

DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO DE PRENSA EN GUADALAJARA: BISEMANARIOS Y GRATUITOS (1986-1997)

Sonia Jodra Viejo

Doctora en Periodismo (UCM)

Resumen: La presente comunicación tiene como objetivo analizar un periodo reciente en la historia de la prensa en Guadalajara. Se trata de una década (1986-1997) que reúne características propias siguiendo la división que hemos utilizado previamente en el trabajo que bajo el título «La Prensa en Guadalajara (1975-2012)» constituye el hasta ahora estudio más reciente sobre la prensa en la provincia después de la Dictadura. Resulta interesante a la hora de estudiar la evolución de la prensa en provincias limítrofes con Madrid, donde se registra un intenso desarrollo urbanístico y empresarial durante la época de estudio.

Palabras clave: Guadalajara, prensa provincial, desarrollo urbanístico, prensa gratuita, prensa local, Castilla-La Mancha.

Abstract: This study has the purpose to analyze a recent period in the history of the Guadalajara's Press. It is a decade (1986-1997) that has its own characteristics, following the division used in the complete research «The Press in Guadalajara (1975-2012)». It is the most recent study about the press in Guadalajara after the dictatorship. It is interesting for study the evolution of the press in provinces where are near Madrid, where there is an intense urban and business development in the study period.

Key words: Guadalajara, provincial press, urban development, free press, local press, Castilla-La Mancha.

INTRODUCCIÓN

Guadalajara vive entre 1986 y 1997 una época de tránsito entre las dos grandes épocas de la prensa diaria provincial. Como ya hemos recogido en trabajos anteriores,

Guadalajara, una provincia de escasa población y cuya capital evoluciona gracias a su proximidad a Madrid, vive durante la época de la Transición española un espectacular avance en el ámbito de la prensa. Si hasta la fecha la provincia había carecido de un periódico provincial con periodicidad diaria, en apenas una década los guadalajareños asistirán al alumbramiento de dos cabeceras diarias; *Guadalajara. Diario de la mañana* (1978-1981) y *La Prensa Alcarreña* (1981-1985)¹. La publicación de *Guadalajara. Diario de la mañana* constituye todo un cambio en el panorama periodístico local, que refleja el clima de movilización social, política y laboral que vive la provincia durante los años de la Transición². Extremos que ya venía reflejándose, por ejemplo, en la publicación de la edición especial para Guadalajara del diario *Pueblo*³.

Con la desaparición en 1985 de *La Prensa Alcarreña* queda enterrado temporalmente el proyecto de poner en marcha un diario provincial en Guadalajara. De las cenizas de este último diario de la época de la transición nacerá en 1986 *Guadalajara 2000*, producto informativo que en cierta medida también intentó aproximarse –aunque sin llegar a lograrlo– a la ansiada periodicidad diaria. En 1993, siguiendo la tónica general inaugurada en España, surge la primera publicación provincial de la llamada prensa gratuita⁴, *La Quincena de Guadalajara*. En 1995 se pone en marcha *Noticias de Guadalajara*, formando parte, también, del modelo de prensa gratuita. Se trata de un período en el que se inicia la saturación del mercado de prensa en Guadalajara⁵ (Cuadro 1). Puesto que en 1993 aparece también *Siete Días*, un semanario que busca hueco entre los lectores de Guadalajara, que cuentan también con los veteranos *Nueva Alcarria*, bisemanario desde 1992, y *Flores y Abejas*, transformado en *El Decano de Guadalajara* en 1990.

Cuadro 1
PRENSA LOCAL EN GUADALAJARA (1986-1997)

Medio	Año de aparición	Periodicidad	Distribución
El Decano de Guadalajara	1992 (Continuación de Flores y Abejas, 1894)	Semanal	Venta en quiosco
Nueva Alcarria	1939	Semanal - Bisemanal (A partir de 1992)	Venta en quiosco
Guadalajara 2000	1986	Semanal (Trisemanal en 1995)	Venta en quiosco
La Quincena	1993	Quincenal	Gratuito
Siete Días	1995	Semanal	Venta en quiosco
Noticias de Guadalajara	1995	Trisemanal - Bisemanal (Semanal desde 1996)	Venta - Gratuito
El Bisemanal	1995	Quincenal	Gratuito
Todo G uada	1996	Quincenal	Gratuito

Fuente: Elaboración propia.

FIN DEL ANTIGUO MONOPOLIO INFORMATIVO

El 14 de noviembre de 1986 se publica el primer número de *Guadalajara 2000*. Nace de la iniciativa de Arturo Carpintero y Pedro Palafox⁶, quienes lideraban el accionariado de Medios de Comunicación Alcarreños S.A., que se había hecho⁷ con *La Prensa Alcarreña* a finales de 1984. Designan como director a Antonio del Abril⁸. Comienza como un bisemanario, publicándose martes y viernes y, como ya ocurriera con los dos proyectos de prensa diaria que le precedieron⁹, intenta hacerse hueco en el mercado informativo local siendo más osado en sus planteamientos que los conservadores *Nueva Alcarria* y *Flores y Abejas*.

«Al salir a la calle en 1986 el nuevo semanario *Guadalajara 2000*, se rompe la situación casi monopolística de la prensa provincial. Las tres cabeceras se repartían, de una forma desigual, el reducido mercado informativo de la época, con una escasa difusión. Sus páginas ofrecían unos contenidos exclusivamente locales, con noticias y reportajes de los acontecimientos de la capital y de las principales zonas de la provincia. Era una llamada de atención para la inmovilista prensa de la época»¹⁰.

A pesar de varias épocas de dificultades económicas, *Guadalajara 2000* perdura durante 25 años en la oferta informativa local. Además de introducir cambios significativos en el tratamiento informativo, también se le achaca, por ejemplo, ser el primer periódico de la provincia que concedió importancia a la imagen. Así lo manifiesta Álvaro Díaz-Villamil, veterano reportero gráfico de Guadalajara.

«Ese cambio radical se produjo al tomar conciencia de la verdadera importancia que la imagen gráfica aportaba a un medio de prensa, en mi opinión se produjo en el año 86 cuando salió a la luz el bisemanario *Guadalajara 2000*»¹¹.

