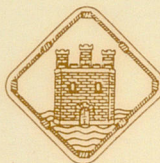


VOLUMEN XVI (2004)

Anales COMPLUTENSES

VOLUMEN XVI
(2004)

ANALES COMPLUTENSES

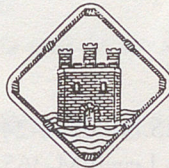


Institución de Estudios Complutenses
Alcalá de Henares

CONSEJO DE REGULACIÓN
CENTRO MEMORIAL DE ALCALÁ DE HENARES

Anales COMPLUTENSES

VOLUMEN XVI
(2004)



Institución de Estudios Complutenses
Alcalá de Henares



ÍNDICE

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Consejo de Redacción	2
Junta de Gobierno	7
Memoria de Actividades	9
Catálogo de Publicaciones	13
<i>Presentación</i>	19

ESTUDIOS

<i>Iconografía de San Diego de Alcalá</i> , por RINCÓN GARCÍA, Wifredo	23
<i>Antiguos enterramientos en el Oratorio de San Felipe Neri de Alcalá de Henares</i> , por ALBA C.O., Ángel	109
<i>¿Quién imprimió "El Avellaneda"?</i> por BARROS CAMPOS, José	151
<i>Las Cofradías: medidas supresoras y controladoras de Carlos III, y su impacto en las hermandades complutenses</i> , por VALLE MARTÍN, José Luis	169
<i>Las elecciones municipales de 1812 en Alcalá de Henares, el primer ayuntamiento democrático complutense</i> , por DE DIEGO PAREJA, Luis Miguel	201
<i>Los últimos catedráticos de la Universidad de Alcalá</i> , por ÁLVAREZ DE MORALES, Antonio	219
<i>El mito de la Universidad de Alcalá y su pretendida restauración en 1867</i> , por ÁLVAREZ DE MORALES, Antonio	235
<i>La renovación del antiguo caserío de la calle Mayor de Alcalá en el siglo XIX</i> , por LLULL PEÑALBA, Josué	243
<i>Sergio Real, industrial molinero alcalaíno de principios del siglo XX</i> , por GARCÍA LLEDÓ, J. Alberto	275
<i>Documentos de interés para Alcalá de Henares en la sección de manuscritos de la Biblioteca Nacional de Madrid (Ms. 7.300-7.323)</i> , por BALLESTEROS TORRES, Pedro	283

La biblioteca de Don Juan Tomás Baraona Chumacero, catedrático de vísperas de cánones en la Universidad de Alcalá de Henares, por BARRIO MOYA, José Luis 341

RESEÑAS

Guía turística de Tielmes, de Jesús Antonio de la Torre, por Luis Miguel DE DIEGO PAREJA 367

Villalbilla y Los Hueros, historia de dos villas castellanas. Tomo I: desde los orígenes a la anexión (1882), de M. Vicente Sánchez Moltó y María Rosa Fernández Peña, por Luis Miguel DE DIEGO PAREJA 368

Tres siglos de prensa en Alcalá, 1706-2004, de M. Vicente Sánchez Moltó y José Félix Huerta Velayos, por Luis Miguel DE DIEGO PAREJA 370

Sonatas complutenses, de José César Álvarez, por Jesús FERNÁNDEZ MAJOLERO 372

Cómplices del 7º sueño (el afiche y su aventura), de Theófilo Acedo, por Federico GUERRERO 375

Palacios y casonas del Castilla-La Mancha, de Antonio Herrera Casado, por Francisco Javier GARCÍA GUTIÉRREZ 378

Plazas Mayores y Ayuntamientos de Castilla-La Mancha, de Antonio Herrera Casado, por Francisco Javier GARCÍA GUTIÉRREZ 379

Río Henares Abajo, de Arsenio E. Lope Huerta y Jesús Pajares Ortega, por Francisco Javier GARCÍA GUTIÉRREZ 380

