3, pp 331-333.

¹¹ Universidad de Valencia. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Aprendizaje. Recuperado de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.wiki>

Palabras clave: Pedro José Fraellix, artista de Guadalajara, arte contemporáneo, arte nuevo

Abstract: The main characteristic observed in the production of Pedro José Fraellix, apart from his comic activist periods, is his identity as conceptual art, the deep analysis that deals with the meaning of art—particularly that elaborated in the 20th century—and about the role of culture in Mexican society. His interest goes on other levels of that movement, focused on achieving images and objects that distinguish from the traditional of elements found, which, beyond the particular aesthetic resulting, are universal concerns in the visual and propose as its grounds for reflection. Here are the main lines of the latest project art.

Key words: Pedro José Fraellix, Guadalajara artist, contemporary art, New Mexico, Mexico