Al margen de las grandes publicaciones, durante los años 80¹² aparecen varias revistas que abordan la actualidad guadalajareña, es el caso de *Homenaje* (1988-1993) o la revista *Sinos* (1988-1990)¹³. Según Javier Davara¹⁴, ante la aparición de los nuevos medios, también las cabeceras veteranas actualizan su producto. En 1992 el semanario *Flores y Abejas* modifica su formato y presenta un remozado diseño de edición. También cambia su nombre, pasando a denominarse *El Decano de Guadalajara*. También en 1992 *Nueva Alcarria* puso en marcha la edición de los lunes con contenidos deportivos, pasando en septiembre de 1993 a incluir informaciones genéricas en esta edición del lunes que se suma a la veterana de los viernes¹⁵.



Guadalajara 2000 (1986), nº 1, 14-11-1986.

Para elaborar la ficha hemerográfica nos hemos basado en las utilizadas¹⁶ en otros trabajos previos, que siguen los planteamientos del francés Jacques Kayser y que son consideradas ya como «referenciales»¹⁷. Con respecto a la ficha-tipo a utilizar en este tipo de estudio, coincidimos en la dificultad de llegar a utilizar una ficha única para todo tipo de estudios sobre prensa¹⁸, dado que la ficha debe reflejar en cada caso una realidad diferente, en nuestro caso la de la provincia de Guadalajara, con escasos rasgos coincidentes con la materia de otros estudios.

2.1. Guadalajara Dos Mil (1986-2011) *Guadalajara 2000* (1986), nº 1, 14-11-1986.

1. Cabecera

Título: Su denominación es *Guadalajara 2000*. A partir del año 2000, cambiará el número por letras, *Guadalajara Dos Mil*.

Subtítulo: No lleva.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Se publica el número 1 el 14 de noviembre de 1986.

Último número: El último número se publica el 14 de octubre de 2011.

Periodicidad: Nace como bisemanario, se publica martes y viernes. En 1995 *Guadalajara Dos Mil* ensaya las tres ediciones semanales, cambiando su periodicidad a Lunes, Miércoles y Viernes¹⁹. Tras algo más de un año, a principios de 1997 se vuelve a las dos ediciones²⁰. Desde enero de 2009, se imprime solamente los viernes, hasta su desaparición en octubre de 2011.

3. Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico comienza a publicarse con imprenta propia. Después la rotativa se vende y sigue imprimiéndose en esos talleres. A continuación se lleva a una imprenta de Torrejón de Ardoz. El 12 de mayo de 1995 se cambia la impresión a la empresa de Ávila, Imcodávila. Desde finales de los 90 se imprime en la planta guadalajareña de Rotativas Canales.

Administración y redacción: Cuando se fundó el periódico, redacción y administración estaban unidas a la imprenta, en la calle de las Flores de Marchamalo. Posteriormente la redacción y la administración se trasladan a la Plaza del Carmen. El siguiente traslado lleva las instalaciones a la calle Francisco Cuesta, posteriormente a la calle Ramón y Cajal, después a la calle Alonso Núñez de Reinoso y finalmente en la calle Felipe Solano. Todas ellas en Guadalajara.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No existen datos oficiales de tirada.

Difusión: El periódico siempre ha sido vendido en establecimientos de toda la provincia. Contaba además con un buen número de suscripciones en el territorio provincial y algunas en provincias como Madrid.

Precio: El precio ha variado de 50 pesetas a 1,00 euro.

Publicidad: En los inicios, Antonio del Abril asegura que: «la primera batalla que había que ganar era la de la publicidad, el mercado de Guadalajara se movía por amistad y el concepto de rentabilidad no se entendía como consustancial a cualquier inversión publicitaria aún por mínima que fuera»²¹. Los balances financieros por ingresos publicitarios mejoran con la firma, en verano de 1987, de un contrato con la empresa Obús, para la captación de la publicidad nacional. Según los balances presentados en el Registro Mercantil, la empresa Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A. registra en 2004 ventas por valor de 700.269 euros, en 2005, 799.083,27 y en 2006, 814.132,65 euros.

5. Formato

Número de páginas: En los inicios, el periódico sale a la calle con una paginación que oscila entre las 24 y las 32 páginas. Hacia la década de los 90 se eleva el número de páginas hasta las 48 o 56. Y, en general, estas cifras se aumentan cada vez que hay algún suplemento especial. El de mayor envergadura es el que se publica con motivo de las Ferias de Guadalajara. En la actualidad, durante el año se llega a las 64 o 72 páginas, quedándose en torno a 56 en épocas de menor carga informativa como es el verano.

Dimensión: Las dimensiones de la página son 28 x 40 centímetros²².

Aspectos complementarios: Durante todo el periodo se mantienen las cinco columnas. Destaca la importancia que desde los inicios se ha dado a la imagen en sentido informativo. Son escasos los grabados o dibujos utilizados en las distintas ediciones. Se utilizan sobre todo en publicidad. Y en pocas ocasiones se introducen infografías como complemento a las informaciones. Con el primer diseño, el periódico llegaría hasta 1991, cuando se introdujo la primera modificación en la cabecera, dándole mayor personalidad en negro a la palabra Guadalajara. Se aprovecha el cambio para mejorar también los tipos en titulares y los recursos para los textos. La informatización se acomete en el primer trimestre de 1992, con el objetivo de abaratar los gastos de imprenta²³.

6. Equipo de redacción

Dirección: Antonio del Abril ha sido siempre el director del periódico, exceptuando un breve periodo, en los inicios, en los que lo fue Ángeles Oliver Cerrada²⁴. Augusto González Pradillo, Concha Balenzategui, Evaristo Olcina, Pedro Aguilar y Blanca Corrales han sido los encargados de dirigir la redacción en las diferentes épocas. En los inicios, Pedro Lahorascala hizo las veces de redactor jefe hasta la llegada de Augusto González Pradillo, quien recuerda los primeros años de actividad: «No fue fácil ni el trabajo cotidiano ni esquivar los cuchillos que a veces volaban por los aires de la Redacción, pero el experimento se saldó sin más crímenes que los que aparecían en las páginas de Sucesos, intencionadamente bien tratadas. Había que diferenciarse del resto y así se hizo. Y hasta hubo miles de lectores que lo agradecieron»²⁵.