La cuna y la sepultura de Cervantes (días castellanos), de John Milton Hay, por Francisco Javier GARCÍA GUTIÉRREZ 382

NORMAS DE COLABORADORES 385

Theófilo ACEDO DÍAZ. "CÓMPLICES DEL 7º SUEÑO (El afiche y su aventura). Prólogo: José Iglesias Benítez. Edita: Beturia Ediciones.(2003). Federico Guerrero (Escritor)

Uno de los sectores más pujantes del presente – si no el que más – es la publicidad. Podríamos decir, sin temor a equivocarnos, que se encuentra en su cenit pero más acertaríamos adjudicándole un crecimiento a perpetuidad. Ello lo basa fundamentalmente en su permanente evolución: la imaginación no cesa. Esta ebullición constante – cada día se reinventa – nace en la renovación de la idea, del color, del sonido y, sobre todo, del soporte. Parece que la diversidad de éstos ha llegado a tal, que no seríamos capaces de citar algún objeto o cosa que no pueda ser utilizado de esta manera: desde una pancarta sobrevolando una playa en avioneta, hasta la totalidad exterior de un autobús, pasando por el verdor del césped de un estadio, la lata de un refresco colocada en la mano del ciclista vendedor, por una bella señorita o la estereotipada señorita como reclamo visual – que nunca he llegado bien a entender – del reluciente coche que acaricia y muestra para que no se nos olvide.

La **Colección de Arte Beturia**, no presenta un precioso libro, "un excitante planteamiento en tono de ensayo" en palabras de su contraportada, escrito por **Theófilo ACEDO DÍAZ** cuyo título encabeza estas líneas, que nos ilustra de forma didáctica y muy amena sobre el **afiche**, ese reclamo con nombre propio cuyo soporte es el papel y su duración efímera que desempeñó su función en las calles y en los momentos inmediatamente anteriores a la proyección de un filme. El afiche, sujeto a la evolución de la que se ha tratado en líneas anteriores junto a la expresión creativa del mismo objeto en sí y de los artistas responsables, no es muy antiguo. Sin embargo la publicidad, como muy bien se cuenta en este libro sí. El afiche, cartel, o póster (con estas tres formas lingüísticas foráneas se puede nombrar aunque hay diferencias aclaradas en la introducción) como reclamo publicitario propiamente cinematográfico tuvo un principio, un auge y ha tenido un final al hacerse obsoletos los soportes con el advenimiento de nuevas estrategias publicitarias cuya agresiva subliminalidad aliena y confunde, como decía más arriba.

Theófilo ACEDO DÍAZ, es un magnífico escritor. Investigador, articulista y poeta..., miembro de esta prestigiosa institución complutense y amigo de Alcalá,

ciudad en la que reside y a la que defiende con su pluma, e inmerso en la dinámica de nuevos valores que de las Artes y de las Letras que proyecta la citada asociación cultural a través de la categoría de sus publicaciones de la que es ejemplo esta obra que ahora comento. Su origen es extremeño pero su talante, como madrileño y complutense, es humanista al modo que la Universidad de Cisneros lo entendió. Además se cumplen en él las premisas de “buen contador de cosas” : inspiración, sensibilidad, cultura, conocimiento, técnica, apasionamiento. De formación universitaria: es licenciado en Historia del Arte; colaborador asiduo en periódicos y revistas de divulgación y especializadas con artículos de diversa inquietud intelectual. Además ha editado en 1991 el libro “Villarta de los Montes. Historia y Arte” (agotado), un estudio científico de carácter local y de alcance universal basado en su tesis que fue máximamente calificada por original; en 1998, aparece “Paisajes...” (agotado) ahondando sobre el tema anterior pero huyendo de la prosa académica y abriendo horizontes culturales y turísticos; en 2000, dio a público, en colaboración con Violeta Martínez, un sabroso “Auto de Reyes Magos del siglo XVIII” (rescatado del olvido y estudiado); en 2001, en colaboración, “Tetrafonía” un curioso poemario. Ha colaborado en la voz “Villarta de los Montes” de La Gran Enciclopedia Extremeña. Tiene publicadas comunicaciones en distintos congresos sobre arte convocados por el CEHA y se encargó de historiar las manifestaciones artísticas de La Siberia Extremeña en la obra “*La leyenda del agua*” que publicó la Diputación de Badajoz y la Caja de Extremadura.