Redactores y colaboradores: Acompañaban a Augusto en estos primeros tiempos profesionales como Ángeles Oliver Cerrada, Paco Martínez, Juan Carlos Ballesteros, Félix Torcal, Félix García, Belén Chamón, Virginia Toboso o Yolanda Garcés. Las páginas deportivas eran elaboradas por Vegarmi, Nandi Ocaña y Enrique Largacha. Este último, que llegó a ocupar los puestos de subdirector del periódico y redactor-jefe de deportes, asegura que el equipo era «una auténtica piña, fuimos creciendo y consiguiendo un espacio en el corazón de muchos ciudadanos de la capital y provincia»²⁶.

7. Contenido

Desde el principio, se establece la división de contenidos por secciones: *Local, Provincia, Región, Cultura, Sucesos y Deportes*. Se incorporan secciones como *Sociedad, Sucesos o Empresa*, se generalizan los contenidos en la contraportada y se da información de servicios en las páginas de agenda. El periódico abandera la causa «*guadalajarista*» cuando los temas a abordar son trasvases o centrales nucleares. Y da el todo por el todo cuando la chispa informativa prende²⁷. En 1995 se suscribe un convenio con la agencia de comunicación ICAL, por el cual se incluyen en cada edición las páginas de información nacional, internacional, deportes 'nacional' y bolsa —más algún suplemento—²⁸. En la última etapa, de convivencia con la edición digital, potencian en el formato papel determinadas secciones como *A Fondo*, donde semanalmente tratan en profundidad asuntos relacionados con la actualidad provincial, que son abordados por capítulos en los medios diarios. Se intenta revalorizar, además, el suplemento *La Colmena*, donde cada viernes se da puntual información de las citas culturales y sociales en las distintas localidades guadalajareñas.

8. Aspectos empresariales

El periódico es fundado por Pedro Palafox y Arturo Carpintero. A nivel accionarial, a finales del año 92 se produce una lucha entre las distintas facciones del accionariado por hacerse con el control del periódico. Finalmente José Luis San Jacinto sale del Consejo y su puesto lo ocupa José M^a Alaña, presidente de Parques Empresariales Gran Europa, empresa de origen vasco que aterriza en la provincia con el proyecto del Puerto Seco de Azuqueca de Henares entre otras muchas iniciativas relacionadas con el pujante sector logístico que empieza a despertar en Guadalajara. En 1993 comienza la segunda época del periódico, con la creación de una nueva sociedad que compra la cabecera. «Entre los accionistas, ex políticos como Javier de Irizar, desde entonces secretario del Consejo de Administración. O periodistas como Manu Leguineche o Pérez Henares que años más tarde y por decisión propia saldrían del accionariado»²⁹.

La empresa que comienza a editar el periódico en 1986 es Guadalajara 2000 S.A. Desde 1993 la empresa editora será Ediciones y Publicaciones Guadalajara 2000 S.A.³⁰. Según los datos del Registro Mercantil, esta última empresa se consti-

tuye el 25 de noviembre de 1992 y su objeto social es: «impresión, edición y distribución de impresos periódicos; impresión, edición y distribución de impresos no periódicos, tales como libros, etc; y la promoción, gestión y diseño de actividades de carácter informativo, etc. El Consejo de Administración está presidido por Antonio del Abril Peiró³¹. En 2008 forman además parte del mismo: Fernando González Gálvez, José María Alaña Arrinúa y Ana Berrojalbiz Anibarro.

9. Otros datos de interés

En 1995 se ensaya, sin éxito, la periodicidad de las tres ediciones semanales; lunes, miércoles y viernes. Tras el retorno a lunes y miércoles, se mantiene la periodicidad bisemanal hasta enero de 2009, cuando en plena crisis del sector el periódico pasa a ser un semanario. En octubre de 2011 *Guadalajara 2000* deja de imprimirse en papel, manteniendo solo su edición digital hasta abril de 2012, www.guadalajara-dosmil.com, que funcionaba desde 2004.

3. NUEVOS MODELOS PERIÓDICOS

Durante la década de los 90 el incipiente desarrollo urbanístico, que provoca el crecimiento de las cifras de negocio de algunas empresas locales impulsa la aparición de las primeras publicaciones nacidas al albur de este crecimiento del Corredor del Henares. Aparecen como periódicos generalistas *La Quincena de Guadalajara* (1993-1995), que inaugura la tendencia de los gratuitos buzoneados, y *Siete Días* (1993-1994), semanal a cuya desaparición le seguirá la revista *Rasgos*³² (1995). En este año, en 1995, aparece *Noticias*, que comienza con tres ediciones semanales, en un manifestado intento de poner en marcha un diario provincial, pasará a dos y finalmente se convertirá en un semanal gratuito buzoneado. Seguirá el modelo de gratuito buzoneado *El Bisemanal* (1995) con periodicidad quincenal. Entre 1996 y 1999 se publica el quincenal gratuito *Todo Guada*. Se trata de un publicación que solo incluye anuncios entre particulares.

La llegada de la prensa gratuita al ámbito provincial genera cambios, fundamentalmente, en el concepto comercial y publicitario de la prensa en Guadalajara. Así, el veterano periódico *Nueva Alcarria* pondrá en marcha en 1998 *Global Henares*, una publicación al estilo de los gratuitos vigentes que buzoneará gratuitamente por el entorno de Guadalajara y Azuqueca.



3.1. La Quincena de Guadalajara (1993-1995)



La Quincena de Guadalajara (1993), n° 1

1. Cabecera

Se publica con el nombre de *Quincena de Guadalajara*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Se publica el 7 de septiembre de 1993^{33x}.

Último número: Se publica el 28 de junio de 1995.

Periodicidad: Quincenal.

3. Imprenta, administración y redacción

En el staff figura como sede de la redacción, administración y publicidad la calle Virgen de las Viñas, número 10, en Madrid.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Según se recoge en cada número del periódico, la tirada oscila entre 20.000 y 25.000 ejemplares

Distribución y precio: Los ejemplares son buzoneados gratuitamente en las localidades de Guadalajara y Marchamalo.

5. Formato

Número de páginas: Oscila entre 16 y 28.

Dimensión: Se edita en formato periódico, de 29x42.

Aspectos complementarios: Se imprime a una sola tinta (negro) y la cabecera en azul y rojo. Se incluyen pocas fotos en cada página.

6. Equipo de redacción

Dirección: Arturo Vallejo Baeza (director), Ángela Pérez (subdirectora).

Redactores y colaboradores: Redacción; Ana Belén Tarduchy, M^a Ángeles Bermejo, Juan Carlos P. Arévalo, Ana M^a Ruiz, Javier Vázquez, Susana Sanz, Raúl Meda, Resu Lorenzo. Colaboradores; J. La Sierra, J.L. Merino y Profesor Cifuentes, Arturo A. Vallejo, C.J. Vallejo, José Guíjarro.

7. Contenido

Los contenidos informativos del periódico se distribuyen en las siguientes secciones: Noticias de Guadalajara (5 páginas), cultura (1 página), cultura nacional (1 página), provincia (1 página), entrevista (2 páginas), deportes (2 páginas), varios (2 páginas), clasificados (1 página), agenda (1 página), televisión (2 páginas), portada y contraportada. En el propio medio se puede leer la filosofía informativa del proyecto:

«Nace una nueva publicación en Guadalajara que a partir de ahora cada semana alterna estará puntualmente en sus domicilios. Nuestra idea es informarles de lo que ocurra durante dichos periodos de tiempo y de lo que va a acontecer en los próximos (...). Una publicación que mantendrá la más estricta de las imparcialidades, dedicándose a informar de lo que ocurra en la provincia y de aquellas otras noticias que por su interés o curiosidad, aunque acontezca fuera de ella»³⁴.

8. Aspectos empresariales

El periódico está editado por la empresa EDICAV S.L.³⁵, grupo editorial que está detrás de varias publicaciones gratuitas en el entorno de Madrid.

9. Otros datos de interés

En el año 2011 continúa publicándose *La Quincena del Corredor del Henares*³⁶. Editada por Grupo 28 Editores S.L., tiene como director a Arturo Vallejo, su sede está en la calle Virgen de las Viñas, en Madrid y su número de depósito legal es de 1993. Por todo ello, consideramos que forma parte del proyecto que se inició en 1993 con la *Quincena de Guadalajara* y otros gratuitos en la zona del Corredor del Henares.

3.2. *Siete días* (1993-1994)



Siete Días en Guadalajara (1995), n° 2

1. Cabecera

Título: Se publica con el nombre de *Siete Días*.

Subtítulo: Incluye el subtítulo *En Guadalajara*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: El 20 de septiembre³⁷ de 1993 se publica el número 0.

Último número: El 22 de diciembre de 1994, el número 66.

Periodicidad: Semanal.

3. Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico es impreso en Gráficas Nueva Alcarria, en Guadalajara. En 1994, el periódico se imprime en Rotativas Guadalajara.

Administración y redacción: La sede de la redacción, administración y publicidad se ubica en la calle Mayor, 32, 1° derecha, en Guadalajara.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: No hay datos oficiales.

Difusión: El periódico se vende en quioscos de la capital y localidades del entorno. Incluye publicidad de empresas e instituciones de Guadalajara.

Precio: Entre los números 1 al 50, cuesta 75 pesetas. Del 51³⁸ al 66, 100 pesetas.

5. Formato

Número de páginas: Oscila entre 48 y 64.

Dimensión: Se edita en formato periódico, de 30x43 centímetros.

Aspectos complementarios: Se imprime a una sola tinta (negro). La información se distribuye en la página a cinco columnas. Se incluyen fotos e infografías (en algunas ocasiones).

6. Equipo de redacción

Dirección: José Luis Bravo, director; Nuria Gil, redactora jefe.

Redactores y colaboradores: Local: Celia Luengo. Cultura y Medio Ambiente: Mercedes Castellano. Región: Mario Vizcaíno. Provincia: Inmaculada Beguería. Y Deportes: Juan Carlos Ballesteros; Fotografía: Álvaro Díaz Villamil. Edición y cierre: Fernando González Jabardo. A finales de 1994, el director es Luis Redondo, la redactora jefe Marisa Barrios y las redactoras Marta Martínez, Susana Sanz y Paloma Pedregal. Aparece como colaborador Enrique Largacha y como fotógrafo Pepe Zamora. El responsable de edición y cierre es Fernando González Jabardo.

7. Contenido

Los contenidos informativos del periódico se distribuyen en las siguientes secciones: *Local, Opinión, Cajón desastre, Provincia, Región, Deportes y Agenda*. Como ya ocurriera en otras publicaciones periódicas de la época el editorial de este primer número se convierte en la declaración de intenciones del medio. «La aparición del semanario *Siete días* queremos que sirva para apuntalar el pluralismo en la sociedad de Guadalajara», aseguran para después subrayar una «profunda vocación de servicio y utilidad»³⁹.

8. Aspectos empresariales

El periódico está editado por la empresa Editorial Arriaca S.L., con sede en Guadalajara. Figura como administrador, Ángel Fernández y como consejero delegado, Luis Redondo.

9. Otros datos de interés

El número 66, publicado el jueves 22 de diciembre de 1994 es el último número de esta publicación. El editorial de la página tres da cuenta del final de este segundo intento de prensa diaria en Guadalajara durante esta época. Bajo el título 'Gracias *Siete Días*, Bienvenida *Rasgos*'⁴⁰, los responsables del medio dan por cerrada esta aventura periodística:

«En muy pocas semanas, uno de los bisemanarios que se edita en Guadalajara va a ofrecer un tercer día en los kioscos, con la clara vocación de llegar a ser diario. Cuando ello se produzca, todo apunta a que la existencia de semanarios como los editados en la forma actual en Guadalajara carecerá de preclaro sentido, y sólo una oferta distinta y sopesada permitirá satisfacer la necesaria demanda, porque, y así hay que reconocerlo, la existencia de un dia-

rio en Guadalajara es una necesidad social que ha de verse satisfecha (...). Por tanto, la asumida convicción de que la forma y fondo de nuestro producto no puede tender a la diarización, hemos decidido reconvertir todo lo bueno de Siete días en una nueva publicación, de periodicidad mensual, y de nombre Rasgos de Guadalajara. (...). Les dejamos hoy para reencontrarnos a mediados del próximo mes de enero, seguros de sorprenderles gratamente, en el convencimiento de que seguimos contando con su confianza»⁴¹.

3.2.3. Noticias de Guadalajara (1995-2011)

1. Cabecera

Título: La publicación se edita con la denominación *Noticias*.

Subtítulo: *de Guadalajara*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: El 8 de septiembre⁴² de 1995 se publica un ejemplar gratuito de cuatro páginas, que lleva el número 0. El número 1 se publica el 9 de septiembre de 1995.