El libro que nos ocupa ahora “**Cómplices del 7º sueño (El afiche y su aventura)**” es un tratado para leer y también para ver – y lo de leer no es una obviedad – ya que se lee con facilidad porque es ameno y, esta amenidad se basa en explicar los planteamientos con todo lujo de datos documentados y sugerencias. Por ello es un libro vivo. La redacción es impecable. El lenguaje apropiado al tema pero sencillo, directo y salpicado de evocaciones cotidianas de un pasado cercano o lejano que nos atrapa desde sus primeras páginas con la confianza del rigor. Se nos dice en la contraportada – después de haber leído el libro tengo que afirmarlo con toda razón – que “es un esfuerzo más en pos del cinematógrafo y sus oficios, los cuales, bien avenidos, producen un maravilloso sueño. De esta manera, si la publicidad es su primer exponente, sus cómplices principales son los afiches”. No puede ser expresado con más acierto. Estos afiches, ahora nostálgicas estampillas de envejecido papel, fueron puntos fovistas de color que invitaban al transeúnte a penetrar en la sala en donde se apagaban las luces y se encendían los sueños. Cuanta vida suplementaria

nos fue inyectada en ese onírica del haz de luz sobre nuestras cabezas.

El buen escritor, Theófilo lo es, concibe su obra en calidad de semilla y no como fruto. De este modo, su iniciativa es un intento, una ilusión, un esfuerzo reivindicativo más al respecto en el que deja a lo aleatorio su destino y el logro a las circunstancias. Las obras terminadas tienen otro fin o el fin está bien claro si así han sido pensadas.

Quizá no sean suficientes estas 123 páginas ilustradas y ordenadas con sincero y lírico *prólogo* a cargo del poeta José Iglesias; *introducción* en donde se aclaran conceptos; *siguiendo el rastro* como historia del afichismo en relación con las Historia del Arte y otras nacionalidades; *tipos, casos y cosas; los artistas, el coleccionismo y sus protagonistas; análisis estilístico; ultilogo; índices onomásticos (autores y películas)* y extensa *bibliografía* para obtener una conclusión y cerrar el asunto, pero sí para despertar al lector a un arte muy poco conocido invitándole a tenerlo presente y a continuar la labor. Parece que la bibliografía apunta a otro objetivo pero no es así. Para el afiche español abunda la superficialidad. Y ya era hora que apareciera un libro como este que sin ser un estudio al uso académico por la inclusión de informales pies de página, ni un ensayo en sí, cuenta con ambos ingredientes con el que se nos invita a detenernos, leerlo, y cambiar nuestra postura al mirar estos objetos artísticos con más detenimiento y cariño. Hay en estas explicaciones sentimientos emotivos y rechazo de enrevesada erudición, porque está dirigido al público interesado e interesante.

Es evidente que son los coleccionistas los que cuentan con las existencias y por ello quienes más pueden mirarlas, pero eso no quiere decir que no necesiten saber más, profundizar para amar sus empeños.

Es un libro, en definitiva, muy bien estructurado, artístico por antonomasia y bello al estar acompañado de fotografías a todo color, ofrecidas - quizá por razones económicas - más como complemento que como aclaración de explicaciones puntuales. Esta limitación despierta las ganas de ver más o de observar otras o muchas más. Por esto, además, Theófilo ha acertado. Deja satisfecho si muy poco se sabía al respecto pero con mucha sed de ir a otras fuentes si se ha comprendido su propósito. Incluso el título de la obra está muy bien elegido. Es una metáfora que nos hace cómplices de la sabiduría y del placer que proporcionan las obras artísticas y el placer de los buenos sueños.