Último número: Sale el 11 de marzo de 2011, lleva el número 754 y figura el año 17⁴³.

Periodicidad: Los días en los que se publica el periódico varían. En principio aparece los lunes, los miércoles y los viernes. El miércoles 9 de noviembre de 1995 ya no se publica, y pasa a salir lunes y viernes. Desde el 14 de diciembre de 1995 se publica jueves y viernes. Y, a partir del 4 de enero de 1996, sólo sale los jueves. En 2002 pasa a publicarse los viernes. Desde 1996, durante el mes de agosto no se publica el periódico.

3. Imprenta, administración y redacción

Imprenta: En la primera etapa, la edición es impresa en Central de Artes Gráficas S.A., en Torrejón de Ardoz. La Fotomecánica la realiza Print Autoedición. En 2003 imprime Grafilan Eskirotz, S.L. y

Administración y redacción: La sede se encuentra en la calle Capitán Boixareu Rivera, 113, 1ª Planta. A lo largo de los 17 años de trayectoria del medio, la ubicación variará en diversas ocasiones, siempre en Guadalajara. Se instalan en la calle Capitán Arenas, en la Plaza de Santo Domingo y en la Plaza de los Caídos.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Según los datos de PGD, en 2005 tiene una tirada de 27.468 ejemplares, en 2006 alcanza los 28.852 y en 2007, 31.472.

Difusión y precio: Comienza publicándose como un medio de pago, que se vende en quioscos de Guadalajara al precio de 100 pesetas. A partir del 14 de diciembre de 1995⁴⁴ se convierte en un periódico de distribución gratuita.

Publicidad: Concha Gómez aparece como directora de publicidad, mientras que la publicidad nacional llega al medio a través de la agencia Recursos y Medios de Comunicación S.L. En 2003 distribuye Halcourier.

5. Formato

Número de páginas: La edición de los viernes tiene 48 páginas, la de los lunes, 36 y la de los miércoles, 32. A partir de su conversión en periódico gratuito, la paginación oscila entre 16 y 32.

Dimensión: Se edita en formato periódico, con una dimensión de página de 28x40 centímetros.

Aspectos complementarios: Durante la primera etapa se utilizan las seis columnas en la página. Se utiliza el color en las fotografías de portada y se incluyen infografías y otros elementos de diseño. Cambio de diseño en la edición del 31 de marzo de 2006.

6. Equipo de redacción

Dirección: Figura como presidente y consejero delegado, Julio García Sánchez; editor, Alfonso Vidal Bohigas; y director, José María Vizcaíno. Álvaro Nuño asume la dirección durante la última etapa.

Redactores y colaboradores: Trabajan como jefes de sección: Nuria Gil, Inmaculada Beguería, Magdalena Camps, Gloria Magro, Alberto Moreno, Carlos Gutiérrez, José María Doménech y Alberto Muñoz. Redactores: Rafael del Prado Ruza, Ana María Ruiz, José Alberto Meseguer y Tomás García. Fotografía: Luis Antonio Márquez y Álvaro Díaz Villamil. Colaboradores: Lucho Castelo⁴⁵. En el balance presentado en el Registro Mercantil en 2006 figuran 9 empleados en la plantilla de la empresa editora.

7. Contenido

Los contenidos se distribuyen en las páginas en secciones fijas. Las que han perdurado durante más tiempo son: *Opinión*, *Ciudad*, *Sociedad*, *Provincia*, *Deportes*, *Convocatorias* y *Servicios*. Apuestan por titulares valientes: «El PSOE acusa a Tomey de favorecer al presidente de la Caja»⁴⁶ y temas polémicos: «El portavoz del Partido popular de Marchamalo, Mario González, graba una conversación privada con el alcalde y la hace pública»⁴⁷.

8. Aspectos empresariales

Información y Noticias de Guadalajara es la empresa editora del periódico⁴⁸. Según los datos obtenidos en el Registro Mercantil, la empresa editora del periódico, Información y Noticias de Guadalajara S.A., se constituye el 28 de julio de 1995. Según el último informe depositado en el Registro Mercantil, correspondiente a 2006, el capital social de la empresa asciende a 158.777.671,01 euros. La empresa registra en 2004 unas ventas por valor de 376.769,80 euros, en 2005, 428.594,44 y

en 2006, 536.010,49 euros⁴⁹. Entre los accionistas figuran Labaro Grupo Inmobiliario S.A. y Gestesa Desarrollos Urbanos S.L.⁵⁰.

9. Otros datos de interés

En la edición del 24 de noviembre de 2006 se publica en portada: «Noticias, premiado por la CEOE, salta a Toledo con nueva edición». En el editorial se puede leer:

«Y pese a que este premio es lo suficientemente importante para dedicar-le todo el espacio disponible, no se nos puede escapar otro hecho que afecta directamente a este periódico y que, igualmente, nos llena de orgullo, como es el nacimiento hoy viernes, 24 de noviembre de 2006, de *Noticias Toledo*⁵¹, un nuevo periódico gratuito que llega por primera vez a los buzones de todos los vecinos de la ciudad imperial y que trata de abrirse un hueco en el quehacer diario de sus nuevos lectores, con la esperanza de que cuando lo reciban en sus domicilios, los toledanos le dediquen la misma atención y el mismo cariño que nos vienen prestando ustedes aquí en Guadalajara.»⁵².



Noticias Guadalajara (1995), nº 0, 08-09-1995.

3.4. *El Bisemanal* (1995)

1. Cabecera

Título: El periódico se publica con la denominación de *El Bisemanal*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: El viernes 1 de diciembre de 1995 se publica el número 0.

Último número: El último número que hemos localizado es el 6, publicado el jueves 7 de marzo de 1996.

Periodicidad: Quincenal.

3. Imprenta, administración y redacción

Imprenta: El periódico es impreso en Rotativas Guadalajara S.L.

Administración y redacción: Según figura en el staff del periódico, la sede de la administración y la redacción se encuentra en la Plaza Capitán Boixareu Rivera, 2, 1ª, en Guadalajara.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Tirada: Tiene una tirada de 25.000 ejemplares, que son buzoneados en Guadalajara, Azuqueca de Henares y alrededores.

Difusión: El periódico es distribuido por la empresa Synthesis.

Precio: Todos los ejemplares consultados incluyen la leyenda 'Ejemplar gratuito'.

5. Formato

Número de páginas: Se publican 16 páginas por número, en una sola tinta.

Dimensión: La publicación se edita en formato periódico, con unas dimensiones de página de 28x40 centímetros.

6. Equipo de redacción

Según el staff que se publica en cada número del periódico. El equipo de personas que trabaja en el medio es el siguiente: Presidente: Eduardo Carlavilla; director: José Ángel García Mota; Noticias: Marta Jiménez; Fotografía: Elena Romero; Deportes: Alberto Tejedor; Maquetación: Raúl de Andrés; Fotocomposición: Pedro Escob.

7. Contenido

Los contenidos informativos y artículos de opinión que se publican en el medio se distribuyen en las siguientes secciones: *Opinión, reportaje, local, venta y alquiler, provincia-región, ocio y agenda.*

8. Aspectos empresariales

La empresa que edita el periódico –según figura en el staff– es Synthesis C.B. Según datos del Registro Mercantil, tiene su sede social en Guadalajara, en la misma dirección del periódico y su objeto es la publicidad, las relaciones públicas y actividades similares.

9. Otros datos de interés

La publicación de este periódico tuvo escasa repercusión si atendemos a las nulas referencias que existen de su trayectoria.



El Bisemanal (1995), nº 3, 17-01-1996.

3.5. *Todo Guada* (1996)

1. Cabecera

Con el título *Todo Guada*, se publica esta revista, que lleva por subtítulo *Anuncios gratis entre particulares*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: El primer número se publica del 8 al 22 de noviembre de 1996.

Último número: El último, aparece del 12 al 18 de octubre de 1999, con el número 130.

Periodicidad: Quincenal

3. Imprenta, administración y redacción

La sede de la redacción, la administración y la publicidad se ubica en la calle Santa Ana, 6, en Taracena.

4. Tirada, difusión, precio y publicidad

Se trata de una publicación que se distribuye de forma gratuita en Guadalajara y Azuquera. Según figura en el periódico, en el resto del Corredor se puede adquirir en quioscos.

5. Formato

Número de páginas: Tiene 16 páginas.

Dimensión: Se edita en formato DIN-A4.

Aspectos complementarios: El interior se imprime a una sola tinta, mientras que las cubiertas se realizan en papel couché a todo color.

6. Equipo de redacción

No incluye un staff propiamente dicho. Únicamente aparece como director de arte, Flora Sigüenza.

7. Contenido

No tiene contenidos informativos, sólo anuncios por palabras, clasificados por secciones, e información de agenda.

8. Aspectos empresariales

Es editado por Atril Producciones Gráficas. Logró gran penetración en el mercado, sobre todo cuando la actividad inmobiliaria comenzó a cobrar importancia en el Corredor del Henares.

9. Otros datos de interés

Del 1 al 5 de octubre de 2005 se vuelve a publicar en formato 10x21 con el nombre de *Todo Guada. La revista del Corredor del Henares. Anuncios gratis entre particulares*. Se editará hasta el número 39, publicado el 29 de junio de 2006.

4. CONCLUSIÓN

Tras el análisis de las principales publicaciones periódicas aparecidas en la provincia de Guadalajara durante el período objeto de este estudio, podemos concluir que existen datos objetivos para certificar que entre 1986 y 1997 se producen comportamientos similares en la evolución de los medios de comunicación provinciales que otorgan singularidad propia a la mencionada década. Entre las características propias de la misma, destacamos la ausencia del diario provincial de referencia que desde finales del siglo XIX se persigue en la provincia a través de diferentes fallidos proyectos. Durante esta época aparece la prensa informativa gratuita en la provincia y se ponen en marcha diversas cabeceras con heterogénea periodicidad. Los análisis a través de las fichas hemerográficas nos llevan a concluir que también en estos casos se busca un modelo de referencia que encaje en las singulares características de la provincia. Sin embargo, la persistencia de las situaciones ya mencionadas en anteriores estudios —penetración intensa de la prensa madrileña, mantenimiento de la influencia de la prensa heredada del franquismo y despoblación de las zonas rurales— lastran también en este periodo el éxito de los nuevos productos.

BIBLIOGRAFÍA

CEBRIÁN HERREROS, M. (coord.), *El modelo nórdico como referencia para España*, Madrid, Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2011.

DEL ABRIL PEIRÓ, A., *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

JARABA PLAZA, E. y JODRA VIEJO, S., *Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)*, en *Prensa y periodismo especializado 5*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp.229-247. ISBN: 978-84-615-7521-3.

JODRA VIEJO, S., *Desarrollo de la prensa local en Guadalajara al albur de los cambios político-sociales de la Transición (1975-1985)*, en Libro de Actas XIV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, Alcalá de Henares, 2014, pp.309-326. ISBN:978-84-88293-05-3.

ID., *El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la Transición: Guadalajara. Diario de la mañana (1978-1981)*, en Libro de Actas XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, Guadalajara, 2012, pp.311-320. ISBN:978-84-92502-28-9.

MARTÍNEZ GUILLÉN, J., *Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita en España*, Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2011.

MONJE CIRUELO, L., «Periodismo alcarreño del siglo XX», en *Nueva Alcarria*, 24-01-2008.

SÁNCHEZ, I., VILLENA, R., *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*, Ciudad Real, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.

SEOANE, M. C., SAIZ, M. D., *Cuatro siglos de periodismo en España*, Madrid, Alianza Editorial, 2008.

TOQUERO CORTÉS, S., *Alcaldes de Guadalajara*, Ayuntamiento de Guadalajara 2003, Guadalajara.

VILLAVERDE MARTÍNEZ, P., «Nueva Alcarria, setenta años informando en la provincia de Guadalajara», en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2010, pp. 161-164.

NOTAS

¹ JODRA VIEJO, S., *Desarrollo de la prensa local en Guadalajara al albur de los cambios político-sociales de la Transición (1975-1985)*, en Libro de Actas XIV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, Alcalá de Henares, 2014, pp.309-326. ISBN:978-84-88293-05-3.

² JODRA VIEJO, S., *El nacimiento de la prensa diaria en Guadalajara durante la Transición: Guadalajara. Diario de la mañana (1978-1981)*, en Libro de Actas XIII Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, Guadalajara, 2012, pp.311-320. ISBN:978-84-92502-28-9.

³ JARABA PLAZA, E. y JODRA VIEJO, S., *Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)*, en *Prensa y periodismo especializado 5*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012, pp.229-247. ISBN: 978-84-615-7521-3.

⁴ Según María Teresa Santos Díez, las primeras publicaciones gratuitas de carácter local comenzaron a aparecer en España en la década de los ochenta y proliferaron rápidamente por la mayoría de pueblos y ciudades. No obstante, es en la década siguiente cuando surge en Valencia el primer periódico gratuito, *Mini Diario*, que comenzó a publicarse el 3 de noviembre de 1992 con tan sólo cuatro páginas y una tirada de 15.000 ejemplares. En 1996 estrenó edición en la provincia de Alicante y pasó a llamarse *Mini Diario de la Comunidad Valenciana*. Es el decano de la prensa gratuita en España y, según sus editores, también uno de los primeros a nivel europeo. (SANTOS DÍEZ, M. T., *El auge de la prensa gratuita en España*, Universidad del País Vasco, EHU, 2008).

⁵ Proceso que culminará con la convivencia de tres diarios provinciales a partir del 13 de febrero de 2004.

⁶ Arturo Carpintero es un conocido empresario de la construcción y Pedro Palafox era entonces alcalde de Cifuentes.

⁷ Según Antonio del Abril: «A caballo entre finales de 1984 y comienzos del 85, Arturo Carpintero y Pedro Palafox, en aquel entonces alcalde de Cifuentes por el Partido Popular, habían comprado la cabecera *La Prensa Alcarreña* a Francisco Javier Pérez de Almenara, periódico que siguieron editando por medio de Prensa Alcarreña S.A., manteniendo a éste como director. Paralelamente, Medios de Comunicación Alcarreños S.A., sociedad que tenía también como accionistas a los dos primeros, junto con otros compañeros más de viaje, se había convertido tras levantarse el correspondiente embargo de la Seguridad Social en la propietaria de toda la maquinaria –rotativa, equipos de composición, mesas, máquinas de escribir, etc.–, que había servido hasta entonces para la edición del combativo periódico». En *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.

⁸ Periodista titulado de Madrid, vinculado a la localidad de Pareja, que por entonces trabajaba como funcionario en la Diputación Provincial de Guadalajara.

⁹ *Guadalajara. Diario de la mañana y La Prensa Alcarreña*.

¹⁰ DAVARA, J., «Historia de la prensa en Guadalajara», en VV AA, *Apuntes de periodismo en Castilla-La Mancha*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2007, p. 39.

¹¹ DÍAZ-VILLAMIL A., «El papel de la fotografía en la prensa provincial», en *Anuario de Guadalajara 2003*, Guadalajara, Asociación de la Prensa, 2003, p.138.

¹² La publicación del primer informe anual Fundesco en 1989 muestra una mejora excepcional de la facturación publicitaria: de los 39.000 millones de pesetas de publicidad invertidos en prensa en 1980 se pasó a 275.250 en 1988. Entre 1984 y 1987, los beneficios netos declarados por las empresas del sector aumentaron de 1.778 millones de pesetas a 11.658. La bonanza económica permitió acabar con las ayudas a las empresas periodísticas concedidas por el Estado en concepto de subvención al papel y a la reconversión tecnológica: 14.200 millones de pesetas entre 1983 y 1987. En 1988, los diez principales grupos del sector controlaban el 72 por ciento de la difusión de la prensa diaria: Comecosa (*El Correo de Bilbao y Ya*), 12,77 %; Prisa, 11,68 por ciento; Prensa Española, 8,25 por ciento; Grupo Godó (*La Vanguardia y El Mundo Deportivo*), 7,76 por ciento; y el Grupo Zeta, 6,62 por ciento.

¹³ JODRA VIEJO, S., *Revistas informativas y culturales de la Transición y los años 80 en Guadalajara: manifestaciones de los cambios sociales y políticos de la época*, en Libro de Actas XV Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, Guadalajara, 2016, pp.371-387.

¹⁴ DAVARA, J., *Op. Cit.*, p. 39.

¹⁵ VILLAVERDE MARTÍNEZ, P., «Nueva Alcarria, setenta años informando en la provincia de Guadalajara», en *Anuario de Guadalajara 2010*, Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2010, pp. 161-164.

¹⁶ KAYSER, J., *El Diario Francés*, Barcelona, ATE, 1982, p. 55. ALMUIÑA FERNÁNDEZ, C., *La Prensa vallisoletana durante el siglo XIX (1808-1894)* (2 vols.), Valladolid, Diputación Provincial, 1977. ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, J. T., «Elementos para un nuevo modelo del análisis histórico. De la historia del periodismo a la historia total», en *Revista de la Universidad Complutense*, 1988, XXVII, nº 413, pp. 399-424.

- ¹⁷ FERNÁNDEZ SANZ, J. J., *De prensa médica*, Madrid, Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, 2001, p. 26.
- ¹⁸ SÁNCHEZ, I., VILLENNA, R., *Periodistas vocacionales. La prensa en la provincia de Guadalajara*, p.99, Ciudad Real, Almud, ediciones de Castilla-La Mancha, 2008.
- ¹⁹ A partir del 20 de noviembre de 1995.
- ²⁰ En esta ocasión eligen los lunes, por el contenido deportivo que ofrece la actualidad de los equipos provinciales, y los viernes, el día en que tradicionalmente adquieren prensa los habitantes de Guadalajara.
- ²¹ ABRIL PEIRÓ, A., 'Mayoría de edad', en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.
- ²² La mancha es de 26 x 36.
- ²³ La introducción de los ordenadores en el proceso de elaboración del periódico supone un enorme trauma para los redactores y modifica buena parte del sistema de trabajo. Pronto los programas de maquetación avanzan y abren el camino a la auto edición completa. Es el primer medio que lo incorpora en Guadalajara.
- ²⁴ Por asunto de incompatibilidades laborales.
- ²⁵ GONZÁLEZ PRADILLO, A., «Periodistas y cigüeñas», en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.
- ²⁶ LARGACHA E., «Caminando hacia el 3000», en *Guadalajara Dos Mil, Veinte años de nuestras vidas, (1986-2006)*. Suplemento especial de Guadalajara Dos Mil, mayo de 2007.
- ²⁷ No en vano, *Guadalajara Dos Mil* retrasó su edición un día para poder dar la información relativa a la moción de censura del 10 de julio de 1989, en la que el concejal transfuga del CDS mantuvo a Irizar en la Alcaldía.
- ²⁸ Estas páginas son publicadas también por otros periódicos de Ávila, Segovia, Alcalá de Henares y Soria, que igualmente son impresos en Imcodávila.
- ²⁹ ABRIL PEIRÓ A., *Op. Cit.*
- ³⁰ Según datos del Registro, tiene un capital de 120.600 euros, 60.101,21 desembolsados.
- ³¹ Según un anuncio publicado en el propio periódico, con fecha 13.05.2005: La Junta General de la Sociedad, celebrada el 10.05.2005, acordó reducir el capital de la misma a cero y aumentarlo simultáneamente en la cantidad de 90.000 euros.
- ³² JODRA VIEJO, S., *La prensa en Guadalajara (1975-2012)*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2014, TESEO.
- ³³ Una vez más, un nuevo medio nace con motivo de las Ferias y Fiestas de Guadalajara. La patrona de la capital se celebra el 8 de septiembre.
- ³⁴ *La Quinceña de Guadalajara*, 07-09-1993, p. 2.
- ³⁵ Constituida el 9 de abril de 1990 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid.
- ³⁶ Se distribuye gratuitamente en las localidades de Arganda del Rey, Coslada, Mejorada del Campo, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz, Velilla de San Antonio y Loeches.
- ³⁷ Coincidiendo con las Ferias de Guadalajara.
- ³⁸ A partir del 8 de septiembre de 1994.
- ³⁹ *Siete días*, 20 de septiembre de 1993, pág. 3.
- ⁴⁰ Tras la desaparición de *Siete Días*, en diciembre de 1994, en enero de 1995 aparece la revista *Rasgos*, impulsada por Luis Redondo y con ciertas vinculaciones con este medio.
- ⁴¹ *Siete días*, 22 de diciembre de 1994, pág. 3.
- ⁴² Una vez más aparece un medio coincidiendo con el período festivo de la capital, en esta ocasión el mismo día 8 de septiembre, festividad de la Virgen de la Antigua, patrona de la ciudad.
- ⁴³ El viernes día 10 de abril de 2009 no se publica, lo mismo ocurre los días 8 y 15 de octubre de 2010.
- ⁴⁴ Fecha en la que pasa de tres a dos ediciones semanales.
- ⁴⁵ En 1996, la plantilla queda reducida al director y cinco redactores). En 1997 desaparece Alfonso Vidal como editor.

⁴⁶ Titular de portada de *Noticias*, 29 de septiembre de 1995.

⁴⁷ Titular de portada de *Noticias*, 11 de enero de 1996.

⁴⁸ En el editorial del número 0, publicado el 8 de septiembre de 1995 con el título *Contraoferta*, los responsables del medio intentan explicar las razones que les llevan a ponerlo en marcha: «Se trata de un proyecto empresarial cuyo objetivo es servir a la comunidad alcarreña como vehículo de comunicación entre las personas e instituciones que la componen. Para cumplir es fin, Información y Noticias de Guadalajara S. A., ha realizado un importante esfuerzo tecnológico instalando una redacción modélica, a la que ha dotado de los últimos avances. A ella se ha incorporado un equipo de jóvenes profesionales, casi todos ellos nacidos en la propia provincia. Nace con vocación de diario. Su diseño responde a criterios informativos y supone la recuperación de las seis columnas, fórmula que permite mayor versatilidad, a la vez que facilita la lectura. Durante años, nuestra provincia ha sido la única que no ha contado con un medio de comunicación diario. Noticias de Guadalajara nace con esa vocación, la de ser, a medio plazo, diario y defender, única y exclusivamente, los intereses de nuestra provincia y las personas que la habitan, con independencia de colores, adjetivos o etiquetas».

⁴⁹ En el año 2006, las cuentas arrojan un resultado positivo de 56.547,49 euros.

⁵⁰ Con fecha junio de 2008, el Consejo de Administración está formado por: Julio García Sánchez, presidente; y Alberto Quemada Salsamendi, Alejandro Ortiz Garrido, José María Vizcaíno Frías, y Alfonso Vidal Bohigas, administradores.

⁵¹ La empresa Información y Noticias de Guadalajara S.A. solicita con fecha 4 de enero de 2005 la marca *Noticias de Toledo*, que queda finalmente registrada el 1 de julio de 2005.

⁵² Con fecha de 14 de marzo de 2006, la empresa Información y Noticias de Guadalajara S.A. solicita el registro de la marca *Noticias de Ciudad Real*. No hemos encontrado documentación que acredite la concesión de la misma ni referencia alguna al proyecto de poner en marcha la edición de esta cabecera.

...estrategias en un año del valle del río Henares, la gran ciudad de Sigüenza, hoy en día sede principal de la diócesis Sigüenza-Guadalajara, tiene el privilegio de albergar una de las catedrales góticas más singulares del país: asimismo, cuenta con una larga tradición episcopal que se remonta a época visigoda, cuando su importancia religiosa requirió el establecimiento de un obispo para gobernar su población y la de su comarca.

La posterior ocupación musulmana supuso un paréntesis que se prolongó hasta la decimosegunda centuria, momento en el que Alfonso VII se propuso recuperar ese territorio. Para lograr tan ambicioso propósito, el monarca buscó apoyo en el arzobispo de Toledo, de nombre Bernardo, quien nada más antes de recomenzar el mismo número de antiguas sedes episcopales en su territorio para reafirmar su jurisdicción sobre el de Compostela¹.

Así pues, el prelado y militar aquitano Bernardo de Azón fue nombrado obispo de Sigüenza y el rey le otorgó la ciudad comprendiéndole, de ese modo, a reconquistarla, como es cierto, más hacia 1125. Poco después, en 1134, Alfonso VII concedió el señorío municipal de Sigüenza al valeroso don Bernardo y a su calado de ecirigos y extendió un privilegio, tanto para regular su población, lo que obtuvo un resultado exitoso en un corto período de tiempo.

El castillo, dominando desde la parte alta de ciudad, se convirtió en la residencia episcopal oficial. Y en la zona baja, pronto se levantó una catedral de gran envergadura bajo la advocación de Santa María, sede del restaurado obispado, sustituida a mediados del siglo XII tras la destrucción de Pedro de Laraiza, sucesor en el